

ки от предпринимательской деятельности с использованием исключительных прав при наступлении страхового случая. В состав этих убытков включаются: суммы недополученных платежей по лицензионным или авторским договорам; ущерб в виде выручки, полученной нарушителем исключительных прав страхователя на ОИС от продажи контрафактной продукции, и т.д.

Факторы, которые могут влиять на величину риска и соответственно размер страховой премии: технический уровень продукции, выпущенной с использованием ОИС; особенности производства (массовое, серийное, мелкосерийное, штучное); уровень сложности производства лицензионной продукции; данные о правовой охране ОИС (страны патентования, наличие лицензий); патентная чистота ОИС и т.д.

Для заключения договора страхования интеллектуальной собственности необходимо соблюдать следующие условия: страхователь ведет предпринимательскую деятельность и зарегистрирован в госоргане; права на ОИС надлежащим образом оформлены; лицензионный договор зарегистрирован. Также необходимо определить состав страхового покрытия и риски, от которых производится страхование. В силу специфики процедур патентования и различий в законодательстве разных стран фактор территории существенно будет влиять на размер страховой премии. Ограничением срока договора страхования служит срок действия охранного документа на ОИС или лицензионного договора.

Среди основных факторов, препятствующих развитию страхования интеллектуальной собственности в Республике Беларусь: недостаточное развитие института интеллектуальной собственности; отсутствие спроса на такого рода страховые услуги; дефицит квалифицированных специалистов и, наконец, неготовность страховых компаний к внедрению новых видов страхования.

*Э.А. Кузнецов, магистр экон. наук
ООО «Финпрофит» (Минск)*

СОЗДАНИЕ БИРЖИ ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ И РАЗВИТИЕ МИКРОЛИЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Президент Республики Беларусь объявил 2011 г. Годом предпринимчивости. Указ от 3 февраля 2011 г. № 43 «Об объявлении 2011 года Годом предпринимчивости» был издан в целях создания нового облика белорусской экономики, раскрепощения деловой активности и инициативы, формирования атмосферы здоровой конкуренции, благоприятных условий для внедрения новых технологий во всех сферах, повышения благосостояния и качества жизни граждан [1].

Для реализации идей, заложенных в данном документе, и стимулирования развития малого и среднего бизнеса необходимо обратить внимание не только на проблему обеспечения субъектов малого предприни-

мательства (далее — СМП) доступными финансовыми ресурсами, но и организовать современную систему быстрого поиска подходящих вариантов финансирования для реализации ими своих проектов.

Также вариантом решения проблемы привлечения инвестиций для приобретения либо обновления основных средств на малых предприятиях и у индивидуальных предпринимателей является микролизинг.

Одним из вариантов быстрого поиска приемлемого источника финансирования проектов СМП может стать биржа лизинговых услуг.

В настоящее время лизинговые операции в Республике Беларусь активно осуществляют около 20 коммерческих банков и 50 специализированных лизинговых компаний [2]. Но из-за низкой прозрачности рынка лизинговых услуг Республики Беларусь невозможно определить точное количество лизинговых компаний, способных обслуживать клиентов из числа СМП. Такие клиенты обслуживаются по остаточному методу, а это значит, что сделки микролизинга финансируются за счет свободных оборотных средств лизинговых компаний, которые не всегда имеются в нужных объемах. В микролизинговых сделках предметом лизинга редко является новое высоколиквидное оборудование. Это существенно повышает риски лизинговых компаний, связанные с возвратом инвестированных средств в такие предметы лизинга, и служат фактором для отказа в заключении договора лизинга. Потребители услуг микролизинга нередко обращаются в несколько лизинговых компаний с заявкой. Отказы лизинговых компаний в проведении сделок микролизинга способны увеличить опасения лизингополучателей и вселить неуверенность в своих силах. Создание биржи лизинговых услуг при участии негосударственных коммерческих предприятий способствовало бы увеличению объемов проведения сделок микролизинга, сокращению времени клиентам на поиск оптимальных условий и снижению лизинговых ставок.

На электронной торговой площадке биржи лизинговых услуг необходимо предоставить место всем лизинговым компаниям, коммерческим банкам, производственным предприятиям Республики Беларусь, поставщикам импортной техники и оборудования, предприятиям, занимающимся реализацией бывших в эксплуатации основных средств, страховым компаниям и аттестованным оценщикам. Это позволит предложить любому лизингополучателю, обратившемуся на биржу, комплекс услуг для полного удовлетворения его заявки.

У биржи лизинговых услуг должен быть ряд дополнительных функций:

- сбор оперативной информации о потребностях лизингополучателей в режиме реального времени (в реестр будут заноситься данные об оборудовании, необходимом клиенту, его примерной стоимости, сроках предоставления финансовых средств, ожидаемой процентной ставке);
- накапливание исторических данных о совершенных, отмененных и отложенных сделках;

- систематизация рынка лизинговых услуг, позволяющая объективно оценить объемы лизингового рынка Республики Беларусь;
- привлечение иностранных инвесторов в связи с прозрачностью запросов лизингополучателей;
- упрощение процедуры поиска клиентов членам биржи;
- регламентирование деятельности членов биржи, позволяющее им зарабатывать комиссионное вознаграждение;
- унификация документов, предоставляемых лизингополучателем в лизинговую компанию, для принятия решения и проведения экономического и финансового анализа;
- проведение обучающих семинаров и консультаций;
- экономия времени лизингополучателя на проведение сделки.

Литература

1. Официальный сайт Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — 2011 — Режим доступа: www.president.gov.by/press110541.html.
2. Белорусский рынок лизинговых услуг. Обзор 2009 г. / А.И. Цыбулько, А.О. Левкович, О.А. Левкович. -- Минск: ООО «Мэджик Бук», 2010.

*Д.Н. Кушнеров, магистр экон. наук
БелГУТ (Гомель)*

ПРЕИМУЩЕСТВА ВВЕДЕНИЯ ИНСТИТУТА КОНСОЛИДИРОВАННЫХ ПЛАТЕЛЬЩИКОВ НАЛОГОВ

На сегодняшний день в белорусском налоговом законодательстве отсутствует понятие «консолидированный налогоплательщик», широко используемое в ряде государств. Так в Европейском союзе допускается применение режима консолидированного налогоплательщика НДС: в целях облегчения администрирования в качестве единого налогооблагаемого лица рассматриваются плательщики, которые представляют собой отдельные субъекты права, но в то же время тесно связаны финансовыми, экономическими и организационными связями.

В налоговом законодательстве Украины применяется термин «консолидированная группа налогоплательщиков», под которой понимается образованное и зарегистрированное в соответствии с национальным законодательством объединение предприятий и организаций, которое выступает как единый плательщик налога. Консолидированная уплата допускается по налогу на прибыль.

В Российской Федерации проводится широкомасштабная работа по созданию правовых основ для образования консолидированных налогоплательщиков. При этом консолидированная уплата предполагается по налогу на прибыль. Критерии для отнесения плательщиков к катего-

317

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□.
□□□□□□□□□□.
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.