

## **Инновационное развитие и тенденции современного рынка труда**

Обобщение многообразия подходов к определению инноваций, берущего начало в XIX века и существенно расширенное в XX веке И. Шумпетером, позволяет в настоящее время рассматривать инновации как результат инвестирования интеллектуального решения в разработку и получение нового знания, ранее не применявшейся идеи по обновлению сфер жизни людей (технологии; изделия; организационные формы существования социума, такие как образование, управление, организация труда, обслуживание, наука, информатизация и т. д.) и последующий процесс внедрения (производства) этого, с фиксированным получением дополнительной ценности (прибыль, опережение, лидерство, приоритет, коренное улучшение, качественное превосходство, креативность, прогресс).

В Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2020-2-25гг указывается, что для решения «задачи по формированию лучших в регионе Восточной Европы условий осуществления и стимулирования научно-технической и инновационной деятельности на основе имплементации передовых мировых практик» необходимо «повышение роли и престижа «креативного класса» (ученых, разработчиков, изобретателей, рационализаторов, предпринимателей-инноваторов) в качестве ключевого субъекта инновационного и социально-экономического развития страны»[1].

Под влиянием прогресса в области техники и технологии роль человека в производственном процессе постоянно изменяется. Представляется, что в обозримом будущем роль человеческих ресурсов как фактора, от которого во многом зависит динамика развития экономики, будет возрастать. Круг областей, где профессиональные навыки, умения, способности осваивать новшества играют решающую роль, постоянно расширяется, кроме того в связи с коренным техническим переоснащением традиционных отраслей является недопустимым ставить к сложному, иногда уникальному оборудованию работников, не обладающих должной квалификацией или недобросовестно относящихся к труду. Все это и ряд других факторов обуславливает существенное усиление конкуренции на рынке труда.

Каковы же основные детерминаты, определяющие изменение спроса на рынке труда в современных условиях? Прежде всего – это сдвиги в структуре спроса на рабочую силу. В тех секторах экономики, где рост будет происходить на новой технологической основе, численность работников может и не увеличиться, но требования к их профессионально-квалификационному составу существенно изменятся: потребуются кадры, обладающие новыми профессиями или существенно более высокой квалификацией в рамках имеющихся профессий. В сферах же, развивающихся на старой технологической основе, спрос на рабочую силу может значительно увеличиться: на таких работников, которые обслуживают сферу обращения производимых товаров, появятся вакансии по уже существующим профессиям и специальностям, но на работников, способных обеспечить высокое качество труда.

Быстрое распространение по всему миру технико-технологических знаний благодаря стремительному развитию современных информационных формирует еще одно следствие, влияющее на спрос на рынке труда – владение компьютером становится обязательным элементом квалификационных требований работника. Вслед за развитием информационных технологий с неизбежностью приходит новый тип организации производства, при котором работники, территориально удаленные друг от друга, обмениваются "полуфабрикатами" и продуктами своего труда по каналам электронной связи – получает развитие процесс функционирования «дистанционных» рабочих мест.

В условиях, когда приоритетным направлением экономического регулирования признано создание условий для привлечения в экономику инвестиций, в том числе иностранных, следует учитывать, что соответствие рабочей силы требованиям потенциальных инвесторов – один из факторов инвестиционной привлекательности того или иного региона или предприятия.

Существенное влияние на динамику процессов на национальном рынке труда оказывает международная миграция рабочей силы. Как известно, страны с развитой рыночной экономикой нуждаются в постоянном притоке рабочей силы из-за рубежа. При этом на сегменте неквалифицированной рабочей силы количество иностранцев, желающих работать в этих странах, значительно превышает спрос на них. В результате складывается основанный на "теневом" регулировании рынок труда иностранных работников. На рынке же высококвалифицированной рабочей силы молодежь, получившая образование в нашей стране, оказывается весьма конкурентоспособной. В результате выезда из страны квалифицированных кадров и въезда неквалифицированной рабочей силы качество трудовых ресурсов в целом может существенно ухудшиться.

Весьма актуальным является вопрос о том, какими качествами должен обладать специалист будущего? Способностью к непрерывному обучению, готовностью к тому, что всю жизнь нужно меняться. А это усиливает требование к образованию – ориентироваться не на непосредственную передачу знаний, а на развитие навыка исследования, критического мышления, творческого подхода к новым задачам.

В условиях стремительного обновления всех составляющих окружающей действительности ("шоков будущего") самой важной является способность адаптации к бесконечным изменениям, к скорости изменений. Известный представитель неонституционализма Тоффлер указывал: «Пока человек не осознает этого, он никогда не сможет приспособиться к полному новизны окружению. Жить в более или менее знакомом окружении, даже во все более и более ускоренном темпе – не то же самое, что жить в незнакомой, странной и беспрецедентной атмосфере. Освободившиеся силы новизны поставят человека в условия необычные и непредсказуемые. Возникает проблема адаптации на новом и достаточно рискованном уровне. Быстротечность и новизна – это взрывоопасная смесь» [1], вызывающая проблемы адаптации, поскольку человеку по природе свойственен консерватизм, противостояние нововведениям и необходимости постоянно изменяться. Современные белорусские экономисты также утверждают, что ближайшем будущем "в приоритете будут такие навыки, как критическое мышление, нестандартное решение проблем, креативность, управление персоналом, эмоциональный интеллект и многие другие, характеризующие степень развития интеллектуального капитала". [3]

Кроме того, современный мир требует креативности. Очень сложно определить понятие креативности. Наиболее распространенным мнением является то, что это – умение человека отступать от стандартных идей, правил и шаблонов, предполагающее присутствие прогрессивного подхода, воображения и оригинальности. Представляется, что человека, умеющего задавать вопросы (с этого всегда начинается новое знание) и создавать новое знание, можно отнести к креативным. При этом научить креативности нельзя, но потенциальные возможности креативности в человеке нужно дополнить хорошим образованием.

#### **Список использованных источников:**

1. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2020–2025 годы. – //Эл.ресурс-Режим доступа: [http://belisa.org.by/pdf/2021/web\\_GPIR\\_2021-2025.pdf](http://belisa.org.by/pdf/2021/web_GPIR_2021-2025.pdf)
2. Тоффлер Э. Шок будущего. М., 2002. С. 23-24, 209.
3. Бондарь А. В., Гуц Ю. В. Цифровая трансформация системы образования как фактор развития человеческого капитала. – Теория и практика управления социальной сферой : материалы I Респ. науч.-практ. форума, Барановичи, 30 сент. 2021 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Баранович. гос. ун-т, редкол.: В. В. Климук (гл. ред.). – Барановичи : БарГУ, с.6.

***М.В. Мишкевич, к.ф.н., доцент  
БГЭУ, Минск (Беларусь)***

### **Управление внешнеэкономической деятельностью как условие повышения эффективности предприятия (на материале ООО «АЛЮТЕХ ИНКОРПОРЕЙТЕД»)**

Эффективное управление внешнеэкономической деятельностью рассматривается как один из важнейших факторов улучшения хозяйственной деятельности на уровне отдельных предпринимательских структур и в масштабах страны в целом. Внешнеэкономическая деятельность охватывает все направления, формы и методы производственного, торгово-экономического сотрудничества, обеспечивает развитие международных валютно-кредитных и финансовых отношений с зарубежными партнерами. В этой связи рассмотрение вопросов повышения экономической эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий является всегда актуальным.

Именно предприятиям, главным субъектам внешнеэкономической деятельности, принадлежит первостепенная роль в развитии внешнеэкономических связей с зарубежными партнерами. При организации своей внешнеэкономической деятельности предприятиям надлежит предусмотреть решение ряда вопросов, напрямую связанных с условиями производственной, торговой, финансовой, научно-технической, маркетинговой и промышленной политики [1].

В ходе нашего исследования был проведен анализ эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия на примере ООО «Алютех Инкорпорейтед»