

Учреждение образования  
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения  
образования «Белорусский  
государственный экономический  
университет»

\_\_\_\_\_ Е.Ф.Киреева  
\_\_\_\_\_ 2022

Регистрационный № УД \_\_\_\_\_/уч.

## **ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА**

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальностей  
1-25 01 02 «Экономика» и 1-25 01 01 «Экономическая теория»

Учебная программа составлена на основе учебных планов по специальностям «Экономика», рег. № 21ДАЭ-010, 06.07.2021, «Экономическая теория», рег. № 21ДАП-009, 06.07.2021.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

Майборода Т.Л., доцент кафедры экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*кафедра финансов и менеджмента* учреждения образования «Институт бизнеса БГУ» (протокол № 10 от 7.03.2022), Зеленкевич М.Л., заведующий кафедрой, кандидат экономических наук, доцент;

*Подгайский А.Л.*, заведующий кафедрой экономических наук учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат экономических наук, доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 10 от 15.04.2022);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № \_\_\_ от \_\_\_\_\_).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данный курс представляет собой введение в основы поведенческой экономики. Систематические когнитивные искажения, наблюдаемые у хозяйственных субъектов, приводят к тому, что часть общепринятых теорий в экономике не находят своего эмпирического подтверждения, отсутствие полной рациональности у агентов приводит к снижению эффективности проводимой государственной экономической политики. Знания о наиболее частых когнитивных искажениях, в свою очередь, позволяют не только избежать неэффективных затрат при реализации экономической политики, но и дает возможность создать такие условия и стимулы, которые приведут к необходимым для экономических агентов результатам.

**Цель преподавания учебной дисциплины** — дать учащимся углубленное понимание теоретических разработок в рамках поведенческой экономики и их практического применения.

**Задачи изучения учебной дисциплины:**

— дать углубленное представление студентам о теоретических основах и практических результатах применения поведенческой экономики;

— развить навыки использования поведенческой экономики для решения вопросов в условиях хозяйственной деятельности;

**Междисциплинарные связи.** Учебная дисциплина «Поведенческая экономика» строится на предшествующем изучении студентами курсов «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Макроэкономика» и др. В дальнейшем знания по этому курсу можно использовать в рамках курсов «Экономическая политика», «Институциональная экономика» и др.

В результате изучения учебной дисциплины «Поведенческая экономика» формируются следующие компетенции:

- СК-13. Осуществлять поиск, обобщение и анализ экономической информации в сфере поведенческой экономики, оценивать эффективность мер и инструментов государственной экономической политики, формировать и тестировать поведенческие гипотезы и интервенции.

- УК-1. Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

*знать:*

— теоретические основы поведенческой экономики;

— направления и методы использования поведенческой экономики в хозяйственной практике.

*уметь:*

— использовать теоретические знания в области поведенческой экономики для разработки экономических механизмов, обеспечивающих эффективное достижение поставленных целей;

— применять полученные теоретические и инструментальные знания для решения практических экономических задач в условиях динамично меняющейся внешней среды.

**Всего часов по дисциплине:**

для специальностей 1-25 80 01 «Экономика» и 1-25 01 01 «Экономическая теория» — 120 часов, в том числе: аудиторных — 52 ч., лекций — 26 ч., семинарских занятий — 26 ч.

Форма текущего контроля — экзамен.

## ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Содержание курса	Объем часов	В том числе	
		лекции	семинарские занятия
Тема 1. Теоретико-методологические основы поведенческой экономики.	6	4	2
Тема 2. Когнитивные искажения, эвристики и теория перспектив.	8	4	4
Тема 3. Гиперболическое дисконтирование, проблема самоконтроля и теория ментальных счетов.	8	4	4
Тема 4. Либертарианский патернализм и экономическая политика.	8	4	4
Тема 5. Экспериментальные методы в поведенческой экономике: разработка плана поведенческого эксперимента.	10	6	4
Тема 6. Области применения поведенческих исследований и их эффективность	12	4	8
<b>Всего</b>	<b>52</b>	<b>26</b>	<b>26</b>

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

## **Тема 1. Теоретико-методологические основы поведенческой экономики**

Расширение понятия рационального поведения. Ограниченная, переменная рациональность. История поведенческих исследований.

## **Тема 2. Когнитивные искажения**

Эффект владения. Эффект фрейминга. Эффект точки отсчета. Эвристика доступности. Теория внутренних (ментальных) счетов.

## **Тема 3. Гиперболическое дисконтирование, проблема самоконтроля и теория ментальных счетов.**

Межвременной выбор и гиперболическое дисконтирование. Модель «планировщик-деятель». Проблема самоконтроля. Теория ментальных счетов. Справедливость и социальные предпочтения.

## **Тема 4. Либертарианский патернализм и экономическая политика.**

Понятие либертарианского патернализма и его принципы. Роль «центров подталкиваний». Практические выводы для экономической политики Республики Беларусь. Критика подходов поведенческой экономики.

## **Тема 5. Экспериментальные методы в поведенческой экономике: разработка плана поведенческого эксперимента.**

Эксперименты в экономике. Виды экономических экспериментов. Лабораторные эксперименты: преимущества и недостатки. Дизайн лабораторного эксперимента. Полевые эксперименты: особенности проведения. Преимущества и недостатки полевых экспериментов. Организация полевого эксперимента. Полевые исследования в микроэкономике и макроэкономике. Внутренняя и внешняя валидность: понятия и пути достижения. А/В эксперименты. Естественные эксперименты и их особенности. Кризис репликации экспериментов.

## **Тема 6. Области применения поведенческих исследований и их эффективность**

Практическое использование: поведенческий дизайн, поведенческий архитектор, поведенческий маркетинг. Образовательные эксперименты. Экология и энергетика. Эксперименты в области благотворительности. Поведенческие интервенции на рынке труда. Эксперименты на финансовых рынках и стимулирование финансовой грамотности. Поведенческие подходы к решению гендерных проблем.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
(дневное отделение)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа студентов	Иное	
	<b>Поведенческая экономика</b>	<b>26</b>		<b>26</b>				
1	Теоретико-методологические основы поведенческой экономики.	4	-	2	-	-	-	Опрос
2	Когнитивные искажения, эвристики и теория перспектив.	4	-	4	-	-	-	Опрос, доклады
3	Гиперболическое дисконтирование, проблема самоконтроля и теория ментальных счетов.	4	-	4	-	-	-	Опрос, доклады
4	Либертарианский патернализм и экономическая политика.	4	-	4	-	-	-	Опрос, доклады
5	Экспериментальные методы в поведенческой экономике: разработка плана поведенческого эксперимента.	6	-	4	-	-	-	Опрос, доклады, проект
6	Области применения поведенческих исследований и их эффективность	4	-	8	-	-	-	Опрос, доклады

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### *Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Поведенческая экономика»*

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (контрольные работы и т.п.);
- подготовка к экзамену.

Перечень рекомендуемых средств диагностики результативности самостоятельной работы магистрантов: контрольные опросы; доклады на семинарских занятиях; контрольные работы; тесты; рефераты.

## ЛИТЕРАТУРА

### *Основная*

1. Майборода, Т.Л. Поведенческая и экспериментальная экономика: теория и практика: эл. учеб. пособие для студентов специальности 1-25 80 01 «Экономика» / Т.Л. Майборода, А.А. Кра-вченко, Д.В. Майборода. Под ред. Т.Л. Майбороды. – Минск: БГЭУ, 2020. – 254 с.
2. Майборода, Т.Л. Поведенческая и экспериментальная экономика: теория и практика: пособие / Т.Л. Майборода, А.А. Кравченко, Д.В. Майборода; под ред. Т.Л. Майбороды. – Минск: РИВШ, 2021. – 140 с.
3. Алехин, Б.И. Поведенческие финансы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям / Б.И. Алехин. – М.: Юрайт, 2019. – 180 с.
4. Богатырев, С.Ю. Инструменты и технологии поведенческих финансов: учебник для магистратуры / С. Ю. Богатырев; ФГОБУВО "Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации". – М.: Прометей, 2019. – 328 с.

### *Дополнительная литература*

5. Акерлоф, Дж. Spiritus Animalis: или как человеческая психология управляет экономикой и почему это важно для мирового капитализма / Дж. Акерлоф, Р. Шиллер. – М.: ООО «Юнайтед Пресс», 2010. – 273 с.
6. Ариели, Д. Поведенческая экономика. Почему люди ведут себя иррационально и как заработать на этом / Д. Ариели. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 296 с.
7. Ариели, Д. Позитивная иррациональность. Как извлекать выгоду из своих нелогичных поступков / Д. Ариели; пер. с англ. П. Миронова. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010. – 294 с.
8. Боулз, С. Моральная экономика. Почему хорошие стимулы не заменят хороших граждан / С. Боулз; пер. с англ. Д. Шестакова. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2017. – 336 с.
9. Боулз С. Микроэкономика: поведение, институты и эволюция. М.: Дело, 2011.
10. Канеман, Д. Думай медленно... решай быстро / Д. Канеман. – М.: АСТ. –2013. – 625 с.
11. Капелюшников, Р.И. Поведенческая экономика и новый патернализм / Р.И. Капелюшников; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. – 76 с.
12. Майборода, Т.Л. Экономические полевые эксперименты: новый подход к сокращению бедности / Воробьев В.А., Кравченко А.А., Майборода Т.Л. // Белорусский экономический журнал - 2019. - № 4. - С. 4-26.
13. Майборода, Т.Л. Что и как взаимосвязано в экономике? Поиск ответов через естественные эксперименты / В.А. Воробьев, А.А. Кравченко, Т.Л. Майборода // Белорусский экономический журнал. - 2021. - № 4. - С. 4-26.

14. Смит, В. Экспериментальная экономика (комплекс исследований, по совокупности которых автору присуждена Нобелевская премия) / В. Смит; Пер. с англ. под научн. ред. Р. М. Нуреева. – М.: ИРИСЭН; Мысль, 2008. – 808 с.

15. Талер, Р. Nudge. Архитектура выбора. Как улучшить наши решения о здоровье, благосостоянии и счастье / Р. Талер, К. Санстейн; пер. с англ. Е. Петровой; [науч. ред. С. Щербаков]. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 237 с.

16. Талер, Р. Новая поведенческая экономика. Почему люди нарушают правила традиционной экономики и как при этом заработать / Р. Талер; пер. с англ. А. Прохоровой. – М.: Э, 2017. – 366 с.

17. Advances in behavioral economics / Ed. by C. Camerer, G. Loewenstein, M. Rabin. – Princeton University Press, Russell Sage Foundation Press, 2003. -768 p.

18. Banerjee, A.V. Poor Economics. A Radical Rethinking of the Way to Fight Global Poverty / A.V. Banerjee, E. Duflo. – New York: Public Affairs, 2011. – 303 p.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Экономическая политика	Кафедра экономической политики		