

Для современного человека цифровые технологии – неотъемлемая часть жизни. Именно на молодых в политике надо делать ставку. Партиям нужно охватывать интернет-аудиторию своими изданиями, публикациями в мессенджерах и социальных сетях, активно действовать во всемирной паутине, выстраивать свою электронную платформу, чтобы у граждан был легкий доступ к общению с любым членом партии, простой способ подачи запроса, мгновенное решение проблемы, возможность получить быстрый ответ на возникающие вопросы. За Интернетом будущее, он станет одним из главных каналов коммуникации.

Литература:

1. Белорусская партия «Зелёные» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belgreens.org/>. – Дата доступа: 13.02.2022.
2. Коммунистическая партия Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.comparty.by/>. – Дата доступа: 24.02.2022.
3. Либерально-демократическая партия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ldpb.by/>. – Дата доступа: 25.02.2022.
4. Лидер партии Белорусская социал-демократическая Грамада С. В Черечень. «Instagram» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.instagram.com/svcherechen/>. – Дата доступа: 21.02.2022.

Е.А. Штырняева,
магистрант ПГУ (Пенза, Россия)
Научный руководитель – к.и.н. Н.В. Семина

ВИРТУАЛЬНЫЕ ЭКСКУРСИИ КАК СРЕДСТВО ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРЫ

Посещение объектов культуры, будь то музеи, выставки на открытом пространстве или пешеходные экскурсии по населенному пункту, в обыденном понимании неразрывно связаны с непосредственным посещением указанных мест. Даже при обсуждении своей культурной программы человек использует лексические обороты «мы поедem», «отправимся посмотреть», «затем заглянем», «пройдемся по...», «посетим несколько музеев», предполагающие физическое движение туриста по культурному маршруту.

Однако не так давно в наш культурный досуг проник новый вид экскурсий и туристических маршрутов – виртуальная экскурсия. Цифровизация общества предоставляет огромные возможности самообразования, не предполагающего выхода из дома, на что и направлены онлайн-экскурсии. Все большее количество музеев и выставок можно посетить посредством дистанционных технологий. Данное обстоятельство имеет несомненные плюсы, поскольку подразумевает минимальные финансовые затраты (нередко онлайн-экскурсии вообще

бесплатны) и просмотр из любой точки мира. Главное условие – качество связи и наличие технических средств для цифрового путешествия.

Обратимся к организационной стороне. Виртуальные экскурсии имеют почти идентичную структуру проектирования, что и офлайн-вариант:

1. Этап планирования подразумевает создание экскурсии на определенную тематику, постановку целей и задач изложения материала, отбор объектов. Иными словами, идет подготовка сценария экскурсионного маршрута.

2. Собственно экскурсия. Этап включает в себя реализацию проектной задумки, взаимодействие с группой, которое, в отличие от «живой экскурсии», осуществляется посредством различных чатов или в устной форме в самой видеоконференции.

3. Подведение итогов экскурсии предполагает итоговую беседу с систематизацией увиденного, рефлексия (преимущественно двух типов: общение с гидом и оставление отзыва на сайте-организаторе) и информирование туристов о иных, имеющихся в музее/населенном пункте, объектах культуры, которые также можно посетить [11].

Теперь рассмотрим техническую сторону.

Виртуальные экскурсии подразделяются на два вида:

1. Самостоятельный просмотр смонтированных видео-экскурсий на различных сайтах с включенным рассказом гида или же просто обзор достопримечательностей под фоновую музыку. Данный вид не предполагает привязанности к конкретному времени и туристической группе, такие экскурсии всего располагаются на сайте учреждения культуры в свободном доступе.

2. Трансляция в режиме реального времени, которая проводится с использованием одной из стриминговых платформ (предпочтение обычно отдается «Zoom» или «YouTube»).

Такой вид экскурсии имеет подвиды:

А) Режим вебинара. Гид находится в помещении и демонстрирует заранее смонтированное видео с различными комментариями и попутно показывает другие материалы, т.е. происходит живое общение, где пользователи могут задавать вопросы и делиться мнением.

Б) Режим лайфстрима. Гид ведет прямую трансляцию путешествия по маршруту, рассказывая о культурных объектах, которые представлены на пути. Как и в вебинаре, предполагается живое общение с пользователями [10].

В) «Экскурсия 360». Формат подразумевает трансляцию записи прогулки по городу или выставке с возможностью для пользователя изменять угол обзора до 360 градусов. Сопровождается рассказом гида и взаимодействием по вопросам в чате [15].

В случае с онлайн-экскурсиями для туриста необходим только стандартный набор (телефон/компьютер, доступ в Интернет и наличие программы, через которую осуществляется трансляция), для гида же перечень инструментов больше.

Так, для прогулки у экскурсовода должны быть в наличии:

1. Камера с высоким расширением для обеспечения четкости передаваемого изображения в онлайн-режиме;
2. Стабилизатор для плавности изображения;
3. Микрофон, обеспеченный защитой от звуков ветра и иных шумов улицы.

Перечисленные технические средства считаются минимальным набором для онлайн-прогулки [14]. Кроме того, участники предусмотрительно отключают звук, чтобы не было посторонних шумов. Касательно видео туристов нет четких указаний: по желанию пользователя оно может быть и включено, и выключено.

Иными словами, виртуальные экскурсии имеют такую же организационную структуру, как и обычные, но предполагают обязательное использование технических средств в процессе подбора материала и проведения мероприятия.

Отметим, что особую популярность онлайн-экскурсии приобрели во время пандемии COVID-19, когда из-за локдауна не только оказались закрыты границы между государствами, но и многие учреждения вынуждены были перейти на дистанционный режим работы. Граждане, отправленные на удаленный режим работы, не имеющие возможности покинуть дом, обратились к различным Интернет-ресурсам с целью проведения досуга.

Отметим, что чем сильнее были ограничения, тем выше был уровень продаж экскурсий или доступа к бесплатным сайтам. Так, только две крупнейшие российские онлайн-платформы для бронирования экскурсий «Tripster» и «Sputnik8» за самый тяжелый в отношении пандемии и локдауна 2020 год продали свыше 10 тысяч виртуальных экскурсий на каждого [14].

Кроме того, если до 2020 г. большая часть известных музеев мира имела качественные сайты, предоставлявшие для посетителей не только общую информацию об учреждении и планируемых выставках и экскурсиях, но и сами виртуальные экскурсии первого, рассмотренного выше, типа, то из-за пандемии данное направление музейной деятельности значительно расширилось и представляет несколько видов онлайн-экскурсий [5].

Описанные новшества напрямую коснулись стремительно набирающих популярность онлайн-прогулок по городам или выставкам. Преимущества современной виртуальной экскурсии мы уже рассмотрели выше, отметим только то, что ранее данный тип подразумевал обзор местности посредством специально установленных единичных камер на сервисах или смонтированной записи.

Пусть на данный момент большинство границ уже открыто и ограничения не такие жесткие, но онлайн-экскурсии не теряют своей популярности по всему миру. Поэтому целесообразно рассмотреть несколько сайтов с онлайн-экскурсиями.

1. Сайт «ПолисБлог» представляет 7 бесплатных экскурсий в знаменитые мировые музеи: Эрмитаж, Лувр, Музей Ван Гога и др. [12];

2. Сайт «Canva» предоставляет доступ и информацию о 41 лучшем музее России и мира [1];

3. Экскурсия по египетским пирамидам [9];

4. Виртуальный тур по Финляндии переносит пользователя в удивительные красоты северной природы и финских городов [3];

5. Сайт «Все о Европе» создал подборку увлекательных виртуальных путешествий по европейским городам [2];

6. Сайт «The China Guide» знакомит туристов с Великой Китайской стеной и ее окрестностями [13];

7. Сайт «Explore», пожалуй, самый яркий и красочный в данной подборке, отправляет нас на знакомство с дикой природой. Мы можем наблюдать за животными из разных уголков мира в режиме реального времени [4].

Музеи Пензенской области также предоставляют возможность посетить выставки виртуально:

1. Музей-усадьба В.Г. Белинского – обзорная экскурсия без голосового сопровождения [7];

2. Пензенская областная картинная галерея им. К.А. Савицкого – также простой обзорный тур по нескольким залам без голосового сопровождения гида [8];

3. Музей одной картины имени Г.В. Мясникова – единственный во всем мире культурный объект подобного рода – в отношении виртуальных экскурсий не отличается от остальных, расположенных в области. Виртуальное путешествие начинается еще с окрестностей здания, а затем происходит знакомство с картиной, которой посвящена экскурсия, и ее особенностями [6].

Таким образом, в настоящее время многие учреждения культуры – от всемирно известных музеев до типичных областных выставок – широко развивают онлайн-туризм, приравнивая его к обычным экскурсиям. Заметим, что большинство онлайн-туров все же пока работает как обзорная реклама фонда музея, но крупные учреждения культуры, а также интернет ресурсы, специализирующиеся на продаже экскурсий и работающие с гидами, уже открыли для себя новое направление.

Цифровизация оказывает огромное влияние на все стороны жизнедеятельности общества, в т.ч. и на культуру. Не имея доступа в Интернет, люди узнавали о культурных объектах из книг, журналов, телепередач, сами посещали музеи и экскурсионные маршруты, но теперь достаточно открыть вкладку, написать интересующий запрос и отправиться бродить по залам Третьяковской картинной галереи или по улицам Будапешта. Все это представляет большие возможности для саморазвития и популяризации объектов культуры.

Литература:

1. 41 лучший виртуальный музей мира, который необходимо посетить [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.canva.com/ru_ru/obuchenie/virtualnye-ekskursii/. – Дата доступа: 12.02.2022.
2. Виртуальные путешествия по Европе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.euromag.ru/lifestyle/virtualnye-puteshestvija-po-evrope/>. – Дата доступа: 12.02.2022.
3. Виртуальный тур по Финляндии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://3dmeکانlar.com/en/the-pyramids.html>. – Дата доступа: 12.02.2022.
4. Живые камеры/мир дикой природы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://explore.org/livescams>. – Дата доступа: 12.02.2022.
5. Искусство во время пандемии: музыка, театры и музеи ушли в онлайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bbc.com/russian/features-52049169>. – Дата доступа: 12.02.2022.
6. Музей одной картины имени Г.В. Мясникова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://музейоднойкартины.рф/>. – Дата доступа: 12.02.2022.
7. Музей-усадьба В.Г. Белинского [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eti-media.ru/belinskiy>. – Дата доступа: 12.02.2022.
8. Пензенская областная картинная галерея им. К.А. Савицкого [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://penza.gallery/virtualnyj-tur-360.html>. – Дата доступа: 12.02.2022.
9. Пирамиды 3D – виртуальный тур [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://3dmeکانlar.com/en/the-pyramids.html>. – Дата доступа: 12.02.2022.
10. Пока границы закрыты: что такое виртуальные экскурсии и как их проводят? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: articles/turizm/18102020/157255?utm_source=CopуBuf. – Дата доступа: 12.02.2022.
11. Технология подготовки новой экскурсии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://tourlib.net/books_tourism/ekskurs22.htm. – Дата доступа: 12.02.2022.
12. Топ 7 бесплатных онлайн экскурсий по музеям мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://polis812.ru/blog/top-7-besplatnyh-onlajn-ekskursij-po-muzeyam-mira>. – Дата доступа: 12.02.2022.
13. Тур по Великой Китайской стене [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.thechinaguide.com/>. – Дата доступа: 12.02.2022.
14. Увидеть мир онлайн: 20 лучших сайтов для виртуальных путешествий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://livelovetlook.ru/travels/item/the-best-sites-for-virtual-travel.html>. – Дата доступа: 12.02.2022.
15. Что такое онлайн экскурсия? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sputnik8.com/ru/online-tours#?listing_type=catalog. – Дата доступа: 12.02.2022.