

Что касается социальной сферы, то диджитализация экономики помогает нивелировать негативные последствия человеческой жизнедеятельности, упростить жизнь в перенаселенных городах, что ввиду непрекращающегося процесса урбанизации особенно актуально. Также диджитализация экономики помогает улучшить состояние окружающей среды посредством сбора информации о качестве воздуха, почвы, воды, об уровне отходов и средств, необходимых для их утилизации [1, с. 224]. Таким образом, новые направления в экономике несут пользу бизнесу, человеку и обществу в целом.

### Источники

1. *Стельмах, С.* Цифровая трансформация-2018: Пять основных трендов / С. Стельмах // PC Week. — 2017. — № 5.
2. *Тапскотт, Д.* Электронно-цифровое общество: Плюсы и минусы эпохи сетевого интеллекта / Д. Тапскотт ; пер. с англ. И. Дубинин ; под ред. С. Писарева. — М. : Релф-бук, 1999. — 432 с.

**А. В. Варфоломеева**

*КНТЕУ (Киев)*

*Научный руководитель — О. А. Кавун-Мошковская, канд. экон. наук, доцент*

## НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ

Обеспечение развития и создания условий для эффективной международной торговли усиливает экономическое положение страны, положительно влияющее на экономику страны, ее мировой имидж.

В отличие от 2019 г. рост торговли в 2018 г. был масштабнее, охватив большинство секторов товаров и услуг. Торговля товарами показала особенно сильный рост, в то время как рост торговли услугами был более постепенным. Торговля сельскохозяйственными товарами и природными ресурсами показала самый сильный рост стоимости в 2018 г. из-за более высоких цен, в то время как рост торговли промышленными товарами был более скромным. Всплеск торговли в 2018 г. также положительно повлиял на все географические регионы [1]. Существенными факторами, влияющими на международную торговлю, являются научно-техническая революция и научно-технический прогресс. Рассмотрим тенденции развития международной торговли под влиянием этих факторов:

1. Идеи, информация и знания становятся предметом купли-продажи, приобретая различные формы в процессе создания, распространения и перемещения. Большая часть стоимости современного товара зависит от объема инноваций, исследований и сервисного обслуживания. Значительная часть стоимости современных компаний состоит

не столько из материальных составных частей, сколько из нематериальных (стоимость бренда, расходы на инновации, продвижение и т.п.).

2. Развитие сетевых технологий привело к появлению нового класса валют, а именно Bitcoin и его производных. Они имеют большое количество преимуществ по сравнению с большинством доступных платежей.

3. Современный интернет изменяет отношения между потребителем, производителем и продавцом, выводит их на более качественный уровень. Если раньше самыми важными критериями эффективности товара были цена и качество, то сейчас все большее значение приобретает удовлетворенность индивидуализированных потребностей, т.е. международный товар должен быть адаптирован, настроен, поставлен таким образом, чтобы максимально отвечать запросам глобальных потребителей.

4. Происходит высокая интеграция между экономиками разных стран. Однако это может привести к расширению последствий форс-мажорных ситуаций. Сегодня влияние эпидемии COVID-19, начавшейся в Китае, можно ощутить практически в любой стране мира. Карантинные меры в условиях пандемии COVID-19 негативно отразились на отлаженных глобальных цепочках поставки, что будет способствовать глобальной тенденции перехода от свободной внешней торговли к политике протекционизма.

В современных условиях международная торговля трансформируется в новое качество, ведь информация и знания становятся объектом купли-продажи, появляются новые технологии продаж, важно говорить о появлении не просто новых товаров, а товаров, не имеющих физических характеристик (в традиционном значении слова «товар»), например мобильные приложения.

#### **Источник**

1. Statistics [Electronic resource] // Unctad. — Mode of access: <https://unctad.org/webflyer/key-statistics-and-trends-international-trade>.

**А. А. Вишеватая, С. С. Жариков**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — И. А. Леднева, канд. экон. наук, доцент*

## **СОСТОЯНИЕ РЫНКА ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ В БЕЛАРУСИ**

В странах с развитой экономикой лизинг получил широкое распространение и считается наиболее эффективным средством финансирования предпринимательской деятельности, поскольку это