

не столько из материальных составных частей, сколько из нематериальных (стоимость бренда, расходы на инновации, продвижение и т.п.).

2. Развитие сетевых технологий привело к появлению нового класса валют, а именно Bitcoin и его производных. Они имеют большое количество преимуществ по сравнению с большинством доступных платежей.

3. Современный интернет изменяет отношения между потребителем, производителем и продавцом, выводит их на более качественный уровень. Если раньше самыми важными критериями эффективности товара были цена и качество, то сейчас все большее значение приобретает удовлетворенность индивидуализированных потребностей, т.е. международный товар должен быть адаптирован, настроен, поставлен таким образом, чтобы максимально отвечать запросам глобальных потребителей.

4. Происходит высокая интеграция между экономиками разных стран. Однако это может привести к расширению последствий форс-мажорных ситуаций. Сегодня влияние эпидемии COVID-19, начавшейся в Китае, можно ощутить практически в любой стране мира. Карантинные меры в условиях пандемии COVID-19 негативно отразились на отлаженных глобальных цепочках поставки, что будет способствовать глобальной тенденции перехода от свободной внешней торговли к политике протекционизма.

В современных условиях международная торговля трансформируется в новое качество, ведь информация и знания становятся объектом купли-продажи, появляются новые технологии продаж, важно говорить о появлении не просто новых товаров, а товаров, не имеющих физических характеристик (в традиционном значении слова «товар»), например мобильные приложения.

Источник

1. Statistics [Electronic resource] // Unctad. — Mode of access: <https://unctad.org/webflyer/key-statistics-and-trends-international-trade>.

А. А. Вишеватая, С. С. Жариков
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И. А. Леднева, канд. экон. наук, доцент

СОСТОЯНИЕ РЫНКА ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ В БЕЛАРУСИ

В странах с развитой экономикой лизинг получил широкое распространение и считается наиболее эффективным средством финансирования предпринимательской деятельности, поскольку это

наилучший метод материально-технического обеспечения организаций и получения инвестиций. Долголетний опыт использования лизингового механизма в предпринимательской деятельности многих стран мира позволяет сделать вывод о его эффективности. Под лизингом понимается один из инвестиционных механизмов развития рыночной экономики. Он объединяет все элементы внешнеторговых, кредитных и инвестиционных операций. В настоящее время финансовая аренда (лизинг) является широко распространенным видом правоотношений в экономике Республики Беларусь и имеет соответствующее правовое регулирование, которое создает оптимальные условия для развития лизинговой деятельности [1].

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2014 г. № 99 «О вопросах регулирования лизинговой деятельности» лизинговой деятельностью могут заниматься только лизинговые организации, включенные Национальным банком Республики Беларусь в реестр лизинговых организаций [2]. По состоянию на 31.12.2020 г. в реестр лизинговых организаций Национальным банком включено 112 субъектов хозяйствования. По итогам 2020 г. крупнейшими организациями, оказывающими лизинговые услуги, являются ОАО «Промагролизинг», ООО «АСБ Лизинг» и СООО «Райффайзен-Лизинг». Более полную картину рынка дает индекс концентрации (CR), который характеризует долю нескольких ведущих компаний на рынке. Индекс концентрации для трех крупнейших компаний рынка составил 58,62 %. По данному параметру группа лидирующих организаций превысила порог уровня доминирования на рынке, который составляет 50 %. Несмотря на то, что индекс концентрации выше установленного законодательством уровня, затруднительно говорить о монополизации рынка, поскольку лидирующие организации работают в различных сегментах рынка, а также необходимы дополнительные исследования на предмет выполнения совокупности условий для признания доминирующего положения на товарном рынке. В мировой и отечественной практике концентрация рынка определяется также и по индексу Херфиндаля—Хиршмана, который вычисляется как сумма квадратов долей продаж, выраженная в процентах по каждой организации в отрасли. Индекс Херфиндаля—Хиршмана, рассчитанный среди 27 участников, составил 1642,67. Это говорит о том, что рынок лизинга Республики Беларусь относится к умеренно концентрированному [1].

Таким образом, можно отметить, что лизинг в Республике Беларусь является одной из перспективных форм долгосрочного финансирования инвестиций. При этом рынок лизинговых услуг с позиции обеспечения развития конкуренции требует внимания со стороны антимонопольного органа.

Источники

1. *Шиманович, С. В.* Белорусский рынок лизинга. Обзор 2020 г. / С. В. Шиманович, А. И. Цыбулько. — Минск : Энциклопеднкс, 2021. — 160 с.

2. О вопросах регулирования лизинговой деятельности [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 25 февр. 2014 г., № 99 : с изм. и доп. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P31400099>. — Дата доступа: 23.11.2021.

К. Н. Гаврученко, В. О. Гаврученко, А. И. Антоненков
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А. И. Антоненков, канд. биол. наук, доцент

ПЕРСПЕКТИВЫ СОВРЕМЕННОЙ ТОРГОВЛИ НА 2021 Г.

В исследовании, подготовленном экспертами Всемирной торговой организации (ВТО), рассматриваются последние тенденции в мировой торговле. Авторы провели анализ статистических данных о влиянии пандемии коронавируса на торговлю и выявили ключевые тренды и перспективы развития мирового рынка.

Аналитики Фонда Росконгресс выделили основные тезисы данного исследования, сопроводив их видеотрансляциями панельных дискуссий. Из-за пандемии коронавируса и связанных с ней ограничений в 2020 г. торговля товарами и услугами резко упала. Пандемия COVID-19 привела к сокращению торговли товарами на 8 % и коммерческими услугами на 21 % за год. Так, мировой экспорт промышленных товаров сократился на 5,2 % в 2020 г., а общий объем экспорта товаров сократился на 7,7 %. Согласно исследованию COVID-19 серьезнее повлиял на сферу услуг, чем на торговлю товарами. Были отменены авиарейсы, отпуска за границу, питание в ресторанах и культурно-развлекательные мероприятия. Торговля услугами сократилась на 30 %. Отрасли торговли услугами были затронуты неравномерно. Больше всего пострадали транспорт и путешествия. Финансовые услуги, напротив, продолжали расти. Стоит отметить, что торговля медицинскими товарами в 2020 г. выросла на 16,3 %, особенно средствами индивидуальной защиты (+47,2 %). Несмотря на точечные улучшения, в большинстве регионов мира показатели торговли упали в 2020 г. из-за пандемии. Во всех регионах в 2020 г. было зафиксировано снижение товарооборота. Торговля в номинальном выражении в долларах США сократилась серьезнее, чем торговля в натуральном выражении. Влияние пандемии на торговлю товарами в разных регионах варьировалось.