

себя программному обеспечению для анализа метаинформации о клиенте, такому как «Google метрика» и «Яндекс.Метрика».

Таким образом, процессы в сфере B2B подвергаются определенным изменениям, связанным с развитием новых технологий.

В. А. Бересневич

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Л. С. Климченя, канд. экон. наук, доцент

ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ КОММЕРЦИИ

Виртуальная коммерция, или V-commerce — это трансформированная форма электронной коммерции, которая предполагает использование в коммерческих процессах технологий виртуальной и дополненной реальности (VR — Virtual Reality, AR — Augmented Reality).

Начало перехода мировой экономики от цифровой к виртуальной ознаменовал основатель компании Facebook (Meta) Марк Цукерберг 28 октября 2021 г. По его оценкам, через 10 лет платформа смешанной реальности Metaverse («Метавселенная») будет насчитывать около 1 млрд уникальных пользователей. Allied Market Research прогнозирует прирост стоимости рынка виртуальной и дополненной реальности на 439,89 млрд дол. США с 2020 по 2030 гг. При этом отмечается, что прогноз с учетом влияния COVID-19 будет еще выше за счет произошедшего всплеска диджитализации во всех сферах экономики.

Некоторыми преимуществами использования технологий виртуальной и дополненной реальности в коммерции являются следующие: 1. Улучшение работы интернет-магазина: повышение уровня интерактивности, качества потребительского опыта, удовлетворения покупателя; снижение доли случаев возврата товара; повышение визуальности ознакомления с товаром и рекламой; увеличение доли покупателей, которые завершают покупку онлайн. 2. Упрощение менеджмента персонала: перенос собеседования полностью в онлайн-формат; тестирование кандидатов с помощью симуляций рабочих ситуаций; приближение онлайн-конференций к реальному формату. 3. Повышение эффективности иных бизнес-процессов: упрощение учета и комплектования складских запасов; новые методы и средства трехмерного анализа информации; возможность демонстрации симуляций бизнес-проектов.

Несмотря на значительное число преимуществ виртуальной коммерции, у нее существует несколько существенных недостатков: высокая стоимость технологий AR/VR и их недостаточное технологическое развитие; низкая техническая образованность населения; обеспоко-

енность людей техническим прогрессом; проблема конфиденциальности личных данных; низкий уровень интеграции существующих технологий с VR/AR.

Таким образом, за последнее пятилетие научно-технологический прогресс привел к формированию нового этапа электронной коммерции — V-commerce, базирующегося на технологиях виртуальной реальности.

Л. А. Блищ, Д. Л. Балобан, В. Э. Гаворко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И. А. Давидовская

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Индивидуальное предпринимательство является составной частью рыночной экономики и играет важную роль в социальной стабилизации общества.

По официальным данным на 1 января 2021 г., в Беларуси был зарегистрирован 269 501 индивидуальный предприниматель. Доля индивидуального предпринимательства в валовом внутреннем продукте страны составляет 3 %. Анализ структуры видов экономической деятельности показывает, что более 36 % всех белорусских предпринимателей заняты в оптовой и розничной торговле или связаны с ремонтом автомобилей.

Среди преимуществ индивидуального предпринимательства выделяют: упрощенность процессов создания и ликвидации бизнеса; во всех правоотношениях действует самостоятельно от своего имени; индивидуальные предприниматели могут самостоятельно выбрать систему налогообложения: единый налог, упрощенную систему налогообложения или общую систему налогообложения; может свободно распоряжаться после уплаты налогов доходами, полученными от предпринимательской деятельности; упрощенный порядок ведения учета результатов хозяйственной деятельности.

Развитию индивидуального предпринимательства в стране мешает ряд барьеров. Индивидуальные предприниматели выделяют высокую неопределенность экономической среды и макроэкономическую нестабильность, низкий спрос на товары, услуги и работы со стороны потребителей.

Таким образом, несмотря на сложную экономическую ситуацию, вызванную пандемией, индивидуальное предпринимательство сохранило положительную динамику роста, продемонстрировав тем самым существенную устойчивость и потенциал к дальнейшему развитию.