

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УДК 339.544

МАТВИЕНКО
ЕКАТЕРИНА ФИДАИЛЬЕВНА

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ
ЭКСПОРТА НЕСЫРЬЕВЫХ ТОВАРОВ:
МЕРЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

**Автореферат диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук
по специальности 08.00.14 – мировая экономика**

Минск, 2022

ВВЕДЕНИЕ

Государственная поддержка экспорта за последние несколько лет стала одним из приоритетных направлений обеспечения устойчивого развития экономики многих стран мира. Для большого числа стран экспорт стал важнейшим фактором экономического роста. Мероприятия по поддержке экспорта занимают особое место во внешнеэкономической политике любого государства, поскольку имеют своей основной целью содействие развитию экономики, ее сбалансированности. Если учесть, что в настоящее время наблюдается изменение структуры международной торговли в пользу продукции обрабатывающей промышленности, сложной в техническом отношении и капиталоемкой, то особого внимания заслуживает стимулирование экспорта несырьевых товаров. Формирование условий для стимулирования несырьевого высокотехнологического, инновационного экспорта товаров и услуг является одним из приоритетных направлений, определенных в «Национальной программе поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 гг.», а также в «Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы».

Теоретической основой исследования послужили научные труды зарубежных и белорусских ученых. Вопрос о роли государства в международном обмене рассматривался на протяжении ни одного столетия в трудах многих ученых, в числе которых А. Монкретьен, К. Поланья, Ф. Кенэ, А. Смит, Д. Рикардо, Ф. Лист, А. Маршалл, Г. Хаберлер, А. Пигу, Дж. М. Кейнс, П. Самуэльсон, Д. Норт, Д. Бьюкенен и др. Систему финансового стимулирования экспорта в условиях олигополии исследовали Дж. Брандер, Дж. Гроссман, Э. Диксит, Дж. Итон, У. Корден, П. Кругман, Б. Спенсер и др. Изучением институциональной инфраструктуры внешнеторгового финансирования товарного экспорта занимались П. Еванс, У. Клайн, А. Класен, А. Менделовиц, А. Меничини, Р. Родригез и др. Ряд аналитических докладов по теме функционирования экспортно-кредитных агентств были опубликованы под эгидой Организации экономического сотрудничества и развития. В работах Д. Лидермана были рассмотрены принципы функционирования и эффективность агентств по продвижению экспорта.

Различные аспекты государственного стимулирования экспорта исследовались в работах российских ученых А. В. Атаева, И. М. Волковой, Д. А. Дегтерева, А. А. Жаринова, И. Н. Малюгиной, И. Н. Мысляевой, Ю. А. Савинова, А. О. Солдатовой, Д. Н. Сырцова, С. А. Фисунова. Вопросы регулирования международной торговли рассматривал И. И. Дюмулен.

Такие белорусские ученые, как Е. В. Бертош, Д. С. Калинин, О. Ф. Малашенкова исследовали проблемы стимулирования деловой активности на зарубежных рынках; А. А. Быков – добавленной стоимости национального происхождения в экспорте; Е. Б. Дорина – государственного регулирования экономики; Т. С. Вертинской, Е. Л. Давыденко, А. Е. Дайнеко, Ю. И. Енин, В. М. Руденков, Г. В. Турбан, Г. А. Шмарловская – развитие международной торговли и внешнеторговой политики; О. В. Верниковская, В. Ф. Медведев, А. А. Праневич, Е. Печень – меры стимулирования экспорта; А. В. Данильченко, П. П. Артемьев – финансово-кредитное стимулирование товарного экспорта; С. М. Кобринский, Е. Н. Петрушкевич – отдельные аспекты стимулирующей экспортной политики; И. В. Пашкевич – опыт стран ЕАЭС в стимулировании товарного экспорта; К. В. Рудый – вопросы внешнеторгового финансирования; Е. С. Русак – стимулирование развития бизнеса в Республике Беларусь; И. Э. Точицкая – институты стимулирования экспорта; А. М. Филиппов – вопросы государственного стимулирования конкурентоспособности отраслей национальной экономики. В диссертации использованы также разработки белорусских ученых А. В. Бондаря, В. А. Воробьева, С. М. Дедкова, Л. Н. Давыденко, Л. П. Зеньковой, Н. В. Маковской, Е. Г. Моисеенко, М. И. Ноздрина-Плотницкого, В. Н. Шимова, Н. В. Юровой и других по общетеоретическим аспектам развития мировой экономики.

Отдавая должное глубине и многогранности полученных учеными результатов, отметим, что в зарубежной и отечественной научной литературе не представлены комплексные исследования теоретических и практических аспектов развития государственного стимулирования экспорта несырьевых товаров.

Это обусловило необходимость проведения исследования, посвященного развитию теоретических основ государственного стимулирования экспорта несырьевых товаров, включая систематизацию мер государственного стимулирования экспорта, уточнение понятийного аппарата, исследование тенденций и особенностей развития государственного стимулирования экспорта несырьевых товаров в современной мировой экономике и Республике Беларусь, а также разработку практических рекомендаций по совершенствованию государственного стимулирования экспорта несырьевых товаров в Республике Беларусь.

Актуальность проблемы, недостаточная научная и практическая ее разработанность и высокая социально-экономическая значимость для Республики Беларусь определили выбор темы, цель, задачи и структуру диссертации.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с научными программами (проектами), темами. Тема диссертации соответствует ключевым направлениям Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года, Национальной программы поддержки и развития экспорта на 2016–2020 годы, Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы, а также Приоритетным направлениям научных исследований Республики Беларусь на 2021–2025 годы.

Основные положения и выводы диссертации отражены в научно-исследовательской работе, выполненной в УО «Белорусский государственный экономический университет» в рамках Государственной программы «Экономика и гуманитарное развитие белорусского общества» по теме «Разработка научно-практических основ модификации и регулирования экспортной специализации Республики Беларусь в условиях структурных изменений в мировой экономике и усиления конкуренции» (№ ГР 20160923, 2017–2020 гг.).

Цель и задачи исследования. Целью исследования являются развитие теоретических основ стимулирования экспорта несырьевых товаров и разработка практических рекомендаций по его совершенствованию в Республике Беларусь.

В соответствии с целью были поставлены и решены следующие *задачи*:

- развить теоретические основы стимулирования экспорта несырьевых товаров, включающие уточнение определения понятия несырьевых товаров, классификацию товаров по степени технологичности, а также выявление тенденций развития и особенностей государственного стимулирования экспорта несырьевых товаров в современной мировой экономике;
- систематизировать меры государственного стимулирования экспорта и обосновать их использование в современной мировой экономике;
- определить направления совершенствования государственного стимулирования экспорта несырьевых товаров в Республике Беларусь и разработать практические рекомендации по их реализации;
- разработать концептуальную модель государственного стимулирования экспорта несырьевых товаров в Республике Беларусь.

Объектом исследования выступает государственное стимулирование экспорта несырьевых товаров, *предметом* исследования – меры и направления развития государственного стимулирования экспорта несырьевых товаров в мировой экономике и Республике Беларусь. Выбор объекта и предмета исследования

обусловлен усилением роли государственного стимулирования экспорта несырьевых товаров в мировом хозяйстве, необходимостью его развития в Республике Беларусь.

Научная новизна исследования заключается в развитии теоретических основ государственного стимулирования экспорта, включающие уточнение понятийного аппарата, выявление тенденций развития и особенностей государственного стимулирования экспорта в современной мировой экономике; в группировке мер государственного стимулирования экспорта в зависимости от характера поддержки и обоснование их использования в международной практике; в определении направлений совершенствования государственного стимулирования экспорта несырьевых товаров в Республике Беларусь и разработке практических рекомендаций по их реализации; в разработке концептуальной модели государственного стимулирования экспорта несырьевых товаров в Республике Беларусь.

Положения, выносимые на защиту:

1. Теоретические основы государственного стимулирования экспорта несырьевых товаров, включающие:

– уточнение определения понятий «сырьевые товары», которые рассматриваются как: 1) материалы, имеющиеся в природной среде и извлекаемые из нее, либо претерпевшие невысокое воздействие человека и предназначенные для дальнейшего производства готовой продукции; 2) отходы промышленности, в дальнейшем используемые как сырье; и «несырьевые товары», которые трактуются как готовая продукция или промежуточные товары, стоимость которых в значительной мере зависит от степени обработки. Это позволило разработать классификацию экспортных товаров на основе уточненных определений понятий на сырьевые товары (первичные товары, отходы и вторичное сырье) и несырьевые товары (по степени технологичности: основанные на ресурсах, низко-технологичные товары, средне-технологичные, высокотехнологичные товары);

– обоснование целесообразности увеличения в структуре экспорта несырьевых товаров на основе их классификации по степени технологичности и определение экспортной несырьевой квоты по товарным позициям;

– выявление тенденций развития государственного стимулирования экспорта несырьевых товаров: рост роли специализированных институтов (экспортно-кредитных агентств и агентств по продвижению экспорта) в стимулировании экспорта; рост значения нефинансовых мер стимулирования экспорта таких как предоставление информационных и консультационных услуг, помощь в поиске партнеров и установлении бизнес-контактов, организационное содействие участию в международных выставках; увеличение доли экспортно-ориен-

тированных малых и средних предприятий в общем объеме стимулируемых государством предприятий-экспортеров; расширение использования цифровых инструментов в поддержке экспортеров (организация онлайн-выставок товаров, предоставление аналитических материалов экспортерам, онлайн-тренинги для экспортеров, онлайн-поиск зарубежных партнеров, развитие платформ онлайн-торговли, внедрение смарт-контрактов).

– выявление особенностей государственного стимулирования экспорта несырьевых товаров в современной мировой экономике: увеличение количества негосударственных общественных организаций, оказывающих поддержку экспортерам; государственное финансовое стимулирование экспорта преимущественно такими мерами, как выдача гарантий, страхование рисков, предоставление кредитов при сокращении субсидирования; упрощение процедур получения поддержки; увеличение объемов финансовой поддержки в условиях COVID-19; расширение предоставления налоговых и кредитных каникул в условиях COVID-19; поощрение использования цифровых инструментов продвижения экспорта.

2. Обоснование использования мер стимулирования экспорта товаров в мировой экономике и их группировка в зависимости от характера поддержки на:

– финансовые меры: экспортное кредитование, страхование экспортных кредитов, предоставление экспортных гарантий, официальная помощь развитию, субсидирование (субсидии на компенсацию части затрат на проведение НИОКР, реализацию инвестиционных проектов по модернизации и созданию новых производств, уплату лизинговых платежей), предоставление налоговых льгот, возмещение затрат экспортерам при выходе на внешние рынки (затраты на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях и их организацию, оплату услуг по обучению сотрудников, занятых в экспортной деятельности, оплату услуг по маркетинговым исследованиям, затраты, связанные с регистрацией товарного знака и сертификацией продукции в целях экспорта), поддержание искусственно заниженного курса национальной валюты;

– нефинансовые меры: информационно-консультационные (подготовка информационно-аналитических материалов, консультирование по вопросам таможенных процедур, валютного контроля, логистики, налогообложения), организационно-промоционные (поддержка выставочно-ярмарочной деятельности, организация учебных программ, создание отраслевых ассоциаций, создание особых экономических зон), торгово-экономические (заключение двух- и многосторонних торгово-экономических соглашений, создание зон свободной торговли, участие в международных организациях), создание положительного имиджа

страны и экспортеров (развитие международных культурных связей, награждение преуспевающих экспортеров почетными знаками отличия, дипломами и призами).

Это позволило обосновать применение мер государственного стимулирования экспорта несырьевых товаров в Республике Беларусь с учетом правил и норм Всемирной торговой организации и других международных экономических организаций.

3. Направления совершенствования государственного стимулирования экспорта несырьевых товаров в Республике Беларусь и разработка практических рекомендаций по их реализации:

– определены направления совершенствования государственного стимулирования экспорта несырьевых товаров, включающие усиление институциональной основы стимулирования экспорта; развитие финансовых и нефинансовых мер стимулирования экспорта несырьевых товаров; устранение ограничений, препятствующих развитию экспорта;

– разработаны практические рекомендации по совершенствованию государственного стимулирования экспорта несырьевых товаров, включающие:

- 1) создание при Банке развития Республики Беларусь Управления, которое будет выполнять роль экспортно-кредитного агентства и заниматься предоставлением кредитов и гарантий, а также развивать такие финансовые инструменты поддержки экспорта, как международный лизинг и факторинг;
- 2) применение дифференцированной ставки возврата НДС в зависимости от степени технологичности товара;
- 3) возмещение экспортерам затрат, связанных с выходом на внешние рынки (на сертификацию продукции и приведение товаров в соответствие с требованиями целевого рынка (омологацию); на оплату ввозных таможенных пошлин при экспорте отечественной продукции; на оплату логистических услуг, связанных с поставкой товаров за границу; на оплату услуг по созданию интернет-магазина для продажи товаров за границу);
- 4) внедрение смарт-контрактов при осуществлении экспортных операций;
- 5) оказание информационно-консультационной поддержки по организации онлайн-торговли, в частности по доступу к таким международным торговым онлайн-платформам (маркетплейсам), как Alibaba, Amazon, eBay, и возможностям работы на них;
- 6) развитие отечественной платформы Export.by в целях осуществления онлайн-торговли;
- 7) продвижение бренда «Made in Belarus» («Сделано в Беларуси»);
- 8) развитие транспортно-логистической и торговой инфраструктур;
- 9) обеспечение сопоставимости законодательных актов в области электронной коммерции, в частности посредством внесения положений о развитии безбумажной торговли и электронной аутентификации в заключаемые региональные торговые соглашения;
- 10) упрощение процедуры получения финансовой поддержки в рамках Указов № 534 и № 466

посредством сокращения перечня документов, которые необходимо предоставить для получения поддержки экспорта, а также приведения формы финансовой отчетности, запрашиваемой у иностранных покупателей белорусских товаров к международным стандартам; 11) расширение перечня банков и лизинговых компаний – нерезидентов Республики Беларусь, которым осуществляется компенсация процентов, вознаграждений и лизинговых платежей в рамках Указа № 466, в частности включить в этот перечень банки и лизинговые компании стран дальнего зарубежья.

Предлагаемые практические рекомендации разработаны исходя из тенденций развития и особенностей государственного стимулирования экспорта несырьевых товаров в мировой экономике, и их реализация позволит определить последовательность действий по совершенствованию стимулирования экспорта несырьевых товаров в Республике Беларусь.

4. Концептуальная модель государственного стимулирования экспорта несырьевых товаров в Республике Беларусь, включающая определение мер (финансовых и нефинансовых) и институциональной структуры государственного стимулирования экспорта (БРУПЭИС «Белэксимгарант», ОАО «Банк развития Республики Беларусь», ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен», Белорусская торгово-промышленная палата, коммерческие банки, лизинговые компании, Министерство иностранных дел Республики Беларусь, Министерство экономики Республики Беларусь, местные органы управления, зарубежные представительства) и обеспечивающая взаимодействие между экспортерами и институтами стимулирования экспорта.

Данная модель позволит сократить транзакционные издержки, повысить эффективность взаимодействия экспортеров с данными структурами, нивелировать действие существующих ограничений при осуществлении внешнеэкономической деятельности, а также совершенствовать условия осуществления экспортной деятельности в Республике Беларусь.

Личный вклад соискателя ученой степени. Диссертация является трудом, выполненным соискателем самостоятельно с учетом достижений отечественной и зарубежной экономической науки по данной проблематике. Выносимые на защиту положения и рекомендации, заключающие в себе научную новизну и практическую значимость, разработаны автором лично.

Апробация диссертации и информация об использовании ее результатов. Основные положения и выводы диссертации докладывались на международных научно-практических конференциях и форумах, в том числе: «Условия экономического роста в странах с рыночной экономикой» (Переяслав-Хмельницкий, 2017, 2018, 2019 гг.), «Инновационные процессы в современной науке» (Прага, 2017 г.), «Новые горизонты 2017» (Минск, 2017 г.), «Инновационные

подходы в современной науке» (Прага, 2017 г.), «Современная наука: новые подходы и актуальные исследования» (Прага, 2018 г.), «Новая наука: современное состояние и пути развития» (Астана, 2019 г.).

Полученные в диссертации результаты внедрены в учебный процесс УО «Белорусский государственный экономический университет» по дисциплинам «Международные экономические отношения» и «Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью» (акты от 05.12.2017 г., 21.12.2020 г.), а также приняты к использованию Администрацией Фрунзенского района г. Минска (справка от 28.05.2019 г.) и Министерством промышленности Республики Беларусь (справка от 04.12.2019 г.).

Опубликование результатов диссертации. По теме диссертации опубликовано 13 научных работ – 5 статей в научных рецензируемых журналах, 5 – в материалах конференций, 3 – иные публикации. Объем публикаций, соответствующих п. 18 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь, составляет 4,76 авторского листа.

Структура и объем диссертации. Диссертация структурирована в соответствии с логикой и последовательностью выполненного научного исследования и состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, библиографического списка, включающего 186 наименований, 7 приложений. Работа изложена на 202 страницах. Объем, занимаемый 15 таблицами, 50 рисунками, 7 приложениями, составляет 54 страницы.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

В первой главе «**Теоретические основы стимулирования экспорта несырьевых товаров**» исследованы сущность государственного стимулирования экспорта: понятие, предпосылки, меры (финансовые и нефинансовые), специализированные институты (экспортно-кредитные агентства, агентства по продвижению экспорта); определены подходы международных экономических организаций (ВТО, ОЭСР) в отношении государственного стимулирования экспорта; уточнены определения понятий «сырьевые товары» и «несырьевые товары»; приводится классификация экспортных товаров.

В результате анализа взглядов на роль государства в регулировании внешнеторговых отношений установлено, что в различные периоды истории представления о месте, роли и функциях государства в международном обмене менялись. Ученые то придерживались жесткого регулирования внешнеторговой деятельности со стороны государства (Ф. Лист, Дж. М. Кейнс и др.), то позиции полного невмешательства (А. Смит, Д. Рикардо, представители неоклассической

теории и др.). Проведенные исследования свидетельствуют о том, что в условиях постоянной трансформации глобальных и региональных рынков, возникающих новых барьеров входа на эти рынки и новых рисков внешнеэкономической деятельности, связанных с современной политической и макроэкономической нестабильностью, деятельностью транснационального бизнеса, государство должно отстаивать позиции национальных предприятий-экспортеров.

Установлено, что мероприятия по поддержке экспорта занимают особое место во внешнеэкономической политике любого государства, поскольку они в первую очередь способствуют развитию экономики, ее сбалансированности. Поэтому на сегодняшний день не возникает вопрос целесообразности регулирования внешнеторговой деятельности со стороны государства, а важно в какой форме это нужно делать и какие меры использовать. В связи с чем были проанализированы и систематизированы меры государственного стимулирования экспорта, применяемые в мировой практике. Стоит отметить, что стимулирование экспорта допускается международными организациями, однако при выборе мер стимулирования странам следует руководствоваться «Соглашением об официально поддерживаемых экспортных кредитах ОЭСР», «Соглашением ВТО по субсидиям и компенсационным мерам», «Соглашение ВТО по сельскому хозяйству».

Установлено, что с целью реализации мер государственного стимулирования экспортной деятельности в мировой практике создаются специализированные организации, такие как экспортно-кредитные агентства (далее – ЭКА) и агентства по продвижению экспорта (далее – АПЭ).

На сегодняшний день ЭКА – государственные или частные учреждения, созданные во многих странах мира, предоставляют широкий набор услуг как финансового (экспортное кредитование, предоставление государственных гарантий, страхование), так и нефинансового направлений (осуществление организационной и информационно-аналитической поддержки). АПЭ – это, как правило, государственные организации, в задачи которых входит предоставление помощи предприятиям-экспортерам в преодолении мотивационных, информационных, операционных барьеров на пути экспорта.

Для осуществления эффективного государственного стимулирования экспорта необходимо иметь четкое представление о его структуре. На сегодняшний день при анализе структуры экспорта исследователи используют различные классификации товаров: от стандартных международных до оригинальных частных. Однако в последнее время при анализе структуры экспорта все чаще можно столкнуться с делением товаров на сырьевые и несырьевые. Вместе с тем четкая трактовка категорий «сырьевые и несырьевые товары» отсутствует.

Обобщение и сравнение существующих трактовок позволило уточнить определение:

– понятия «сырьевые товары» как: 1) материалы, имеющиеся в природной среде и извлекаемые из нее (полезные ископаемые, древесина и др. природные материалы), либо претерпевшие невысокое воздействие человека и предназначенные для дальнейшего производства готовой продукции (первичная продукция растениеводства, животноводства, рыболовства и охоты); 2) отходы промышленности, в дальнейшем используемые как сырье (макулатура, металлолом, отходы пластмасс и др.);

– понятия «несырьевые товары» как готовую продукцию или промежуточные товары, стоимость которых в значительной степени зависит от обработки. А также разделить несырьевые товары по степени технологичности на следующие группы: 1) основанные на ресурсах товары; 2) низкотехнологичные товары (интенсивность НИОКР менее 1 %); 3) среднетехнологичные товары (интенсивность НИОКР от 1 % до 4 %); 4) высокотехнологичные товары (интенсивность НИОКР более 4 %)

В целях дальнейшего совершенствования статистического наблюдения за структурой экспорта исходя из приведенных выше определений сырьевых и несырьевых товаров была разработана классификация экспортных товаров.

Также было предложено ввести дополнительные показатели, такие как экспортная сырьевая квота (ЭСК) и экспортная несырьевая квота (ЭНК), которые помогут повысить эффективность контроля и воздействия на процесс совершенствования структуры экспорта.

Во второй главе **«Тенденции развития и особенности стимулирования экспорта несырьевых товаров в современной мировой экономике»** на основе данных Всемирной торговой организации, Конференции ООН по торговле и развитию, Бернского союза, Международного торгового центра, Всемирного банка, а также специализированных институтов поддержки экспорта, таких как «Экспортно-импортный банк США» (далее – Эксимбанк США), «Экспортно-импортный Банк Китая» (далее – CEXIM), «Китайская корпорация страхования экспорта и кредитов» (далее – SINOSURE), «Российский экспортный центр» (далее – РЭЦ) и др. изучен и проанализирован мировой опыт стимулирования экспорта несырьевых товаров (в развитых странах, развивающихся странах и странах с переходной экономикой).

В результате исследования выявлен рост роли специализированных институтов (ЭКА и АПЭ) в стимулировании экспорта. В развитых странах подобные институты появились еще в начале XX века. Так в 1919 г. в Великобритании был учрежден Департамент гарантирования экспортных кредитов, который оказывал содействие экспорту из Великобритании путем предоставления экспортерам возможности страховать свои экспортные кредиты. К концу 1930-х гг. подобные агентства были созданы в США, Германии, Нидерландах, Испании. В развивающихся странах и странах с переходной

экономикой они появились значительно позже. Например, «Экспортно-импортный Банк Китая» был образован в 1994 г. с целью стимулирования экспорта механического и электронного оборудования, новых и высокотехнологичных продуктов китайских предприятий, а «Китайская корпорация страхования экспорта и кредитов» в 2001 г. для стимулирования экспорта высокотехнологичной продукции и товаров с высокой долей добавленной стоимости. В России АО «Российский экспортно-импортный банк» был создан в 1994 г., а АО «Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций» – в 2009 г. В Казахстане ОА «Экспортная страховая компания „KazakhExport”» образована в 2013 г.

Проведенное исследование также показало сокращение объемов государственной финансовой поддержки и рост значения нефинансовых мер стимулирования экспорта, таких как предоставление информационных и консультационных услуг, помощь в поиске партнеров и установлении бизнес-контактов, организационное содействие участию в международных выставках. Так, объем средне- и долгосрочной государственной поддержки экспортеров в США в 2011 г. составлял 21,4 млрд долл. США, в 2015 г. – 5,8 млрд долл. США, в 2018 г. – 0,3 млрд долл. США; во Франции в 2011 г. – 15,9 млрд долл. США, в 2015 г. – 7,6 млрд долл. США, в 2019 г. – 6,2 млрд долл. США; в Китае в 2012 г. – 42,2 млрд долл. США, в 2016 г. – 34,3 млрд долл. США, в 2019 г. – 33,5 млрд долл. США; в Корее в 2012 г. – 22,6 млрд долл. США, в 2016 г. – 7,4 млрд долл. США, в 2019 г. – 5,8 млрд долл. США.; в России в 2016 г. – 4,5 млрд долл. США, в 2019 г. – 1,0 млрд долл. США.

В результате исследования выявлено увеличение доли экспортно-ориентированных малых и средних предприятий в общем объеме стимулируемых государством предприятий-экспортеров. Так, доля малых и средних предприятий, получивших поддержку от Эксимбанка США, в 2019 г. составила 27,5 % от общего объема выделенных средств, а в 2020 г. – 38,6 %.

Исследование также показало расширение использования цифровых инструментов в поддержке экспортеров (организация онлайн-выставок товаров, предоставление аналитических материалов экспортерам, онлайн-тренинги для экспортеров, онлайн-поиск зарубежных партнеров, развитие платформ онлайн-торговли, внедрение смарт-контрактов). Например, РЭЦ разработал партнерскую программу по размещению продукции на электронных торговых площадках с государственной поддержкой, которая частично компенсирует малым и средним предприятиям (далее – МСП) затраты, связанные с организацией электронной экспортной торговли. Также совместно с официальным сервисным партнером Alibaba в России – компанией PAL РЭЦ разработал программу поддержки российских предприятий на Alibaba.com.

В результате анализа государственного стимулирования экспорта выявлены следующие особенности:

– увеличение количества негосударственных общественных организаций, оказывающих поддержку экспортерам. В Казахстане функционирует несколько десятков отраслевых союзов и ассоциаций, которые оказывают содействие развитию и продвижению экспорта. Также активную деятельность ведет негосударственная организация «Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан „Атамекен”», которая тесно сотрудничает с АО «Экспортная страховая компания „KazakhExport”» для обеспечения эффективной защиты интересов казахстанских экспортеров. В Российской Федерации поддержку экспортерам оказывают отраслевые союзы предпринимателей, отраслевые ассоциации, негосударственные организации и научные институты («Российский союз промышленников и предпринимателей», «Агентство стратегических инициатив», «Деловая Россия» и др.);

– государственное финансовое стимулирование экспорта осуществляется преимущественно такими мерами, как выдача гарантий, страхование рисков, предоставление кредитов при сокращении субсидирования;

– упрощение процедур получения поддержки в условиях COVID-19. Например, Эксимбанк США и РЭЦ перевели подачу и отбор заявок экспортеров в электронную форму, а сроки их рассмотрения существенно сократили;

– увеличение объемов финансовой поддержки в условиях COVID-19. Так, в 2020 г. в Южной Корее было выделено 218 млрд долл. США (13,4 % ВВП) в качестве кредитов для поддержки южнокорейских экспортеров, а также увеличен объем программы специальной финансовой поддержки для мелких торговцев и МСП с 1,2 трлн до 4,6 трлн вон (0,24 % ВВП); в Италии для поддержки экспорта итальянские власти обязались покрыть до 50% затрат по выходу на зарубежные рынки; Осенью 2020 г. правительство Франции представило план «Восстановление Франции», предусматривающий предоставление финансовой поддержки в размере 247 млн евро на 2020–2022 гг. компаниям в их деятельности по поиску рынков для экспорта;

– расширение предоставления налоговых и кредитных каникул в условиях COVID-19. Например, в 2020 г. в Испании малые и средние предприятия с годовым оборотом менее 6 млн евро получили отсрочку по уплате налоговых сумм, не превышающих 30 тыс. евро, на срок до шести месяцев без процентов; в Италии компании, имевшие просроченную дебиторскую задолженность (неплатежи от поставщиков) более 90 дней, получили налоговый кредит до 31.12.2020 г. на сумму задолженности; в Южной Корее предприятия с оборотом ниже 60 млн вон (около 45 тыс. долл. США) освобождены от выплаты НДС, а также МСП предоставлена отсрочка выплат кредитов сроком на 6 месяцев;

– поощрение использования цифровых инструментов продвижения экспорта. Например, в США предоставляются гранты финансовой помощи от Государственной программы расширения торговли (STEP), чтобы позволить потенциальным и нынешним экспортерам участие в виртуальных акциях по продвижению экспорта и использование всего разнообразия инструментов цифровой поддержки.

В третьей главе «**Государственное стимулирование экспорта несырьевых товаров в Республике Беларусь**» изучено становление и развитие системы государственного стимулирования экспорта несырьевых товаров в Республике Беларусь; проведен сравнительный анализ отечественной системы с системами стимулирования экспорта несырьевых товаров стран-партнеров ЕАЭС; определены направления совершенствования государственного стимулирования экспорта несырьевых товаров в Республике Беларусь и разработаны практические рекомендации по их реализации.

Существующая на сегодняшний день система государственного стимулирования экспорта несырьевых товаров в Республике Беларусь не способна в полной мере обеспечить эффективную поддержку экспортеров на зарубежных рынках.

С целью увеличения несырьевого экспорта необходимо совершенствовать государственное стимулирование экспорта несырьевых товаров по следующим направлениям: усиление институциональной основы стимулирования экспорта, развитие финансовых и нефинансовых мер стимулирования экспорта, устранение барьеров, препятствующих развитию экспорта (см. Рисунок 1).

Разработана концептуальная модель государственного стимулирования экспорта несырьевых товаров, которая может быть представлена в следующем виде (см. Рисунок 2). В целях оптимизации процесса государственного стимулирования экспорта следует обеспечить интеграцию БРРБ, Белэксимгаранта и НЦМиКЦ в «Белорусский экспортный центр» (далее – БЭЦ), который будет представлять собой государственный институт поддержки несырьевого экспорта, работающего по принципу «одно окно» и предоставляющего белорусским экспортерам широкий спектр как финансовых, так и нефинансовых мер поддержки, что в результате позволит сократить транзакционные издержки и повысить удобство взаимодействия экспортеров с данными структурами. Также необходимо обеспечить тесное взаимодействие БЭЦ с профильными министерствами, ведомствами и организациями (БРРБ, БелТПП, Промагролизинг, МИД, Министерство экономики и другие отраслевые министерства, облисполкомы и Минский горисполком, зарубежные представительства и др.), что даст возможность БЭЦ совершенствовать условия осуществления экспортной деятельности в Республике Беларусь, а также нивелировать действие имеющихся барьеров при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

Обеспечение эффективного взаимодействия экспортеров, специализированных организаций, поддерживающих экспорт (Белэксимгарант, БРРБ, НЦМиКЦ, БелТПП, и др.), государственных органов, регулирующих внешнеэкономическую деятельность (МИД, Министерство экономики и др.) и негосударственных организаций (отраслевые союзы, ассоциации)

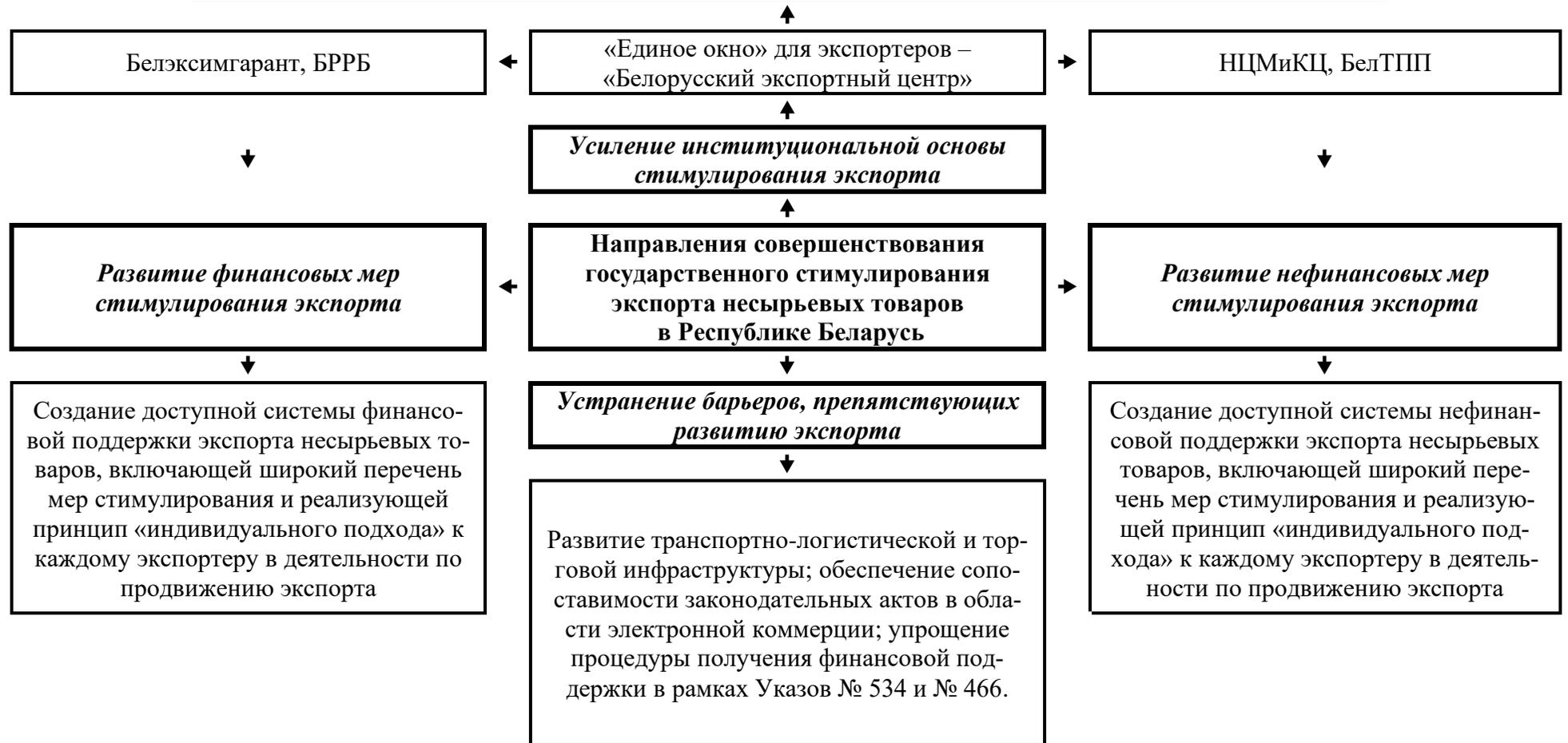


Рисунок 1. – Направления совершенствования государственного стимулирования экспорта несырьевых товаров в Республике Беларусь

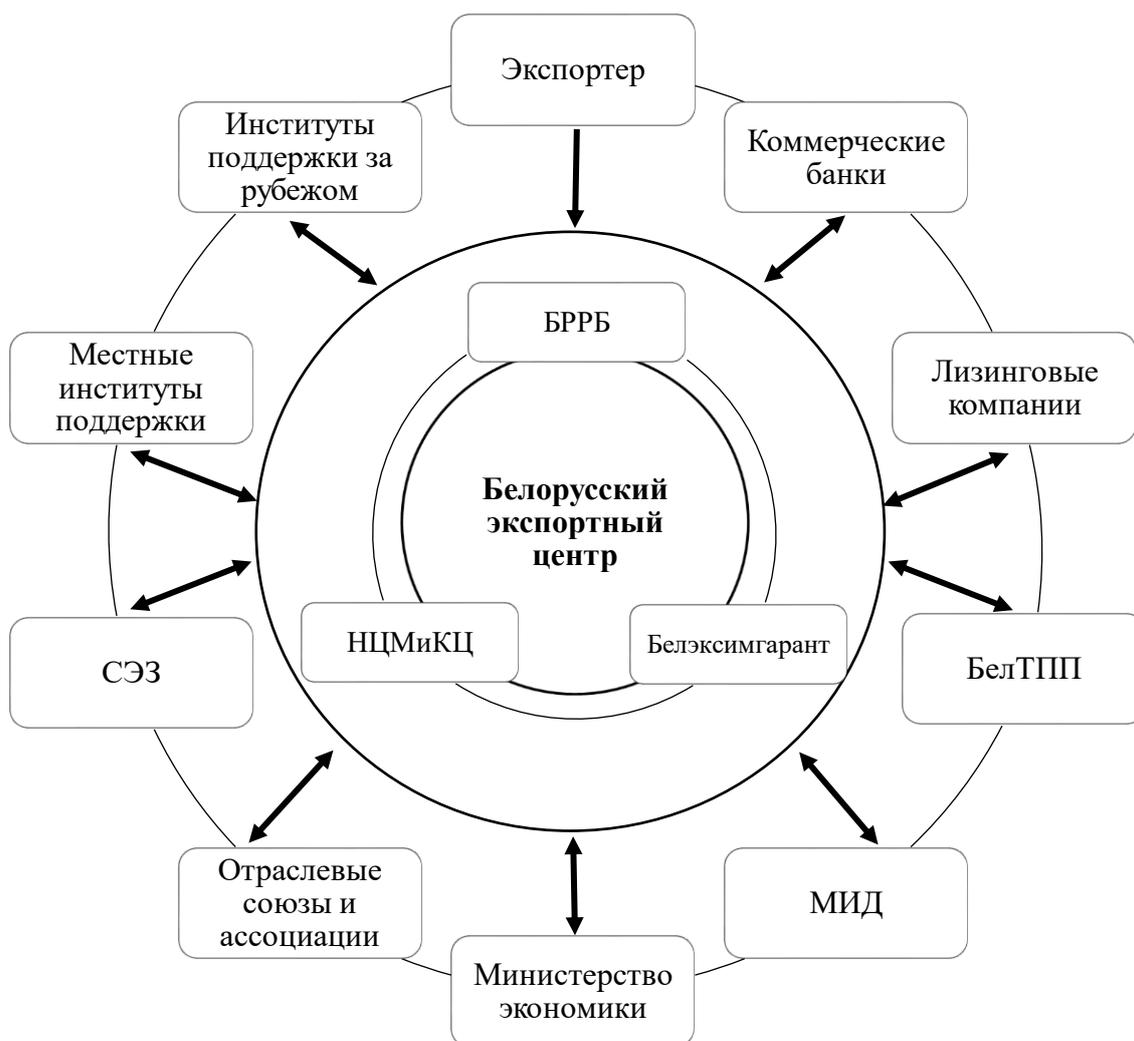


Рисунок 2. – Концептуальная модель государственного стимулирования экспорта несырьевых товаров

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации.

1. Развита теоретическая основа государственного стимулирования экспорта несырьевых товаров, включающие:

– уточнение определений понятий «сырьевые товары», которые рассматриваются как: 1) материалы, имеющиеся в природной среде и извлекаемые из нее, либо претерпевшие невысокое воздействие человека и предназначенные для дальнейшего производства готовой продукции; 2) отходы промышленности, в дальнейшем используемые как сырье; и «несырьевые товары», которые трактуются как готовая продукция или промежуточные товары, стоимость которых в значительной мере зависит от степени обработки. Это позволило разработать классификацию экспортных товаров на основе

уточненных определений понятий на сырьевые товары (первичные товары, отходы и вторичное сырье) и несырьевые (по степени технологичности: основанные на ресурсах, низкотехнологичные товары, среднетехнологичные, высокотехнологичные) товары [9, 11];

– обоснование целесообразности увеличения в структуре экспорта несырьевых товаров на основе их классификации по степени технологичности и определение экспортной несырьевой квоты по товарным позициям;

– выявление тенденций развития государственного стимулирования экспорта несырьевых товаров: рост роли специализированных институтов (экспортно-кредитных агентств и агентств по продвижению экспорта) в стимулировании экспорта; рост значения нефинансовых мер стимулирования экспорта таких как предоставление информационных и консультационных услуг, помощь в поиске партнеров и установлении бизнес-контактов, организационное содействие участию в международных выставках; увеличение доли экспортно-ориентированных малых и средних предприятий в общем объеме стимулируемых государством предприятий-экспортеров; расширение использования цифровых инструментов в поддержке экспортеров (организация онлайн-выставок товаров, предоставление аналитических материалов экспортерам, онлайн-тренинги для экспортеров, онлайн-поиск зарубежных партнеров, развитие платформ онлайн-торговли, внедрение смарт-контрактов).

– выявление особенностей государственного стимулирования экспорта несырьевых товаров в современной мировой экономике: увеличение количества негосударственных общественных организаций, оказывающих поддержку экспортерам; государственное финансовое стимулирование экспорта преимущественно такими мерами как выдача гарантий, страхование рисков, предоставление кредитов при сокращении субсидирования; упрощение процедур получения поддержки; увеличение объемов финансовой поддержки в условиях COVID-19; расширение предоставления налоговых и кредитных каникул в условиях COVID-19; поощрение использования цифровых инструментов продвижения экспорта [1, 2, 7, 8, 10, 12, 13].

2. Обосновано использование мер стимулирования экспорта товаров в мировой экономике и их группировка в зависимости от характера поддержки на:

– финансовые меры: экспортное кредитование, страхование экспортных кредитов, предоставление экспортных гарантий, официальная помощь развитию, субсидирование (субсидии на компенсацию части затрат на проведение НИОКР, реализацию инвестиционных проектов по модернизации и созданию новых производств, уплату лизинговых платежей), предоставление налоговых льгот, возмещение затрат экспортерам при выходе на внешние рынки (затраты на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях и их организацию, оплату услуг по обучению сотрудников, занятых в экспортной деятельности, оплату

услуг по маркетинговым исследованиям, затраты, связанные с регистрацией товарного знака и сертификацией продукции в целях экспорта), поддержание искусственно заниженного курса национальной валюты;

– нефинансовые меры: информационно-консультационные (подготовка информационно-аналитических материалов, консультирование по вопросам таможенных процедур, валютного контроля, логистики, налогообложения), организационно-промоционные (поддержка выставочно-ярмарочной деятельности, организация учебных программ, создание отраслевых ассоциаций, создание особых экономических зон), торгово-экономические (заключение двух- и многосторонних торгово-экономических соглашений, создание зон свободной торговли, участие в международных организациях), создание положительного имиджа страны и экспортеров (развитие международных культурных связей, награждение преуспевающих экспортеров почетными знаками отличия, дипломами и призами) [7, 9].

Это позволило обосновать применение мер государственного стимулирования экспорта несырьевых товаров в Республике Беларусь с учетом правил и норм Всемирной торговой организации и других международных экономических организаций.

3. Определены направления совершенствования государственного стимулирования экспорта несырьевых товаров в Республике Беларусь и разработаны практические рекомендации по их реализации:

– определены направления совершенствования государственного стимулирования экспорта несырьевых товаров, включающие усиление институциональной основы стимулирования экспорта; развитие финансовых и нефинансовых мер стимулирования экспорта несырьевых товаров; устранение ограничений, препятствующих развитию экспорта.

– разработаны практические рекомендации по совершенствованию государственного стимулирования экспорта несырьевых товаров, включающие: 1) создание при Банке развития Республики Беларусь Управления, которое будет выполнять роль экспортно-кредитного агентства и заниматься предоставлением кредитов и гарантий, а также развивать такие финансовые инструменты поддержки экспорта, как международный лизинг и факторинг; 2) применение дифференцированной ставки возврата НДС в зависимости от степени технологичности товара; 3) возмещение экспортерам затрат, связанных с выходом на внешние рынки (на сертификацию продукции и приведение товаров в соответствие с требованиями целевого рынка (омологацию); на оплату ввозных таможенных пошлин при экспорте отечественной продукции; на оплату логистических услуг, связанных с поставкой товаров за границу; на оплату услуг по созданию интернет-магазина для продажи товаров за границу); 4) внедрение смарт-контрактов

при осуществлении экспортных операций; 5) оказание информационно-консультационной поддержки по организации онлайн-торговли, в частности по доступу к таким международным торговым онлайн-платформам (маркетплейсам), как Alibaba, Amazon, eBay, и возможностям работы на них; 6) развитие отечественной платформы Export.by в целях осуществления онлайн-торговли; 7) продвижение бренда «Made in Belarus» («Сделано в Беларуси»); 8) развитие транспортно-логистической и торговой инфраструктур; 9) обеспечение сопоставимости законодательных актов в области электронной коммерции, в частности, посредством внесения положений о развитии безбумажной торговли и электронной аутентификации в заключаемые региональные торговые соглашения; 10) упрощение процедуры получения финансовой поддержки в рамках Указов № 534 и № 466 посредством сокращения перечня документов, необходимых для получения поддержки экспорта, а также приведения формы финансовой отчетности, запрашиваемой у иностранных покупателей белорусских товаров, к международным стандартам; 11) расширение перечня банков и лизинговых компаний – нерезидентов Республики Беларусь, которым осуществляется компенсация процентов, вознаграждений и лизинговых платежей в рамках Указа № 466, в частности включить в этот перечень банки и лизинговые компании стран дальнего зарубежья [1–6, 8, 12, 13].

Предлагаемые практические рекомендации разработаны исходя из тенденций развития и особенностей государственного стимулирования экспорта несырьевых товаров в мировой экономике, и их реализация позволит определить последовательность действий по совершенствованию стимулирования экспорта несырьевых товаров в Республике Беларусь.

4. Разработана концептуальная модель государственного стимулирования экспорта несырьевых товаров в Республике Беларусь, включающая определение мер (финансовых и нефинансовых) и институциональной структуры государственного стимулирования экспорта (БРУПЭИС «Белэксимгарант», ОАО «Банк развития Республики Беларусь», ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен», Белорусская торгово-промышленная палата, коммерческие банки, лизинговые компании, Министерство иностранных дел Республики Беларусь, Министерство экономики Республики Беларусь, местные органы управления, зарубежные представительства) и обеспечивающая взаимодействие между экспортерами и институтами стимулирования экспорта. Эта модель позволит сократить транзакционные издержки, повысить эффективность взаимодействия экспортеров с данными структурами, нивелировать действие существующих ограничений при осуществлении внешнеэкономической деятельности, а также совершенствовать условия осуществления экспортной деятельности в Республике Беларусь [1–6, 8, 12, 13].

Рекомендации по практическому использованию результатов.

Практическая значимость результатов исследования состоит в возможности использования собранных и проанализированных данных по вопросам развития государственного стимулирования экспорта несырьевых товаров, а также разработанных практических предложений по стимулированию экспорта несырьевых товаров Республики Беларусь при формировании и реализации мероприятий, предусмотренных «Национальной программой поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 годы», а также «Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы». В целом результаты исследования направлены на повышение эффективности внешнеэкономической деятельности белорусских субъектов хозяйствования, активное их продвижение на рынки зарубежных стран.

Результаты исследования могут быть использованы научно-исследовательскими организациями в качестве основы для дальнейшего теоретического осмысления исследуемой проблематики.

Полученные в диссертации результаты внедрены в учебный процесс УО «Белорусский государственный экономический университет» по дисциплинам «Международные экономические отношения» и «Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью» (акты от 05.12.2017 г., 21.12.2020 г.), а также приняты к использованию Администрацией Фрунзенского района г. Минска (справка от 28.05.2019 г.) и Министерством промышленности Республики Беларусь (справка от 04.12.2019 г.).

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

Статьи в научных рецензируемых журналах

1. Матвиенко, Е. Ф. Экспортно-кредитные агентства: международный опыт и направления совершенствования в Республике Беларусь / Е. Ф. Матвиенко // Економічний вісник університету : зб. наук. пр. учених та аспірантів / Переяслав-Хмель. держ. пед. ун-т. – Переяслав-Хмельницький, 2018. – Вип. 33/2. – С. 336–343.

2. Матвиенко, Е. Ф. Государственное стимулирование экспорта несырьевых товаров: опыт зарубежных стран и направления совершенствования в Республике Беларусь / Е. Ф. Матвиенко // Економічний вісник університету : зб. наук. пр. учених та аспірантів / Переяслав-Хмель. держ. пед. ун-т. – Переяслав-Хмельницький, 2018. – Вип. 37/1. – С. 337–346.

3. Матвиенко, Е. Ф. Стимулирование экспорта несырьевых товаров / Е. Ф. Матвиенко // Економічний вісник університету : зб. наук. пр. учених та

аспірантів / Переяслав-Хмел. держ. пед. ун-т. – Переяслав-Хмельницький, 2019. – Вип. 40/2. – С. 160–167.

4. Матвиенко, Е. Ф. Совершенствование стимулирования экспорта несырьевых товаров в Республике Беларусь / Е. Ф. Матвиенко // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / Белорус. нац. техн. ун-т. – Минск, 2019. – Вып. 10. – С. 224–236.

5. Матвиенко, Е. Ф. Развитие электронной коммерции как мера поддержки экспорта несырьевых товаров / Е. Ф. Матвиенко // Труд. Профсоюзы. Общество. – 2020. – № 1. – С. 38–42.

Материалы конференций

6. Матвиенко, Е. Ф. Меры стимулирования экспорта несырьевых товаров Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Е. Ф. Матвиенко // Инновационные процессы в современной науке : материалы междунар. науч.-практ. конф., Прага, 15 апр. 2017 г. / Науч.-издат. центр «Мир науки» ; под общ. ред. А. И. Вострецова. – Прага, 2017. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

7. Матвиенко, Е. Ф. Опыт Китая в стимулирование экспорта и его применение в Республике Беларусь / Е. Ф. Матвиенко // Новые горизонты – 2017 : сб. материалов Белорус.-Кит. молодеж. инновац. форума, 2–3 нояб. 2017 г. : в 2 т. / Белорус. нац. техн. ун-т. – Минск, 2017. – Т. 2. – С. 70–72.

8. Матвиенко, Е. Ф. Меры финансового стимулирования экспорта [Электронный ресурс] / Е. Ф. Матвиенко // Инновационные подходы в современной науке : материалы междунар. науч.-практ. конф., Прага, 23 дек. 2017 г. / Науч.-издат. центр «Мир науки» ; под общ. ред. А. И. Вострецова. – Нефтекамск, 2017. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

9. Матвиенко, Е. Ф. Некоторые подходы к классификации экспортных товаров: сырьевые и несырьевые товары [Электронный ресурс] / Е. Ф. Матвиенко // Современная наука: новые подходы и актуальные исследования : материалы междунар. науч.-практ. конф., Прага, 21 апр. 2018 г. / Науч.-издат. центр «Мир науки» ; под общ. ред. А. И. Вострецова. – Нефтекамск, 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

10. Матвиенко, Е. Ф. Меры нефинансового стимулирования экспорта несырьевых товаров [Электронный ресурс] / Е. Ф. Матвиенко // Новая наука: современное состояние и пути развития : материалы междунар. науч.-практ. конф., Астана, 19 марта 2019 г. / Науч.-издат. центр «Мир науки» ; под общ. ред. А. И. Вострецова. – Нефтекамск, 2019. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Иные публикации

11. Матвиенко, Е. Ф. Некоторые подходы к трактовке категорий «сырьевые товары» и «несырьевые товары» / Е. Ф. Матвиенко // Сб. науч. ст. студентов, магистрантов, аспирантов / Белорус. гос. ун-т. – Минск, 2017. – Вып. 18. – С. 143–144.
12. Матвиенко, Е. Ф. Государственная поддержка экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства / Е. Ф. Матвиенко // Экономика. Бизнес. Финансы. – 2019. – № 5. – С. 3–6.
13. Матвиенко, Е.Ф. Меры поддержки экспорта в условиях пандемии COVID-19: зарубежный опыт и его применение в Республике Беларусь / Е. Ф. Матвиенко // Экономика. Бизнес. Финансы – 2021. – № 4. С. 6–11.

РЭЗІЮМЭ

Матвіенка Кацярына Фідаільеўна

Дзяржаўнае стымуляванне экспарту несывравінных тавараў: меры і напрамкі развіцця

Ключавыя словы: стымуляванне экспарту несывравінных тавараў, фінансавыя меры стымулявання, нефінансавыя меры стымулявання, экспартна-крэдытнае агенцтва, агенцтва па падтрымцы экспарту.

Мэта даследавання: развіццё тэарэтычных асноў стымулявання экспарту несывравінных тавараў і распрацоўка практычных рэкамендацый па яго ўдасканаленні ў Рэспубліцы Беларусь.

Метады даследавання: агульнанавуковыя метады (гістарычны і лагічны падыходы, параўнальны аналіз і абагульненне, аналогія), эканоміка-матэматычны і статыстычны аналіз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: атрымалі развіццё тэарэтычныя асновы дзяржаўнага стымулявання экспарту несывравінных тавараў, уключаючы удакладненне азначэнне паняцця «несывравінныя тавары», класіфікацыю тавараў па ступені тэхналагічнасці, выяўленне тэндэнцый развіцця і асаблівасцяў дзяржаўнага стымулявання экспарту ў сучаснай сусветнай эканоміцы; абгрунтавана выкарыстанне мер стымулявання экспарту тавараў у сусветнай эканоміцы і іх групавыя залежнасці ад характару падтрымкі; вызначаны напрамкі ўдасканалення дзяржаўнага стымулявання экспарту несывравінных тавараў у Рэспубліцы Беларусь і распрацаваны практычныя рэкамендацыі па іх рэалізацыі; распрацавана канцэптуальная мадэль дзяржаўнага стымулявання экспарту несывравінных тавараў у Рэспубліцы Беларусь.

Ступень выкарыстання: асноўныя вынікі праведзенага даследавання ўкаранёны ў навучальны працэс УА «Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт», а таксама прынятыя да выкарыстання Адміністрацыяй Фрунзенскага раёна г. Мінска і Міністэрствам прамысловасці Рэспублікі Беларусь.

Галіна прымянення: органамі дзяржаўнага кіравання пры фарміраванні і рэалізацыі мерапрыемстваў, прадугледжаных Пастановай Савета Міністраў Рэспублікі Беларусь ад 01.08.2016 г. № 604 Аб зацвярджэнні Нацыянальнай праграмы падтрымкі і развіцця экспарту Рэспублікі Беларусь на 2016–2020 гады, у навуковай сферы і вучэбна-адукацыйным працэсе.

РЕЗЮМЕ

Матвиенко Екатерина Фидаильевна

Государственное стимулирование экспорта несырьевых товаров: меры и направления развития

Ключевые слова: стимулирование экспорта несырьевых товаров, финансовые меры стимулирования, нефинансовые меры стимулирования, экспортно-кредитное агентство, агентство по продвижению экспорта.

Цель работы: развитие теоретических основ стимулирования экспорта несырьевых товаров и разработка практических рекомендаций по его совершенствованию в Республике Беларусь.

Методы исследования: общенаучные методы (исторический и логический подходы, сравнительный анализ и обобщение, аналогия), экономико-математический и статистический анализ.

Полученные результаты и их новизна: получили развитие теоретические основы государственного стимулирования экспорта несырьевых товаров, включающие уточнение определения понятия «несырьевые товары», классификацию товаров по степени технологичности, выявление тенденций развития и особенностей государственного стимулирования экспорта в современной мировой экономике; обосновано использование мер стимулирования экспорта товаров в мировой экономике и их группировка в зависимости от характера поддержки; определены направления совершенствования государственного стимулирования экспорта несырьевых товаров в Республике Беларусь и разработаны практические рекомендации по их реализации; разработана концептуальная модель государственного стимулирования экспорта несырьевых товаров в Республике Беларусь.

Степень использования: основные результаты проведенного исследования внедрены в учебный процесс УО «Белорусский государственный экономический университет», а также приняты к использованию Администрацией Фрунзенского района г. Минска и Министерством промышленности Республики Беларусь.

Область применения: органами государственного управления при формировании и реализации мероприятий, предусмотренных Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 01.08.2016 г. № 604 об утверждении Национальной программы поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 годы, в научной сфере и учебно-образовательном процессе.

SUMMARY

Matvienko Ekaterina Fidailevna

State Stimulation of Non-commodity Goods Export: measures and directions of development

Key words: stimulation of non-commodity goods export, financial support measures, non-financial support measures, export credit agency, export promotion agency.

The goal of the research: development of theoretical bases of non-commodity goods export stimulation and developing practical recommendations on improvement of the system of non-commodity goods export stimulation in Belarus for increase of competitiveness of Belarus in the world markets.

Research methods: general scientific methods (historical and logical approach, comparative analysis and generalization, analogy), economic-mathematical and statistical analysis.

Finding and their novelty: theoretical bases of state stimulation of non-commodity goods export was developed, including clarification of the concepts of "non-commodity goods", classification of goods according to the degree of manufacturability, identifying development trends and features of the state stimulation of export in modern world economy; the use of measures to stimulate the export of goods in the global economy and their grouping depending on the nature of the support is substantiated; directions for improving the state stimulation of exports of non-commodity goods in the Republic of Belarus and practical recommendations for their implementation were developed; the conceptual model of state stimulation of exports of non-commodity goods in the Republic of Belarus was developed.

Degree of application: the main results of the research have been implemented in the educational process of "Belarusian state economic University" and accepted for use by the Administration of the Frunze District of Minsk and the Ministry of Industry of the Republic of Belarus.

Sphere of application: government in the formation and implementation of the measures provided by the Decision of the Council of Ministers of the Republic of Belarus from 01.08.2016 № 604 on approval of the National program of export support and development of the Republic of Belarus for 2016–2020, in the scientific field and educational process.