

от 26 дек. 2005 г. № 263 [Электронный ресурс]: постановление М-ва здравоохранения Респ. Беларусь, 30 дек. 2014 г., № 119 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W21529490p&p1=1&ysclid=l5qte24xha393479978>. — Дата доступа: 22.11.2021.

З. А. Зуев, М. М. Петухов

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — М. М. Петухов, канд. техн. наук, доцент

АНАЛИЗ РЫНКА СОКОВОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Соки являются важным продуктом питания, так как наряду со свежими фруктами и овощами обеспечивают человеческий организм набором всех физиологически активных веществ — витаминами, макро- и микроэлементами, полифенолами и многими другими нутриентами, необходимыми для нормальной жизнедеятельности человека.

Производство фруктовых и овощных соков в Республике Беларусь последние пять лет (2016–2020 гг.) является относительно стабильным и составляет от 34,2 тыс. т (2016 г.) до 39,7 тыс. т (2019 г.). Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь производство соков в 2020 г. составило 35,4 тыс. т. Это на 12 % меньше, чем в 2015 г., и на 46 % меньше, чем в 2014 г., когда объем производства фруктовых и овощных соков составил 65,8 тыс. т.

Импорт фруктовых и овощных соков находится на уровне 35–40 тыс. т в год. В 2014–2015 гг. импортировано по 43,3 тыс. т, в 2016–2020 гг. — в среднем по 37,7 тыс. т. В стоимостном выражении объем импорта в 2019 г. составил 33,1 млн дол. США (39,9 тыс. т), а в 2020 г. — 29,9 млн дол. США (40,1 тыс. т).

Экспорт соковой продукции находится на уровне 10–12 тыс. т в год. Основным рынком для белорусских соков и нектаров является Россия. По данным Федеральной таможенной службы Российской Федерации, в 2019 г. Беларусь поставила 10,9 тыс. т соковой продукции. По данным сотрудников Международного независимого института аграрной политики, Республика Беларусь в 2017 г. являлась главным поставщиком яблочного и ананасового соков в Россию, а по апельсиновому соку делила первое место с Германией.

Данные о производстве, экспорте и импорте соковой продукции позволяют сделать вывод об уровне потребления соков белорусами. Он составляет около 7 л в год. По этому показателю Беларусь уступает многим развитым странам мира. По данным агентства «РосБизнес-Консалтинг», только в Германии за последние 50 лет годовой объем потребления сока на душу населения вырос в 40 раз: с 1,9 до 44,3 л.

В среднем житель Европы, Северной Америки или Японии выпивает в год 30–40 л. Потребление увеличивается ежегодно на 10–12 %. Меньше прочих жителей развитых стран соки пьют англичане — 19 л и финны — 18 л.

Отличительной чертой белорусского рынка соковой продукции от европейского является структура потребляемой продукции. Европейцы в основном пьют натуральные соки. В Беларуси лидерами продаж остаются нектары. На их долю приходится в среднем 65–70 % корзины предпочтений отечественных потребителей и около четверти — на соки.

Доля продукции отечественных производителей составляет половину рынка. Основные производители соков и нектаров — компании «Оазис групп» (29 % общереспубликанского объема выпуска соковой продукции), «Вланпак» (17 %), «Фирма АВС» и «Савушкин продукт» (по 13 %), ОАО «Гамма вкуса» (8 %). На долю перечисленных компаний приходится 80 % объема сокового рынка страны. Одним из основных поставщиков соков и нектаров в организации бюджетной сферы республики является ОАО «Ляховичский консервный завод», который производит порядка 10 МУБ соковой продукции в год.

Желая привлечь покупателя, производители экспериментируют со вкусами, предлагая на рынок новинки. Все чаще на полках магазинов появляются соки прямого отжима, имеющие репутацию наиболее натуральных и экологичных.

А. А. Иванова

РЭУ им. Г. В. Плеханова (Москва)

Научный руководитель — Е. Ю. Райкова, канд. техн. наук, доцент

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ ТЕЛЕВИЗОРОВ

Разработка и мониторинг конкурентной стратегии, учитывающей все факторы, оказывающие влияние на деятельность компании, особенно в условиях неопределенности, обеспечивают ей стабильное существование на рынке. Чтобы сделать продукцию компании более конкурентоспособной, производители телевизоров разрабатывают и применяют новые технологии, постепенно отказываясь от старых. Эти процессы непрерывны. Даже несмотря на непростой период пандемии, который негативно отразился на покупательной способности людей, за последний год технологический прогресс продвинулся вперед. Роскачество обновило рейтинг телевизоров. В пятерку лучших телевизоров 2021 г. вошли: LG OLED65G1RLA, LG OLED55G1RLA, LG OLED65C14LB, Samsung QE65QN90AAUXRU и Samsung QE55QN90AAUXRU.