

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Александрёнок М. С., Прохорова С. С.</i> ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ.....	3
<i>Бабынина Г. М.</i> БЮДЖЕТЫ ПРОДАЖ КАК ТОЧКА ОТСЧЕТА В ПРОЦЕССЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ .....	6
<i>Бедретдинова Е. Н., Печень В. С.</i> ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПОРТФЕЛЬНОГО АНАЛИЗА .....	9
<i>Бондарева А. М.</i> ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА БЕЛАРУСИ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.....	12
<i>Бухарова Г. Д.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УКРЕПЛЕНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ВУЗА.....	15
<i>Вацило А. А.</i> ИННОВАЦИОННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И ЭКСПЛУАТАЦИИ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ .....	18
<i>Винницкая Н. П.</i> КАК ОБЕСПЕЧИТЬ ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИ АДАПТАЦИИ ЕЕ К ИЗМЕНЕНИЯМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ .....	22
<i>Гайшун А. Н.</i> ИСТОРИЧЕСКИЕ МИФЫ КАК СРЕДСТВО МАНИПУЛЯЦИИ ОБЩЕСТВЕННЫМ СОЗНАНИЕМ.....	25
<i>Горбач С. М.</i> ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ – ОСНОВА СТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА И СТРАНЫ .....	27
<i>Гошка А. А., Малашук И. Н.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ОАО «БЕЛЛАКТ» .....	31
<i>Грбянчук I. В.</i> ФАРМИРОВАНИЕ ПРОФЕСІЙНАЙ КАМПЕТЭНТНАСЦІ СТУДЭНТАЎ БАБРУЙСКАГА НАСТАЎНІЦКАГА ІНСТЫТУТА (1949–1954).....	34
<i>Дадеркина Д. И.</i> МАЛЫЙ АГРОБИЗНЕС В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ .....	37
<i>Дроздова С. Н., Яцевич Т. Е.</i> ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЙ МАРКЕТИНГА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ В РАМКАХ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ .....	40
<i>Евдокименко Э. Д.</i> ПОИСК И ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ .....	43
<i>Ермакова Т. А., Шепелев Д. Г.</i> АНАЛИЗ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ЗНАНИЙ ВЫПУСКНИКОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАТИКА» НА РЫНКЕ ТРУДА .....	46

<i>Железко Б. А.</i> ПОДДЕРЖКА ТРЕУГОЛЬНИКА ЗНАНИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАТИКЕ В БГЭУ .....	49
<i>Кафаров Агададаш Асрат оглы.</i> ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА АЗЕРБАЙДЖАНСКИХ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ .....	51
<i>Кобцева Г. П.</i> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «БОБРУЙСКСЕЛЬМАШ») .....	55
<i>Ковальчук В. М.</i> ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ .....	57
<i>Колодкин В. В.</i> УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ СИСТЕМАМИ. ЛОГИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ .....	58
<i>Кузьменок З. И.</i> РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В БЕЛАРУСИ.....	61
<i>Кулешова В. Л., Николаева Ю. Ю.</i> АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА СРЕДСТВ ЗАЩИТЫ В ФИЛИАЛЕ БОБРУЙСКИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ СЕТИ РУП «МОГИЛЕВЭНЕРГО» .....	65
<i>Летуновская И. А., Куликова Т. А.</i> ВОЗМОЖНОСТИ МАРЖИНАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ ПРОИЗВОДСТВА .....	69
<i>Луц Л. М.</i> ДА ПРАБЛЕМЫ ФАРМИРАВАННЯ МАЎЛЕНЧАЙ КАМПЕТЭНЦЫЎ Ў СТУДЭНТАЎ ЭКАНАМІЧНЫХ СПЕЦЫЯЛЬНАСЦЕЎ (НА АСНОВЕ КУРСА «БЕЛАРУСКАЯ МОВА: ПРАФЕСІЙНАЯ ЛЕКСІКА»).....	72
<i>Майсюк Е. В.</i> МОДЕРНИЗАЦИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ .....	75
<i>Машнина Т. В.</i> КОНТРОЛЛИНГ В КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ – ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	79
<i>Медведев Д. Ю., Кованев А. Н.</i> ИННОВАЦИИ НА ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ.....	82
<i>Меликидзе К. Ш., Степанян А. А.</i> СОЦИАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ – ОРИЕНТИР ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА ЗОЖ.....	85
<i>Недашковская Н. С., Маргунова В. И.</i> РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ .....	88
<i>Носова А. А., Яцевич Т. Е.</i> МОНИТОРИНГ ОКАЗАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВУЗА КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ ИХ КАЧЕСТВА .....	92

<i>Овсянникова А. А., Каюкова О. С.</i> ВЫСТАВКИ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	96
<i>Печень В. С., Бедретдинова Е. Н.</i> ИНВЕСТИЦИИ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ ЛЕСОЗАГОТОВИТЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ .....	99
<i>Пузыревская А. А.</i> МАРКЕТИНГОВЫЕ ОШИБКИ ПРИ ВЫВЕДЕНИИ ИННОВАЦИЙ НА РЫНОК.....	102
<i>Пузыревская А. А., Найдич Д. Ю., Холькин Н. В.</i> HR КАК ИСТОЧНИК МАРКЕТИНГОВЫХ ИННОВАЦИЙ .....	106
<i>Родцевич Н. Г., Родцевич О. Н.</i> ФОРМИРОВАНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ .....	109
<i>Родцевич О. Н.</i> СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ...	112
<i>Сакун С. В.</i> ВНЕДРЕНИЕ В ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ОБОРОТ МЕСТНЫХ ВИДОВ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ – ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ.....	115
<i>Станкевич В. И.</i> ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ АДАПТАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ К УСЛОВИЯМ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ .....	118
<i>Старикова Л. Д.</i> ПРАКТИКА ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	122
<i>Телегина О. В.</i> СУБКОНТРАКТАЦИЯ КАК МЕХАНИЗМ КООПЕРАЦИИ МАЛОГО И КРУПНОГО БИЗНЕСА .....	124
<i>Теплякова Н. А.</i> ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ – ОСНОВНОЙ ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ.....	127
<i>Тёсова Е. Г.</i> ИННОВАЦИОННАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	131
<i>Чуракова А. П.</i> РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КОНТЕКСТЕ «ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ» .....	134
<i>Щербин М. М.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ.....	137
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ.....	141