

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

НОВОЕ ВЫСШЕЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ: ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ

Сборник научных трудов

**МИНСК
ИЗДАТЕЛЬ А.Н. ВАРКСИН
2022**

УДК [005+139.138](082)
ББК 65.290-2я43
М50

*Под общей редакцией кандидата экономических наук, доцента
Вадима Сергеевича Голика*

Рецензенты:

*профессор Нового высшего учебного заведения (Newuni),
PhD Грдзелишвили Нодар Шалвович*

доктор экономических наук, профессор Полещук Ирина Ивановна

М50 Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы : Сборник научных трудов / Под общей редакцией к.э.н., доцента Голика В.С. – Минск : А. Н. Вараксин, 2022. – 298 с.

ISBN 978-985-7299-17-1.

УДК [005+139.138](082)
ББК 65.290-2я43

*Белорусский государственный экономический университет
(Республика Беларусь)*

*Иркутский национальный исследовательский технический
университет (Российская Федерация)*

Новое высшее учебное заведение (Грузия)

При отборе материалов для их включения в данное издание учитывалась актуальность рассматриваемых вопросов и степень новизны сделанных рекомендаций и предложений. Поэтому в отдельных статьях произведены сокращения за счёт изъятия достаточно известных положений. Содержание большинства предоставленных авторами материалов оставлено в основном без изменений.

За достоверность и доступность опубликованных материалов непосредственную ответственность несут авторы статей.

ISBN 978-985-7299-17-1

© БГЭУ, 2021

© Оформление. Издатель А. Н. Вараксин, 2022