

## Источники

1. *Шиманович, С. В.* Белорусский рынок лизинга. Обзор 2020 г. / С. В. Шиманович, А. И. Цыбулько. — Минск : Энциклопеднкс, 2021. — 160 с.

2. О вопросах регулирования лизинговой деятельности [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 25 февр. 2014 г., № 99 : с изм. и доп. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P31400099>. — Дата доступа: 23.11.2021.

**К. Н. Гаврученко, В. О. Гаврученко, А. И. Антоненков**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — А. И. Антоненков, канд. биол. наук, доцент*

## ПЕРСПЕКТИВЫ СОВРЕМЕННОЙ ТОРГОВЛИ НА 2021 Г.

В исследовании, подготовленном экспертами Всемирной торговой организации (ВТО), рассматриваются последние тенденции в мировой торговле. Авторы провели анализ статистических данных о влиянии пандемии коронавируса на торговлю и выявили ключевые тренды и перспективы развития мирового рынка.

Аналитики Фонда Росконгресс выделили основные тезисы данного исследования, сопроводив их видеотрансляциями панельных дискуссий. Из-за пандемии коронавируса и связанных с ней ограничений в 2020 г. торговля товарами и услугами резко упала. Пандемия COVID-19 привела к сокращению торговли товарами на 8 % и коммерческими услугами на 21 % за год. Так, мировой экспорт промышленных товаров сократился на 5,2 % в 2020 г., а общий объем экспорта товаров сократился на 7,7 %. Согласно исследованию COVID-19 серьезнее повлиял на сферу услуг, чем на торговлю товарами. Были отменены авиарейсы, отпуска за границу, питание в ресторанах и культурно-развлекательные мероприятия. Торговля услугами сократилась на 30 %. Отрасли торговли услугами были затронуты неравномерно. Больше всего пострадали транспорт и путешествия. Финансовые услуги, напротив, продолжали расти. Стоит отметить, что торговля медицинскими товарами в 2020 г. выросла на 16,3 %, особенно средствами индивидуальной защиты (+47,2 %). Несмотря на точечные улучшения, в большинстве регионов мира показатели торговли упали в 2020 г. из-за пандемии. Во всех регионах в 2020 г. было зафиксировано снижение товарооборота. Торговля в номинальном выражении в долларах США сократилась серьезнее, чем торговля в натуральном выражении. Влияние пандемии на торговлю товарами в разных регионах варьировалось.

Словения и Камбоджа значительно поднялись в мировом рейтинге торговли товарами в 2020 г. благодаря своим производственным секторам, которые хорошо интегрированы в региональную цепочку поставок. А вот Макао, Китай и Ливанская Республика, где велась торговля в основном коммерческими услугами, значительно пострадали. Экспорт товаров из наименее развитых стран в 2020 г. снизился на 12 % (из-за падения цен на топливо), а экспорт коммерческих услуг сократился на 35 % (из-за ограничений на туристические поездки). Экономисты ВТО прогнозируют уверенный рост мировой торговли, результаты которого в значительной степени зависят от роста ВВП и дальнейшего развития пандемии. Рост в 2021 г. может превзойти ожидания, если будет обеспечен всеобщий доступ к вакцинации, или сократиться, если усилия по вакцинации окажутся безуспешными.

Процессы восстановления торговли после пандемии уже различаются в зависимости от стран и регионов. Объемы экспорта и импорта товаров в некоторых странах Азии уже вернулись к уровню, существовавшему до пандемии. Исследователи отмечают, что восстановление торговли успешнее всего проходит в странах Азии.

*И. Д. Гаренкова  
БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — И. А. Леднева, канд. экон. наук, доцент*

## **МЕХАНИЗМЫ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, СТИМУЛИРУЮЩИЕ САМОВОЛЬНОЕ СООБЩЕНИЕ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ ОБ УЧАСТИИ В АНТИКОНКУРЕНТНЫХ СОГЛАШЕНИЯХ**

В целом и в странах — участницах Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), и на территории стран — участниц Евразийского экономического союза установлен запрет на соглашения и согласованные действия, направленные на предотвращение, ограничение или недопущение конкуренции. При этом правовое регулирование таких антиконкурентных соглашений и согласованных действий субъектов рынка в странах ОЭСР в основном является аналогичным.

В отношении товарных рынков Республики Беларусь стоит отметить, что зачастую хозяйствующие субъекты, участвующие в антиконкурентном соглашении, могут быть поставлены в невыгодное положение соучастниками таких соглашений. При этом ввиду нежелания быть привлеченными к ответственности такие лица не заявляют самостоятельно об участии в антиконкурентном соглашении, а о существовании на товарном рынке такого соглашения антимонопольному