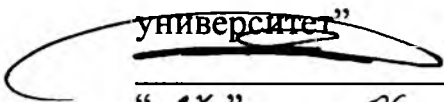


Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет»

 Е. Ф. Киреева

« 27 » 06 20 22 г.

Регистрационный № УД 5718-22 /уч.

ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине
для специальности 1-26 80 03 Бизнес-администрирование
(на английском языке)

Учебная программа учреждения высшего образования составлена на основе учебного плана специальности 1-26 80 03 Бизнес-администрирование пер. № Е 26-2-005 / pr-type. dated 21.03.2019, учебный план 1-26 80 03 Business Administration (in English) пер. № 89 МГР-21 dated 26.02. 2021.

СОСТАВИТЕЛИ:

Ерчак О.В., заведующий кафедрой логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Зорина Т.Г., заведующий сектором «Экономика энергетики» Института энергетики Национальной Академии наук Беларуси, доктор экономических наук, профессор;

Анохина Н.Н., доцент кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

Протокол № 11 от 19.05.2022

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

Протокол № 7 от 15.06.2022

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Развитие мировых рынков требует реализации решений основных проблем и ключевых вопросов управления экспортно-импортным потенциалом. Изучение мировых рынков не ограничивается изучением международных сделок, но охватывает весь процесс в цепочке поставок, требующий реализации товарных потоков и потоков услуг между регионами и странами.

Учебная дисциплина «Торговля товарами и услугами» фокусируется на ключевых особенностях внешнеэкономической политики государства в различных сферах международной торговли в условиях глобализации.

Дисциплина «Торговля товарами и услугами» основывается на ряде курсов бакалавриата, включая экономику, микроэкономику, макроэкономику, международную экономику, мировую экономику.

Цель дисциплины: изучение потенциала мировой торговли, выявление закономерностей и тенденций на мировом рынке, развитие методики исследований как важного условия успешной деятельности компаний, занимающихся экспортно-импортной деятельностью.

Основные задачи учебной дисциплины «Торговля товарами и услугами»:

- овладеть теоретическими основами организации и функционирования мировой торговли;
- выявить особенности механизма функционирования рынка;
- изучить подход к ценообразованию на мировых товарных рынках;
- проанализировать ситуацию на мировых рынках товаров для экспортной специализации Беларуси и стран ЕАЭС;

Рекомендуемые методы и технологии обучения: лекция, практическое занятие, обзор, самостоятельная работа, индивидуальная работа.

Дисциплина «Торговля товарами и услугами» относится к части учебного плана «Факультативные дисциплины» и соответствует компетенции СК-11

«Применение принципов мировой торговли для повышения эффективности экспортеров и импортеров».

В результате изучения дисциплины магистраты должны знать:

- современные тенденции и структуру международной торговли товарами
 - методику анализа рынков;
 - решения, принятые правительствами стран и международными организациями в сфере международной торговли;
 - динамику и структуру внешней торговли Республики Беларусь;
 - использовать систему экономических знаний для проведения анализа влияния конъюнктуры мировых товарных рынков на экономику
- обладать навыками, позволяющими:
- применять методики тактического исследования товарного рынка,
 - навыки в письменном, устном и мультимедийном представлении результатов исследования рынка конкретных товаров/услуг,
 - владеть методами анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков.

Учебным планом по дисциплине «Торговля товарами и услугами» предусмотрено 100 академических часов (всего), в том числе 52 аудиторных учебных часа: лекции – 26 часов, практические занятия – 26 часов. Форма контроля – зачет (3 зачетных единицы).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Развитие мировых рынков требует реализации решений основных проблем и ключевых вопросов управления экспортно-импортным потенциалом. Изучение мировых рынков не ограничивается изучением международных сделок, но охватывает весь процесс в цепочке поставок, требующий реализации товарных потоков и потоков услуг между регионами и странами.

Учебная дисциплина «Торговля товарами и услугами» фокусируется на ключевых особенностях внешнеэкономической политики государства в различных сферах международной торговли в условиях глобализации.

Дисциплина «Торговля товарами и услугами» основывается на ряде курсов бакалавриата, включая экономику, микроэкономику, макроэкономику, международную экономику, мировую экономику.

Цель дисциплины: изучение потенциала мировой торговли, выявление закономерностей и тенденций на мировом рынке, развитие методики исследований как важного условия успешной деятельности компаний, занимающихся экспортно-импортной деятельностью.

Основные задачи учебной дисциплины «Торговля товарами и услугами»:

- овладеть теоретическими основами организации и функционирования мировой торговли;
- выявить особенности механизма функционирования рынка;
- изучить подход к ценообразованию на мировых товарных рынках;
- проанализировать ситуацию на мировых рынках товаров для экспортной специализации Беларуси и стран ЕАЭС;

Рекомендуемые методы и технологии обучения: лекция, практическое занятие, обзор, самостоятельная работа, индивидуальная работа.

Дисциплина «Торговля товарами и услугами» относится к части учебного плана «Факультативные дисциплины» и соответствует компетенции СК-11

СОДЕРЖАНИЕ

Тема 1. Структура международной торговли

Современные тенденции развития международной торговли. Товарная структура международной торговли. Торгуемые и не торгуемые товары. Международная стандартная промышленная классификация (International Standard Industrial Classification (ISIC)). Классификация мировых товарных рынков.

Тема 2. Основные факторы, влияющие на динамику конъюнктуры мировых товарных рынков

Общие условия экономического развития. Постоянные факторы: НТП, окружающая среда и ресурсообеспечение, экономическая ситуация. Изменяющиеся факторы: сезонные продажи отдельных товаров, политические кризисы, социальные и экономические конфликты, стихийные бедствия, техногенные катастрофы. Экстенсивные и интенсивные факторы расширения производства. Спрос на товары промежуточного производственного потребления (сырье, материалы, топливо).

Структура спроса: товары длительного пользования, среднего срока службы и краткосрочного использования.

Тема 3. Особенности международной торговли биржевым сырьем

Товарные и сырьевые биржи. Роль спекулятивных операций в дестабилизации рынков биржевых товаров. Мировая торговля сырьем, особенности функционирования, спрос и предложение на сырье. Ведущие экспортеры сырья.

Тема 4. Мировая торговля автомобилями и оборудованием

Товарная структура мировой торговли автомобилями и оборудованием.

Географическая структура (Северная Америка; Западная Европа; Восточная и Юго-Восточная Азия; Россия и страны СНГ). Структура по группам отраслей (общее машиностроение (станкостроение, сельскохозяйственное машиностроение, тяжелое машиностроение); электрооборудование и электроника; транспортное машиностроение (автомобили, корабли, аэрокосмическая промышленность)).

Тема 5. Мировой рынок сельскохозяйственной и пищевой продукции

Классификация рынков (рынки продуктов питания (зерно, мясо, фрукты, овощи, молочные продукты и т.д.), рынки сельскохозяйственного сырья для производства непродовольственных товаров (кожа, шкуры, хлопок, резина, табак, шерсть и т.д.)). Общие и специфические факторы, влияющие на рынок: природные, квалификация населения, транспорт, научно-технический прогресс, потребительский спрос на сельскохозяйственную продукцию, изменение демографической структуры населения. Роль и доля Республики Беларусь на сельскохозяйственном рынке.

Тема 6. Мировая торговля энергоносителями

Рынок нефти. Распределение запасов нефти. Крупнейшие разведанные месторождения: Саудовская Аравия, Иран, Ирак, Кувейт, ОАЭ, Россия. Нефтяные потрясения. Особенности рынка нефти. События на мировом рынке нефти в 21 веке. Распределение запасов газа. Конъюнктура мирового рынка газа.

Тема 7. Особенности международной торговли услугами

Транспортные и туристические услуги. Банковские, страховые, финансовые услуги. Инновационные услуги. Активизация информационной поддержки услуг международной торговли.

Тема 8. Цены и ценообразование в мировой торговле

Мировые цены как основа цен внешнеторговых контрактов. Учет экспортной цены. Особенности ценообразования на сырье и продукцию обрабатывающей промышленности. Роль международных товарных соглашений в стабилизации мировых цен. Мировые цены на готовую продукцию, машины и оборудование - это цены ведущих фирм-производителей и экспортеров этих товаров. Демпинговые и антидемпинговые расследования. Определение демпинговых цен ВТО.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ»
 ДЛЯ МАГИСТРАНТОВ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ
 1-26 80 03 "Бизнес-администрирование» (на английском языке)**

№ темы	Содержание	Всего	Quantity of hours						Иное	Форма контроля
			лекции	Практические занятия	Семинары	Лабораторные	УСРС			
							Лекции	ПЗ/СЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Структура международной торговли	8	2	2	-	-	-	4	[1,2,3,4]	Подготовка презентаций. Изучение кейсов
2	Основные факторы, влияющие на динамику конъюнктуры мировых товарных рынков	6	2	-	-	-	-	4	[1,2,3,4]	Изучение кейсов
3	Особенности международной торговли биржевым сырьем	6	-	2	-	-	4	-	[1,2,3,4]	Подготовка презентаций. Отчет

4	Мировая торговля автомобилями и оборудованием	6	-	2	-	-	4	-	[1,2,3,4]	Подготовка презентаций
5	Мировой рынок сельскохозяйственной и пищевой продукции	8	2	2	-	-	4	-	[1,2,3,4]	Опрос. Подготовка проекта
6	Мировая торговля энергоносителями	6	-	-	-	-	4	2	[1,2,3,4]	Подготовка презентаций
7	Особенности международной торговли услугами	4	2	-	-	-	-	2	[1,2,3,4]	Изучение кейсов
8	Тема 8. Цены и ценообразование в мировой торговле	8	2	2	-	-	-	4	[1,2,3,4]	Презентация проекта
	Всего	52	10	10	-	-	16	16		зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Торговля товарами и услугами»

При изучении учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках,
- изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к дистанционным формам контроля (самостоятельная индивидуальная работа, презентации, решения бизнес-задач, кейсы, тесты и другие задания);
- подготовка к диагностическим формам контроля (опросы, тесты и т.д.);
- подготовка к зачету.

Литература

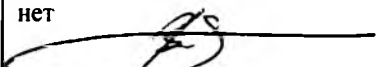
Основная:

1. Hill, Ch.W. International Business. Competing in the Global Marketplace / Hill Ch.W., G. T. Hult. - 12 ed. - New York : McGraw-Hill Education, 2019. - XXXII, 667 p. : il.
2. LeClair, M. S. International Commodity Markets and the Role of Cartels / M. S. LeClair. - Armonk ; New York ; London : M.E. Sharpe, 2000. - XX, 176 p.
3. World Trade Organization [Electronic Resource]. URL: http://www.wto.org/english/thewto_e/thewto_e.htm
4. Шмарловская, Н.А. Trade in services : curriculum and instructional kit / Н.А. Шмарловская Н.А., К.С. Лисица. - Минск : Мисанта, 2018. - 134, [1] с. : ил.
5. Руднева, А.О. Международная торговля : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" ("Бакалавр") / А.О. Руднева. – 2-е изд. ред. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 271, [1] с.

Дополнительная:

6. Agricultural Products Analysis & Statistics, 2019. [Electronic Resource]. URL: <http://www.reportlinker.com>.
7. Belussi, F., Rudello, G., Savarese, M. The Internationalization of MNEs from and to BRICS countries: the case of the industrial machinery industry/ Belussi, F., G. Rudello and M. Savarese// Marco Fanno Working Papers, 2016. – № 205. – 25 p.
8. Burri, M. Understanding and Shaping Trade Rules for the Digital Era/ M.Burri //Future Scenarios for Global Trade Regulation // ed. by Manfred Elsig, Joseph Francois, Michael Hahn and Gabriele Spilker. – Cambridge University Press, 2019.
9. Clayton, Blake. Commodity Markets and the Global Economy / Blake C. Clayton, Citigroup and Council on Foreign Relations, New York, 2016. – 211 p.
10. Market Report Series: Oil 2020. [Electronic Resource]. <https://www.iea.org/oilmarketreport/subscription>.
11. Williams, Jeffrey C. Storage and Commodity Markets / Jeffrey C. Williams. – Addison-Wesley Longman, 2011. – 758 p.
12. World Energy Outlook 2016. [Electronic Resource]. <https://www.iea.org/oilmarketreport/subscription>.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО
специальности**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Стратегический маркетинг	Маркетинга	нет 	протокол № 11 от 19.05.2022

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (протокол № ____ от _____ 202_ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой _____

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института магистерской подготовки

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)