

Бизнес существует для того, чтобы генерировать прибыль. И если вся целевая аудитория конкретного бизнеса присутствует в сети Интернет, то и компании ищут возможность удовлетворять потребности своей аудитории посредством выхода в онлайн-пространство.

Существуют два фундаментальных фактора, позволяющих организациям нового типа достигать такого уровня масштабируемости. Два ключевых фактора успеха нового поколения организаций: доступ к ресурсам, которыми они не владеют; превращение информации в ключевой актив. Для сферы общественного питания выход в онлайн означает совершение следующих возможных шагов: создание сайта с описанием своей продукции; создание профилей в социальных сетях для увеличения взаимодействия с присутствующими там клиентами; предоставление возможностей оформления заказа, получения консультации, оплаты и доставки. Онлайн-формат характеризуется работой с нематериальными ресурсами, главным и основополагающим из которых является информация. Соответственно, чтобы выйти на онлайн-рынок, предприятие должно разрабатывать стратегию с созданием организации и предоставлением информации.

Таким образом, завоевание офлайн-бизнесами онлайн-пространства является стратегической необходимостью, возможностью взаимодействовать с целевой аудиторией, удовлетворяя их всевозможные потребности, вызванные диджитализацией современного мира. Все постепенно движется к тому, что бизнесы, которые не будут присутствовать в онлайн-формате, сильно увеличивают свои шансы на прекращение существования и в мире офлайн.

Источник

1. *Исмаил, С.* Взрывной рост / С. Исмаил. — М. : Альпина Паблишер, 2020. — 436 с.

А. Даугерт
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А. В. Кармызов

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ

Под финансовой устойчивостью организации торговли можно понимать способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска. Также финансовая устойчивость является

ключевым индикатором к определению степени безопасности вложения денежных средств в ту или иную организацию (табл. 1).

Таблица 1

Оценка метода абсолютных показателей

Преимущества	Недостатки
Для расчета достаточно данных бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках	Не дает возможности анализировать все факторы, влияющие на финансовую устойчивость
Возможность точно установить тип финансовой устойчивости в соответствии с четкими критериями	Не учитывается направление использования долгосрочных и краткосрочных займов, что отражается на достоверности выводов
Позволяет определить риск банкротства	Дает поверхностную оценку

Система относительных показателей позволяет оценить финансовую устойчивость с помощью расчета ряда коэффициентов (табл. 2).

Таблица 2

Оценка метода относительных показателей

Преимущества	Недостатки
Возможность сравнить полученные показатели с показателями других предприятий	Отсутствие научно обоснованной структуры капитала, гарантирующей эффективность функционирования организации и сохранение финансовой независимости в перспективе
Быстрый способ расчета финансовой устойчивости	Расчет на начало и конец периода с последующим выявлением отклонений от рекомендуемых значений не раскрывает механизма устранения проблемных аспектов
Простота и прозрачность оценки	Не позволяет оценить финансовую устойчивость со всех сторон ее проявления

Помимо традиционного выделяют комплексный подход к оценке финансовой устойчивости — это конечный результат всей финансово-хозяйственной деятельности предприятия, на состояние которой оказывает влияние совокупность факторов, как внутренних, так и внешних (табл. 3).

Оценка метода комплексного подхода

Преимущества	Недостатки
Позволяет более объективно проводить оценку финансовой устойчивости	Сбор большого количества информации для расчета
Позволяет разработать методiku модернизации проблемных аспектов	Сложность использования
Позволяет учесть всесторонние критерии деятельности торговой организации	Требовательна ко времени для анализа

Таким образом, вышеприведенные недостатки традиционного подхода отражают нереальную ситуацию касательно финансовой устойчивости торговой организации, дают поверхностную ее оценку. По этой причине для более точного анализа стоит использовать комплексный подход, позволяющий применять количественные и качественные показатели оценки, комбинируя существующие для анализа методы, учитывать особенности финансовой отчетности и отраслевой специфики.

В. М. Дук, З. А. Зув
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С. Н. Лапина, канд. экон. наук, доцент

ЦИФРОВИЗАЦИЯ УПАКОВКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ

Уже в середине XX в. в развитых странах началось формирование самостоятельной подотрасли машиностроения, специализирующейся на производстве особого оборудования для упаковки товаров. Одновременно началась реорганизация складского хозяйства, а также активное использование новых упаковочных материалов, увеличивавших сохранность изделий во время их транспортировки, хранения и т.п. Такие перемены явились следствием роста потребительских предпочтений в условиях индустриальной, постиндустриальной, а теперь и новой экономики, потребовав постоянного пересмотра многих традиционных подходов к вопросам тары и упаковки.

Однако в разрезе современных тенденций, когда цифровые технологии стремительно меняют индустрию продуктов питания и напитков, к потребительской упаковке предъявляются гораздо более высокие требования, чем просто сохранность продуктов и красочный