

Кроме того, современный мир требует креативности. Очень сложно определить понятие креативности. Наиболее распространенным мнением является то, что это – умение человека отступать от стандартных идей, правил и шаблонов, предполагающее присутствие прогрессивного подхода, воображения и оригинальности. Представляется, что человека, умеющего задавать вопросы (с этого всегда начинается новое знание) и создавать новое знание, можно отнести к креативным. При этом научить креативности нельзя, но потенциальные возможности креативности в человеке нужно дополнить хорошим образованием.

Список использованных источников:

1. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2020–2025 годы. – //Эл.ресурс-Режим доступа: http://belisa.org.by/pdf/2021/web_GPIR_2021-2025.pdf
2. Тоффлер Э. Шок будущего. М., 2002. С. 23-24, 209.
3. Бондарь А. В., Гуц Ю. В. Цифровая трансформация системы образования как фактор развития человеческого капитала. – Теория и практика управления социальной сферой : материалы I Респ. науч.-практ. форума, Барановичи, 30 сент. 2021 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Баранович. гос. ун-т, редкол.: В. В. Климук (гл. ред.). – Барановичи : БарГУ, с.6.

***М.В. Мишкевич, к.ф.н., доцент
БГЭУ, Минск (Беларусь)***

Управление внешнеэкономической деятельностью как условие повышения эффективности предприятия (на материале ООО «АЛЮТЕХ ИНКОРПОРЕЙТЕД»)

Эффективное управление внешнеэкономической деятельностью рассматривается как один из важнейших факторов улучшения хозяйственной деятельности на уровне отдельных предпринимательских структур и в масштабах страны в целом. Внешнеэкономическая деятельность охватывает все направления, формы и методы производственного, торгово-экономического сотрудничества, обеспечивает развитие международных валютно-кредитных и финансовых отношений с зарубежными партнерами. В этой связи рассмотрение вопросов повышения экономической эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий является всегда актуальным.

Именно предприятиям, главным субъектам внешнеэкономической деятельности, принадлежит первостепенная роль в развитии внешнеэкономических связей с зарубежными партнерами. При организации своей внешнеэкономической деятельности предприятиям надлежит предусмотреть решение ряда вопросов, напрямую связанных с условиями производственной, торговой, финансовой, научно-технической, маркетинговой и промышленной политики [1].

В ходе нашего исследования был проведен анализ эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия на примере ООО «Алютех Инкорпорейтед»

и определены некоторые пути ее повышения. Для анализа были использованы первичные документы, бухгалтерская и финансовая отчетность компании за последние 4 года.

Как показало исследование, структура управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии «Алютех Инкорпорейтед» целиком зависит от целей и задач, которые она призвана решать, от характера специализации предприятия в своей деятельности, а сама внешнеэкономическая деятельность компании представляет собой реализацию совокупности производственно-хозяйственных, организационно-экономических и коммерческих функций.

Внешнеэкономическая деятельность компании осуществляется на уровне полной самостоятельности при выборе иностранного партнера, номенклатуры товаров для экспортно-импортных сделок, определении цены и стоимости товара, объемов, условий и сроков поставки и является частью производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности.

Внешнеэкономическая деятельность предприятия ведется на принципах полного хозяйственного расчета, финансовой самостоятельности и самокупаемости с учетом собственных валютно-финансовых и материально-технических возможностей.

Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия представляет собой сложный процесс, который требует значительных затрат времени, финансовых средств, привлечения дополнительных источников достоверной информации по широкому кругу вопросов. К этим вопросам относятся: выбор формы внешнеэкономических связей, подготовка и реализация конкретных внешнеэкономических сделок, оценка допустимых для предприятия затрат и проработка разделов бизнес-плана.

При проведении внешнеэкономической деятельности всегда присутствуют риски. Независимо от видов, природы и сферы действия риски связаны обычно с ситуациями неопределенности и возможными неблагоприятными событиями, в результате которых у компании возникают убытки и имущественный ущерб. По мнению руководства компании, риски присутствуют всегда, но таких рисков больше, если деятельность осуществляется в новой, непривычной предпринимательской среде, и меньше, если такая деятельность реализуется в старой, привычной среде. В последние годы эти риски были связаны преимущественно с пандемией Ковид-19 и экономическими санкциями западных стран.

ООО «Алютех Инкорпорейтед» – это современное инновационное предприятие, использующее новейшие технологии производства и выпускающее широкий спектр продукции. Это промышленное предприятие выпускает и поставляет на рынок широкий спектр профилей, комплектующих и аксессуаров, приводов и систем управления для роллет. На предприятии используются высокотехнологичные автоматизированные производственные линии, позволяющие контролировать качество выпускаемой продукции на всех этапах. Продукция «Алютех Инкорпорейтед» соответствует международным стандартам качества, что подтверждено результатами испытаний, проведенных в европейских аккредитованных центрах [2].

Предприятие имеет довольно развитую разветвленную организационно-штатную структуру с большим количеством отделов, где у каждого члена структуры имеются свои обязанности и каждый несет ответственность за их выполнение. Возглавляет ООО «Алютех Инкорпорейтед» директор, в непосредственном подчинении которого находятся 6 заместителей директора и главный инженер.

Предприятие состоит из следующих основных структурных подразделений. Важными подразделениями являются подразделения производства, технического обеспечения и конструкторское бюро, служба главного инженера, подразделение маркетинга, отдел внешнеэкономической деятельности и отдел экспорта. Логистическое обеспечение включает отдел материально-технического снабжения, отдел сбыта, транспортно-экспедиционный отдел, отдел таможенного оформления, складское хозяйство. В финансовое подразделение входят бухгалтерия и планово-экономический отдел. Важные функции возложены на отдел персонала, отдел труда и заработной платы, на группу информационных технологий; административный отдел, юридический отдел, отдел технического контроля и отдел системы менеджмента качества.

Изучив такие экономические показатели предприятия, как производственная мощность, реализованная продукция, балансовая и чистая прибыли, полная себестоимость продукции, рентабельности продаж и продукции, нами установлено, что в последние четыре года по всем позициям наблюдается положительная динамика. Фондоотдача и производительность труда показали значительную динамику роста, что свидетельствует о повышении эффективности использования оборудования и эффективности труда работников. Показатель рентабельности продаж, являясь главным методом оценки внешнеэкономической деятельности предприятия, обнаруживает также положительную динамику.

При рассмотрении затрат ООО «Алютех Инкорпорейтед» было выявлено снижение расходов по всем позициям материальных и прочих затрат, исключая связанные с оплатой труда работников и отчислениями на социальные нужды из-за растущей среднесписочной численности работников. Это говорит о снижении стоимости продукции и, как следствие, о росте конкурентоспособности предприятия.

Проанализировав основные параметры внешнеэкономической деятельности ООО «Алютех Инкорпорейтед», а именно показатели основных конкурентов по группам выпускаемой продукции; объемы и географию закупок по импорту основных видов сырья, материалов и готовых изделий; основных поставщиков; объем поставок произведенной продукции в разрезе рынков сбыта; основных потребителей и их объемы реализации продукции с долями в общем объеме реализации предприятия; а также мероприятия по стимулированию сбыта продукции, проводимые предприятием, можно сделать вывод о том, что эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия находится на высоком уровне. Обоснованием этому служит также расширение географии поставок, в частности идет тенденция увеличения объемов реализации продукции в страны дальнего зарубежья.

Значительное преимущество в осуществлении внешнеэкономической деятельности ООО «Алютех Инкорпорейтед» дают членство ООО в крупном производственно-сбытовом холдинге ГК «АЛЮТЕХ» и взаимовыгодное сотрудничество с другими членами группы, единство стратегического управления, а также растущее финансирование различных мероприятий по стимулированию сбыта продукции.

Для улучшения внешнеэкономической деятельности ООО «Алютех Инкорпорейтед» можно предложить четыре основных направления.

Первым направлением могло бы стать создание собственного автомобильного парка, что повысило бы уровень сервиса за счёт гибкого регулирования сроков и частоты отправления грузов, предоставило бы полный контроль технического со-

стояния и местонахождения транспортных средств, обеспечило бы высокий уровень точности соблюдения сроков доставки, а также дало бы возможность применения гибких мотивационных схем для водителей и экспедиторов.

Во-вторых, для осуществления эффективной внешнеэкономической деятельности предприятию необходимо разнообразить мероприятия по стимулированию сбыта продукции и усовершенствовать формат проводимых мероприятий, таких как гарантийное и сервисное обслуживание потребителей, проведение акций в розничных сетях (подарки, распродажи), премиальное стимулирование персонала, предоставление скидок для отдельных оптовых покупателей, а также другие меры стимулирования. Такое стимулирование позволило бы предприятию увеличить продажи производимой продукции, привлечь новых потребителей, увеличить производительность труда, и в конечном итоге увеличить прибыль предприятия.

В-третьих, предлагается проведение выставок и расширение рынков сбыта за счет создания новой сбытовой компании в Турции, что позволит открыть путь в другие страны, такие как Иран, Ирак, Афганистан, Пакистан, а также страны Аравийского полуострова, а именно Саудовская Аравия, Объединенные Арабские Эмираты, Оман, Йемен, Израиль и другие.

В-четвертых, в связи с переходом ряда сотрудников на удаленную работу актуальным является повышение квалификации кадров за счет организации дистанционного обучения, включающего лекции, вебинары, тренинги, онлайн-курсы и другие подобного рода программы, что позволило бы улучшить не только внешнеэкономическую деятельность, но и всю деятельность организации в целом.

В настоящий период, в период экономических санкций со стороны США и Евросоюза в отношении Республики Беларусь, внешнеэкономическая деятельность предприятия будет во многом зависеть от глубины их воздействия на экономику страны в целом и на предприятие в частности, а также от возможности быстрой перестройки менеджмента и географической диверсификации рынков сбыта со стороны предприятия.

Список использованных источников:

1. Соле Парельяда Ф., Мишкевич М.В. Промышленная политика: учеб. пособие / под ред. М.В. Мишкевича. – Минск: БГЭУ, 2000. – Сер. Экономическое образование. Выпуск 23. – 94 с.

2. Структура компании Алютех [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://alutech-group.com/ru-ru/o-kompanii/struktura/alutech-ink/> – Дата доступа: 07.04.2022.