

2. Лола, И. С. Цифровая повестка и инициативы в области цифровых технологий в условиях COVID-19 (обзор практик Европейского союза, Организации экономического сотрудничества и развития, а также других стран) / И. С. Лола, М. Б. Бакеев. – М. : НИУ ВШЭ, 2020. – 19 с.

К.Л. Снисаренко,
старший преподаватель БГУ (Минск, Беларусь)

ИНТЕРНЕТ-ДЕМОКРАТИЯ «ДВИЖЕНИЯ ПЯТИ ЗВЕЗД» В ИТАЛИИ

Начавшийся в 2008 г. мировой экономический кризис обнажил социальные противоречия во многих государствах. В значительной степени он затронул экономики стран Южной Европы: Греции, Испании и Италии. Как следствие, в них наблюдался рост протестных настроений. Стремление греков, испанцев и итальянцев отстаивать свои права и защитить собственные интересы привело к росту популярности новых политических организаций, обладающих рядом черт, заметно отличающих их от традиционных европейских партий. К ним можно отнести греческую «СИРИЗА», испанскую «Подемос» и итальянское «Движение пяти звезд».

Основная причина появления нового поколения политических организаций заключается в том, что рост протестных настроений в Европе совпал с выходом на сцену общественно-политической жизни нового поколения – миллениалов. Этот термин, придуманный писателями У. Штраусом и Н. Хау в 1987 г., описывает поведение людей, родившихся в 1981 – 1996 гг. и вступивших во взрослую жизнь в первых десятилетиях XXI в. К характерным чертам миллениалов традиционно относят стремление расширить так называемый «постподростковый возраст» – период относительно самостоятельной жизни, который, в то же время, не связан со «взрослой» ответственностью: вступлением в брак, содержанием детей, выходом на рынок труда [5, р. 164–168]. Стремление к получению, в первую очередь, позитивных эмоций, которое содействует росту требований к качеству жизни и определяет заинтересованность в чистой окружающей среде [6]. Миллениалов также характеризуют как первое цифровое поколение, которое достаточно глубоко погружено в виртуальную коммуникацию [3, р. 776–777].

Научный интерес представляет анализ деятельности протестных партий, учитывающий данные отличительные черты вступившего в политическую борьбу нового поколения. Целью данной работы является определение специфики политической деятельности итальянского «Движения пяти звезд» с учетом специфики поведения поколения миллениалов.

Идея создания этого движения зародилась в 2007 г., когда популярный комик Дж. Грилло проехал по всей Италии с уличным шоу V-day, призывая очистить итальянский парламент от лиц с судимостью. Акция собрала десятки тысяч участников. Затем в г. Милане Дж. Грилло и предприниматель

Дж. Казаледжо 4 октября 2009 г. официально учредили партию «Движение пяти звезд», определив ее как свободное объединение граждан. Пять звезд означают пять основных прав граждан: на бесплатный доступ к водным ресурсам (в Италии система водоснабжения частично приватизирована), удобную транспортную систему, повсеместный доступ в Интернет, здоровую окружающую среду и чистую энергию.

Лидер партии Дж. Грилло неоднократно утверждал, что «Движение пяти звезд» не является ни правым, ни левым, что позволило партии изначально занять привлекательную для избирателей популистскую политическую платформу. Кроме того, организация чутко реагирует на запросы населения, эффективно используя возможности сетевых технологий. Сооснователь «Движения пяти звезд» Дж. Казаледжо запустил Интернет-блог, основанный на наработках своей консалтинговой компании Casaleggio Associati. По мнению российского социолога Л. Э. Иликовой, тандем Грилло – Казаледжо был не случайным для итальянской политики [1, с. 131–132]. Первый, являясь комиком, мог говорить о том, о чем не могли открыто высказываться другие. Его речи были смешны, доступны и понятны простым людям. Второй был организатором, привлекал широкую аудиторию к поддержке партии. Раскрутка «Движения пяти звезд» в основном осуществлялась через Интернет.

Лидеры «Движения пяти звезд» заметно упростили систему участия в своей организации. Движение не имеет отделений на местах, а его главным партийным документом является т.н. «Анти-устав». В нем подчеркивается, что партия представляет собой лишь платформу и средство для обсуждения и консультаций. Ее членами считаются пользователи сети Интернет, которые хотят усилить роль граждан в управлении государством. Чтобы стать членом организации, достаточно присоединиться к «Анти-уставу».

Основой работы партии стала разработанная Casaleggio Associati Интернет-платформа Rousseau (с 15 июня 2021 г. новой Интернет-платформой движения стала SkyVote Cloud итальянской компании Multicast). В ее задачи входит обеспечение участия зарегистрировавшихся пользователей в жизни организации: выдвижение законопроектов, голосование за избирательные списки партии, выбор ее политической позиции в том, или ином вопросе. При внешней демократичности и горизонтальности связей внутри партийной Интернет-платформы существует трехуровневая система участия. Первый уровень – активисты, второй – сторонники и третий – избиратели. Активисты собираются на т.н. «встречах» – собраниях местных групп. В движении есть т.н. «уполномоченные», которые поддерживают связь с «Центром» (представленным пресс-секретарями, обслуживающими каждый регион Италии) и формируют инициативы на местах. Данная технология позволяет рядовым гражданам страны добиваться изменений, повышать качество жизни и рекламируется как механизм прямой демократии.

Второй задачей Интернет-платформы является управление поведением депутатов «Движения пяти звезд» в правительстве Итальянской Республики,

Итальянском и Европейском парламентах, региональных и коммунальных советах. Кандидатом в депутаты от «Движения пяти звезд» может стать любой член партии. От него требуется не быть осужденным, не быть членом другой политической партии и не занимать пост более двух сроков. После избрания он должен контролировать власть, стремясь достичь целей своей программы без компромиссов с заинтересованными группами и без профессиональных политиков. Общение между депутатами от партии и избирателями, как правило, осуществляется внутри Интернет-платформы. Благодаря этому, было выдвинуто порядка полутора миллионов общественных запросов и внесено около 5 тысяч законопроектов [1, с. 134].

Период быстрого роста популярности «Движения пяти звезд» в 2010 – 2013 гг. сменился падением поддержки. Осенью 2015 г. произошла смена лидерства в партии. Члены организации признали за Дж. Грилло роль «символа движения», а лидером, способным привести партию к победе, посчитали молодого политика Л. Ди Майо. В ходе партийных праймериз 23 сентября 2017 г. он был избран кандидатом «Движения пяти звезд» на должность премьер-министра в случае победы на парламентских выборах. 4 марта 2018 г. движение добилось успеха на очередных парламентских выборах, заручившись поддержкой 32,7 % избирателей [4]. Данные результаты оказались лучшими среди всех партий Италии. Тем не менее, относительную победу праздновала правоцентристская коалиция во главе с партиями «Лига Севера» и «Вперед, Италия», которая получила примерно 37 % голосов [4].

Впоследствии вошедшим в правительство Л. Ди Майо и другим представителям «Движения пяти звезд» удалось выдержать несколько кризисов и сохранить собственные позиции во всех ветвях власти Итальянской Республики. Это показало зрелость политической организации, которая смогла эффективно отвечать на возникающие вызовы уже без отцов-основателей Дж. Грилло и Дж. Казаледжо, а также вывести на политический небосклон Италии ряд новых политиков: Р. Фико, Д. Тонинелли, А. Ди Батиста, Л. Аджеа.

Успех «Движения пяти звезд» в Италии связан не только с ростом протестных настроений, обусловленных влиянием мирового экономического кризиса, но и с тем, что его идеология и организационная система совпадают с поведенческой матрицей поколения миллениалов. Наличие лидера – неформального авторитета в лице Дж. Грилло, антиистеблишментный, популистский бэкграунд, свободное участие в организации притягательны для людей «постподросткового возраста». В их сознании присутствует стремление подвергать сомнению устоявшиеся нормы, есть желание к претворению в жизнь новых изменений, но, при этом, наличествует ограниченная готовность нести ответственность за свои действия. Экологическая направленность идеологии движения, его ориентированность на решение прикладных проблем, сатирический характер подачи информации о важных вопросах политической жизни страны отвечают ориентации поколения миллениалов на положительное восприятие жизни, стремлению повысить ее качество. Организационную основу

партии составила Интернет-платформа. «Движение пяти звезд» – одна из первых европейских политических организаций, которая сформировалась вокруг свободного волеизъявления граждан в компьютерной сети, что заметно расширило ее возможности по оценке общественного мнения, формированию новых политических идей и обеспечению мобилизации сторонников.

Представленный выше итальянский опыт формирования и развития политической партии в условиях роста информатизации жизни общества может быть применен с целью совершенствования работы белорусских общественно-политических организаций. Например, Республиканского общественного объединения «Белая Русь» (далее – РОО «Белая Русь»). В 2017 г. белорусский политолог Т. А. Шендик отмечала: «Сегодня РОО «Белая Русь» находится на стадии зрелости своего жизненного цикла, и у организации имеется, по меньшей мере, два варианта дальнейшего развития. Во-первых, возможность совершенствования собственной качественной определенности за счет сотрудничества и конкуренции с другими общественно-политическими организациями и (или) ее превращение в общенациональное движение. Во-вторых, возможность преобразования общественно-политической организации РОО «Белая Русь» в политическую партию» [2, с. 7].

С целью сохранения широких связей с избирателями, налаживания цивилизованного взаимодействия общества с органами государственной власти и превращения в эффективный инструмент вовлечения граждан в общественно-политическую деятельность РОО «Белая Русь» может использовать Интернет-платформу по взаимодействию со своими рядовыми членами и общественными активистами. Компоненты данной системы могут соответствовать структуре организации. На уровне районных организаций может вестись электронная обработка обращений и петиций граждан, направление их в органы местной власти, выявление проблем развития района. На уровне областных организаций – обработка запросов районных организаций, содействие администрации области в выработке и принятии решений, формирование общеобластной повестки. На уровне руководящих органов РОО «Белая Русь» – формирование положений общереспубликанской повестки, утверждение целей и приоритетов работы с органами власти и дальнейшего развития организации.

Применение современных Интернет-технологий заметно упростит взаимодействие внутри общественно-политического объединения, позволит оперативно отвечать на запросы избирателей, создаст устойчивый механизм постоянной «обратной связи» органов власти с обществом. В свете же электоральной поддержки, организация сможет укрепить свой авторитет, продемонстрировав пример эффективного взаимодействия и с гражданами страны, и с органами государственного управления.

Литература:

1. Иликова, Л. Э. «Движение пяти звёзд»: из блога в правительство Италии / Л. Э. Иликова // Современная Европа. – 2019. – № 4. – С. 129–139.

2. Шендик, Т. А. Общественно-политические организации в политической системе Республики Беларусь (на примере Республиканского общественного объединения «Белая Русь»): автореф. дис. ... канд. полит. наук: 23.00.02 / Т. А. Шендик; Академия управления при Президенте Республики Беларусь. – Минск, 2017. – 26 с.
3. Bennett, S. The «digital natives» debate: a critical review of the evidence / S. Bennett, K. Maton, L. Kervin // *British Journal of Educational Technology*. – 2008. – Vol. 39. N. 5. – P. 775–786.
4. Elezioni politiche 2018 – Camera – spoglio in tempo reale / *la Repubblica*, 2018 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://elezioni.repubblica.it/2018/cameradeideputati>. – Date of access: 10.02.2022.
5. Galland, O. Adolescence, post-adolescence, youth: revised interpretations / O. Galland // *Revue française de sociologie*. – 2003. – Vol. 44. №. 5. – P. 163–188.
6. Yamane, T. Is the younger generation a driving force toward achieving the sustainable development goals? Survey experiments. / T. Yamane, S. Kaneko // *Journal of Cleaner Production*. – 2021. – Vol. 292. – A. 125932.

В.С. Хомич,
студент БГУ (Минск, Беларусь)
Научный руководитель – к.полит.н. В.С. Михайловский

ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ КАК АСПЕКТ КАПИТАЛИЗМА ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН

Актуальность темы обусловлена проходящими дискуссиями во время Всемирного экономического форума 2020 и 2021 гг. на фоне пандемии COVID-19. Обоснована актуальность и тем, что развитые страны стремятся восстановить свою экономику с помощью экономических реформ и диджитализации.

Цель работы: выявить природу диджитализации в качестве аспекта капитализма заинтересованных сторон.

Основными категориями темы исследования являются капитализм заинтересованных сторон и диджитализация. Капитализм заинтересованных сторон («капитализм стейкхолдеров») – это форма капитализма, которая в основе своей направлена на «создание долгосрочной ценности для всех заинтересованных сторон в виде бизнеса, инвесторов, сотрудников, клиентов, правительств и сообществ, руководствуясь подходом, который обеспечивает равенство возможностей, справедливые результаты, справедливость между поколениями и справедливость в обществе» [1]. Под диджитализацией мы понимаем цифровую трансформацию экономики и общества в целом.

Идея «капитализма стейкхолдеров» не нова. Она получила распространение с середины 1980-х гг. благодаря исследованиям американского экономиста Э. Фримена (работа «Стратегический менеджмент: концепция заинтересованных сторон»), а также швейцарского исследователя К. Шваба. К