

СЕКЦИЯ 1

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

2-е место по итогам заседания секции

Е. В. Артемчук, А. М. Кривошей

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А. В. Кармызов

РЫНОК ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Венчурное финансирование — это долгосрочные (5–7 лет) высококорневые инвестиции частного капитала в акционерный капитал вновь создаваемых малых высокотехнологичных перспективных компаний (или хорошо уже зарекомендовавших себя венчурных предприятий), ориентированных на разработку и производство наукоемких продуктов, для их развития и расширения с целью получения прибыли от прироста стоимости вложенных средств [1]. В связи с пандемией COVID-19 в 2020–2021 гг. были закрыты многие офисы и организации. Инвесторы переключились на цифровую сферу, увеличение объемов инвестиций в которую нацелено на долгосрочную перспективу. Структура привлечения венчурного финансирования по секторам в 2020 г.: ИТ — 33 %, фармацевтика и биотехнологии — 15 %, здравоохранение — 10 %, потребительские товары и рекреация — 6 %, ИТ-оборудование — 4 %, коммерческие услуги — 4 %. В 2020 г. рынок венчурного финансирования Республики Беларусь находился в состоянии рецессии, объем венчурных инвестиций в Республику Беларусь сократился на 21,8 %. Большинство типов инвесторов заключили на 30–60 % меньше сделок по сравнению с 2019 г. [2]. Барьерами для реализации венчурного финансирования в Республике Беларусь являются: отсутствие квалифицированных управляющих венчурными фондами, менеджеров и не только; неразвитость законодательства в данной области (несовершенство действующего законодательства); иностранных инвесторов отпугивает наличие субсидиарной ответственности в ее действующем виде; непрозрачность механизма структурирования венчурных сделок, отсутствие гарантии прав инвесторов [1].

Негативными факторами являются также отсутствие достаточно широкой информации за рубежом о потенциале белорусских научно-технологических разработок, отсутствие информации о потенциальных объектах венчурного инвестирования, низкий уровень инвестиционной культуры предпринимателей и недостаточная информационная поддержка венчурной индустрии в стране [1].

Благоприятные факторы для венчурного финансирования: высокий /достаточный профессиональный уровень трудовых ресурсов; соотношение «цена — качество» трудовых ресурсов определяется в пользу высокого качества [2].

Белорусский рынок венчурного финансирования обладает потенциалом за счет отсутствия жесткой конкуренции для стартапов в подавляющем большинстве отраслей. Также активно развивающаяся IT-отрасль и качественное техническое образование способствуют развитию венчурного финансирования, несмотря на существующие барьеры.

Источники

1. *Некрашевич, К.* Венчурное финансирование как способ привлечения иностранных инвестиций / К. Некрашевич // Банк. вестн. — 2019. — № 8. — С. 45–54.

2. Рынок торгового финансирования: тенденции и перспективы [Электронный ресурс] // Белрынок. — Режим доступа: <https://www.belrynok.by/2019/05/14/rynok-torgovogo-finansirovaniya-tendentsii-i-perspektivy/>. — Дата доступа: 23.11.2021.

СНИЛ «Гандаль»

П. И. Астапцова, М. А. Кошевская, К. О. Пугач

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Л. С. Пацай, канд. экон. наук

СОСТОЯНИЕ, ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Современная международная торговля — инструмент выражения тенденций, которые происходят в мировой экономике. Восстановление мировой экономики продолжается, несмотря на возобновление пандемии. Согласно опубликованным Всемирной торговой организацией в августе 2021 г. данным, индекс состояния торговли товарами составил 110,4 пункта по 100-балльной шкале, что является самым высоким показателем с 2016 г. и более чем на 20 пунктов выше прошлогоднего. Доступ к вакцинам и ранняя политическая поддержка — основные факторы, обуславливающие эти пробелы. При этом такие индикаторы, как «фрагмент воздушного транспорта» (114,0), «морские контейнерные перевозки» (110,8), «сырье» (104,7), продолжали расти, сигнализируя о более быстром, чем средний, росте торговли. Увеличился также индикатор «продукция автомобилестроения» (106,6), несмотря на снижение продаж автомобилей в июле в ряде стран [1].