

Е. В. Багдевич

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Т. М. Сергеева

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В современных реальных детский туризм является одним из важнейших направлений деятельности туризма. Актуальность исследования детского туризма заключается в недостаточном развитии данного вида туризма в Беларуси и в наличии ряда проблем организации туров для детей в республике. К актуальным проблемам развития детского туризма в Республике Беларусь можно отнести следующие: невысокий уровень развития туристической инфраструктуры, проблему обновления туристских маршрутов и программ. В связи с постоянным развитием туризма, строительством новых объектов туристического показа необходимо обновление маршрутов и программ. Это можно сделать путем включения данных объектов в существующие или разрабатываемые туры, что будет способствовать повышению интереса и увеличению числа повторных визитов. Также к проблемам развития детского туризма можно отнести: недостаточное количество тематики детских туров на рынке туризма; небольшое количество специализированных компаний, занимающихся детским туризмом; недостаточную информированность потребителя о предлагаемых детских туристических продуктах.

Для того чтобы избежать проблем в организации детского туризма, которые были рассмотрены выше, необходимо разработать систему мероприятий по совершенствованию детского туризма, например включение новых объектов туристического показа и обновление существующих туристических маршрутов. За последние несколько лет в стране было создано несколько новых объектов показа. В связи с тем что туристические маршруты по Республике Беларусь включают стандартный набор музеев и других объектов показа, необходимо включение новых объектов в существующие маршруты. Анализ предложения детских туров в Беларуси показывает, что белорусские туристические организации ориентированы больше на выездной детский туризм, что на данный момент не может быть актуальным, так как, во-первых, многие границы закрыты из-за пандемии, во-вторых, не все родители готовы отпустить своих детей в таком возрасте за границу без своего сопровождения. Именно поэтому белорусские туристические организации должны больше ориентироваться на внутренний туризм.

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что детский туризм является достаточно перспективным направлением. Включение новых объектов туристического показа и ориентация белорусских туристических организаций в большей степени на вну-

трений туризм сможет решить проблемы развития детского туризма. В перспективе детский туризм может и должен стать одним из ведущих направлений туризма в Республике Беларусь.

Д. О. Бартош, Д. С. Лютова, Л. И. Троекурова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С. В. Павловская, канд. экон. наук, доцент

СПЕЦИФИКА И ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

Для того чтобы иметь успех в туристском бизнесе, необходимо хорошо знать международные правовые нормы и правила, практики туристского менеджмента и маркетинга, конъюнктуру туристского рынка, но прежде всего требуется профессиональная, основанная на потребностях потребителя туристских услуг организация производства и реализация туристского продукта, полная и всесторонняя информированность производителя туристских услуг относительно всего того, что касается потребителя этих самых услуг. Задача менеджмента туризма заключается не только в выявлении общих тенденций и закономерностей развития туристической индустрии, но и в том, чтобы найти специфические особенности.

Одной из особенностей управления предприятиями туристической индустрии стало выделение в качестве ключевого сегмента стратегического менеджмента — инвестиционного и финансового планирования. На сегодняшний день основным финансовым инструментом приобретения основных средств стало не прямое банковское кредитование, а лизинг. Следовательно, можно предложить ряд практических рекомендаций по внедрению современных методов финансово-кредитного менеджмента, в частности использованию фондовых инструментов, ценных бумаг, облигационных займов.

Ключевую роль в управлении предприятиями индустрии гостеприимства стал играть кадровый менеджмент. Использование западных стандартов в сфере управления персоналом позволило выйти на новый уровень качества обслуживания. Важной современной тенденцией управления предприятиями отрасли стала компьютеризация систем менеджмента и маркетинговых процессов, осуществляемая в рамках новых форм управления ресурсами предприятий индустрии туризма. Перспективным направлением развития отечественного туризма является использование такого эффективного инструмента управления, как инновационная логистика, которая призвана изучать необходимость и возможность внесения прогрессивных новаций в организацию текущего и стратегического управления потоковыми процессами в общественных структурах с целью выявления