

Оценка метода комплексного подхода

Преимущества	Недостатки
Позволяет более объективно проводить оценку финансовой устойчивости	Сбор большого количества информации для расчета
Позволяет разработать методiku модернизации проблемных аспектов	Сложность использования
Позволяет учесть всесторонние критерии деятельности торговой организации	Требовательна ко времени для анализа

Таким образом, вышеприведенные недостатки традиционного подхода отражают нереальную ситуацию касательно финансовой устойчивости торговой организации, дают поверхностную ее оценку. По этой причине для более точного анализа стоит использовать комплексный подход, позволяющий применять количественные и качественные показатели оценки, комбинируя существующие для анализа методы, учитывать особенности финансовой отчетности и отраслевой специфики.

В. М. Дук, З. А. Зув
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С. Н. Лапина, канд. экон. наук, доцент

ЦИФРОВИЗАЦИЯ УПАКОВКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ

Уже в середине XX в. в развитых странах началось формирование самостоятельной подотрасли машиностроения, специализирующейся на производстве особого оборудования для упаковки товаров. Одновременно началась реорганизация складского хозяйства, а также активное использование новых упаковочных материалов, увеличивавших сохранность изделий во время их транспортировки, хранения и т.п. Такие перемены явились следствием роста потребительских предпочтений в условиях индустриальной, постиндустриальной, а теперь и новой экономики, потребовав постоянного пересмотра многих традиционных подходов к вопросам тары и упаковки.

Однако в разрезе современных тенденций, когда цифровые технологии стремительно меняют индустрию продуктов питания и напитков, к потребительской упаковке предъявляются гораздо более высокие требования, чем просто сохранность продуктов и красочный

дизайн. В направлении цифровизации развиваются многие современные гиганты в области упаковки, среди которых особенно преуспевает шведская компания Tetra Pak. Одним из таких решений стала платформа подключенной упаковки Connected Package [1], запущенная Tetra Pak и работающая на базе облачного сервиса Microsoft Azure. Цифровизация расширяет традиционную роль упаковки, открывая новые возможности. При наличии уникального кода на каждой упаковке подключение позволяет производителям превращать свои продукты в носители данных. Достижение этой цели возможно благодаря следующим функциям: мониторинг цепочки создания стоимости, прозрачность, отслеживание отдельных товаров, контроль качества, связь между брендами и потребителями, сбор данных, сокращение отходов. Вскоре полное отслеживание отдельных упаковок станет реальностью, что повысит ценность для заинтересованных сторон на протяжении всей цепочки создания стоимости — от логистики до переработки.

Платформа Connected Package способна предоставить новые пути взаимодействия между продавцами и потребителями. Во-первых, это поддержка интерактивных маркетинговых кампаний, которые формируют лояльность потребителей и увеличивают продажи. Во-вторых, Tetra Pak предлагает сочетание аппаратного и программного обеспечения для каждого решения, а также всю техническую и маркетинговую поддержку, необходимую для начала работы и проведения успешных кампаний (включая оборудование для генерации и печати уникального кода для каждой отдельной маркетинговой операции). На сайте Tetra Pak можно найти множество успешных кейсов по внедрению программы Connected Package. В качестве примера обратимся к опыту зарубежной компании — лидеру рынка нектаров: производитель хотел восстановить объем продаж, потерянный в течение пандемии COVID-19. Рекламная кампания «Сканируй и выигрывай» была разработана на основе создания виртуальной валюты в виде монет, которые можно было обменять на призы. В результате объемы продаж бренда нектаров выросли на 10 % в ходе кампании в конце 2020 — начале 2021 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [1].

В заключение отметим, что цифровизация упаковки является ключевым фактором для повышения конкурентоспособности производителя продукции, предоставляя широкий спектр возможностей для развития.

Источник

1. Онлайн-решения для упаковки [Электронный ресурс] // Tetra Pak. — Режим доступа: <https://www.tetrapak.com/ru/solutions/automation/connected-package>. — Дата доступа: 24.11.2021.