

кварталам 2021 г. показал, что количество выигранных электронных аукционов (17 федеральных аукционов и 36 региональных закупок) составило 67 % от общего количества заключенных договоров. Также стоит отметить, что большинство прямых договоров на данный момент необходимо подписывать на специальных электронных площадках.

Государственная политика в сфере закупок стремится осуществлять закупки только с использованием электронных систем. В настоящее время в РФ функционируют более 100 B2G-площадок. С помощью электронного заключения договоров есть возможность отслеживать четкое исполнение сроков и условий договоров, что в свою очередь снижает уровень коррупции в данной системе.

Ю. А. Яковенко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И. В. Уриш, канд. экон. наук, доцент

ФРАНЧАЙЗИНГ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Франчайзинг — это вид отношений между рыночными субъектами, при которых одна сторона (франчайзер) передает другой стороне (франчайзи) за плату в виде паушального взноса права на конкретный вид бизнеса, используя разработанную бизнес-модель его ведения.

Существуют три основных вида франчайзинга: товарный, деловой, производственный.

Выделим преимущества франчайзинга: идея, лежащая в основе бизнеса, уже опробована, и доказаны ее успешность и доходность; предприниматель получает точные и полные рекомендации и инструкции о порядке запуска и ведения своего бизнеса; предприниматель на самом старте проходит обучение всем особенностям своего бизнеса; предприниматель получает точные данные о размере инвестиций, требуемых для начала своего бизнеса.

Недостатки франчайзинга: очень часто франчайзи не думает о будущем всей сети, для него важнее краткосрочная выгода; риск рассекречивания конфиденциальной информации франчайзера; проблемы с невыполнением стандартов франчайзи; плохая организация системы может довести до распада сети; проблемы с взысканием франчайзинговых платежей.

Франчайзинг в Республике Беларусь. В нашей стране начало развития франчайзинга относится к 2005 г., когда законодательно впервые появилась возможность заключать соответствующие договоры. Первый договор франчайзинга был заключен в 2006 г. С 2006 по 2017 гг. заключено и зарегистрировано 366 договоров франчайзинга.