

Литература:

1. Федорченко, С. Н. Автократия в цифровой вселенной: перспективы и угрозы политической легитимации / С. Н. Федорченко // Журнал политических исследований. – 2020. – Т. 4. – № 4. – С. 12–24.
2. Малькевич, А. А. Роль социальных сетей в протестном политическом участии граждан / А. А. Малькевич // Управленческое консультирование. – 2020. – № 1 (133). – С. 35–42.
3. Шкель, С. Н. Трампизм: возвышение авторитарного популизма в цифровую эпоху / С. Н. Шкель // Политическая наука. – 2021. – № 1. – С. 322–332.
4. Сморгун, Л. В. Три стратегии политики цифровизации: государственное управление и трансформационный потенциал цифровых технологий / Л. В. Сморгун // Мозаичное поле мировой и российской публичной политики. Политическая наука: Ежегодник. – 2020–2021. – С. 9–33.
5. Балаян, А. А. Цифровая автократия. Институциональная специфика отношений государства и IT-компаний / А. А. Балаян, Л. В. Томин // Публичная политика. – 2020. – Т. 4. – № 2. – С. 101–115.
6. Власова, О. Ю. Цифровой авторитаризм и электронная демократия: содержание и границы [Электронный ресурс] / О. Ю. Власова // Studia Humanitatis. – 2020. – №. 3. – Режим доступа: <http://st-hum.ru/content/vlasova-ouy-cifrovoy-avtoritarizm-i-elektronnaya-demokratiya-soderzhanie-i-granicy>. – Дата доступа: 08.02.2022.
7. Pandemic Big Brother [Electronic resource]. – Mode of access: <https://pandemicbigbrother.online/ru/>. – Date of access: 08.02.2022.

М.А. Ровнейко,

студент БрГТУ (Брест, Беларусь)

Научный руководитель – к.полит.н. П.Н. Резько

ПАНДЕМИЯ КАК ТРИГГЕР ЭПОХИ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ

Наша планета в конце 2019 г. столкнулась с угрозой, последствия которой до сих пор ощущает и анализирует все мировое сообщество. Ситуация с пандемией показала, что новая реальность диктует свои условия. Свою актуальность продемонстрировала диджитализация государства, бизнеса и общества, стали востребованными онлайн-форматы ведения бизнеса, удаленные сервисы оказания услуг, технологии искусственного интеллекта. Возник серьезный стимул для перевода в цифровой формат взаимодействия граждан с государством.

Распространение инфекции COVID-19 дало возможность понять, как бизнес и государственные структуры будут работать с учетом накопленного в период пандемии опыта, а также определить эффективность процесса диджитализации.

Из всех отраслей экономики в наибольшей степени пострадали ресторанный и туристический бизнес, индустрия развлечений и пассажироперевозки. Существенный урон был нанесен предприятиям, чья деятельность предполагает оказание «очных» услуг населению, а выиграли от пандемии, в первую очередь, компании, работающие в сфере цифровых технологий, дистанционного образования и т. д. Значительный подъем испытал сегмент Интернет-торговли [1].

Переход к диджитализации общества, бизнес-сообщества и государственных структур внушает оптимизм. При совершении покупок, заказе услуг различного характера люди чаще стали пользоваться цифровыми сервисами. Пандемия поспособствовала ускорению цифровизации внутри бизнес-компаний, также можно говорить о более динамичной цифровой трансформации процессов в секторе государственного управления.

Сейчас перед государством стоит сложная задача – определить наиболее эффективные пути достижения цифровой зрелости и ее положительного влияния на восстановление и рост экономики после пандемии.

Среди основных стратегий реагирования бизнеса на кризис можно выделить следующие:

- фокусировка на поиске дополнительных источников дохода;
- внесение изменений в бизнес-процессы и сокращение расходов;
- ставка на цифровую трансформацию.

Будет справедливо утверждать, что пандемия послужила катализатором процессов, которые назревали в последние годы, и это можно считать одним из ее положительных эффектов [2, с. 3]. Малые и средние предприятия активно переводят бухгалтерию в онлайн-формат и внедряют электронный документооборот. Органы государственной власти перешли к ускорению давно назревшей диджитализации процессов, которые в «аналоговом» виде были менее эффективны. Для преодоления барьеров на пути к цифровой трансформации необходимо совершенствование нормативно-правового регулирования хранения и обработки данных, повышение цифровой грамотности руководителей и сотрудников. Цифровизация внутренних процессов уже демонстрирует положительный эффект. Основными препятствиями процессов диджитализации являются дефицит финансовых ресурсов и нехватка квалифицированных сотрудников.

Стало очевидным то, что сложившиеся социально-экономические обстоятельства способствуют более тесному сотрудничеству государства с бизнесом, в частности, в области ИТ-решений. Потенциал для более глубокого взаимодействия государства и бизнеса открывается и за счёт того, что большинство представителей бизнеса технически грамотны, позитивно относятся к диджитализации, так как видят в этом новые возможности для своего успешного развития.

Можно утверждать, что государство готово к сотрудничеству с крупным технологическим бизнесом в сфере цифровой трансформации. Органы

государственной власти испытывают потребность в консультационной поддержке при реализации программ диджитализации. Внедрение цифровых решений в ключевые процессы – важная составляющая успешного развития бизнеса и государства. Технологические компании, благодаря своей многолетней практике, становятся цифровыми проводниками, способными помочь партнёрам справиться с проблемами, возникающими в процессе диджитализации.

Как и у бизнеса, основные стратегии преодоления кризиса населения различаются по степени рациональности действий во время пандемии. За время пандемии многие люди прошли онлайн-курсы, освоили новую профессию, но значительная часть населения продолжает испытывать трудности с освоением новых технологий, и это является довольно серьезной проблемой. В ближайшие годы часть трудоустроенного населения рискует потерять работу из-за изменений структуры занятости. Востребованными станут не только конкретные профессии, но и способность к быстрому обучению, а также повысится роль практических цифровых знаний при трудоустройстве.

Информационные технологии помогли сформировать перечень наиболее пострадавших отраслей экономики, создать инструменты поддержки, ускорить процессы обработки обращений граждан. Развитие этих технологий, их адаптация к конкретным условиям являются важными аспектами сохранения темпов цифровой трансформации и развития экономики.

Следует отметить, что главными рисками диджитализации являются нарушение информационной безопасности и потенциально допустимые сбои в работе с персональными данными. Кроме того, возможна нестабильность цифровых решений, например, из-за плохого покрытия территории регионов мобильным интернетом, сбоев серверов и т. д.

Очевидно то, что факторы, положившие начало изменениям во время пандемии, будут влиять на диджитализацию государства, бизнеса и общества на протяжении многих лет. Объем онлайн-продаж, «сгенерированный» пандемией, будет расти, так как большая часть потребителей уже оценила этот формат и продолжит совершать покупки онлайн.

Таким образом, можно говорить о том, что кризис, вызванный распространением коронавирусной инфекции, дал возможность не только обществу, но и государственным и коммерческим институтам сфокусироваться на проблемах своего развития и прийти к выработке эффективных решений, главным из которых является трансформация в эпоху диджитализации.

Литература:

1. Как пандемия коронавируса повлияла на подходы компаний к продажам, маркетингу и анализу UX [Электронный ресурс] / Habr: ресурс для IT-специалистов. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/511804/>. – Дата доступа: 05.11.2021.

2. Лола, И. С. Цифровая повестка и инициативы в области цифровых технологий в условиях COVID-19 (обзор практик Европейского союза, Организации экономического сотрудничества и развития, а также других стран) / И. С. Лола, М. Б. Бакеев. – М. : НИУ ВШЭ, 2020. – 19 с.

К.Л. Снисаренко,
старший преподаватель БГУ (Минск, Беларусь)

ИНТЕРНЕТ-ДЕМОКРАТИЯ «ДВИЖЕНИЯ ПЯТИ ЗВЕЗД» В ИТАЛИИ

Начавшийся в 2008 г. мировой экономический кризис обнажил социальные противоречия во многих государствах. В значительной степени он затронул экономики стран Южной Европы: Греции, Испании и Италии. Как следствие, в них наблюдался рост протестных настроений. Стремление греков, испанцев и итальянцев отстаивать свои права и защитить собственные интересы привело к росту популярности новых политических организаций, обладающих рядом черт, заметно отличающих их от традиционных европейских партий. К ним можно отнести греческую «СИРИЗА», испанскую «Подемос» и итальянское «Движение пяти звезд».

Основная причина появления нового поколения политических организаций заключается в том, что рост протестных настроений в Европе совпал с выходом на сцену общественно-политической жизни нового поколения – миллениалов. Этот термин, придуманный писателями У. Штраусом и Н. Хау в 1987 г., описывает поведение людей, родившихся в 1981 – 1996 гг. и вступивших во взрослую жизнь в первых десятилетиях XXI в. К характерным чертам миллениалов традиционно относят стремление расширить так называемый «постподростковый возраст» – период относительно самостоятельной жизни, который, в то же время, не связан со «взрослой» ответственностью: вступлением в брак, содержанием детей, выходом на рынок труда [5, р. 164–168]. Стремление к получению, в первую очередь, позитивных эмоций, которое содействует росту требований к качеству жизни и определяет заинтересованность в чистой окружающей среде [6]. Миллениалов также характеризуют как первое цифровое поколение, которое достаточно глубоко погружено в виртуальную коммуникацию [3, р. 776–777].

Научный интерес представляет анализ деятельности протестных партий, учитывающий данные отличительные черты вступившего в политическую борьбу нового поколения. Целью данной работы является определение специфики политической деятельности итальянского «Движения пяти звезд» с учетом специфики поведения поколения миллениалов.

Идея создания этого движения зародилась в 2007 г., когда популярный комик Дж. Грилло проехал по всей Италии с уличным шоу V-day, призывая очистить итальянский парламент от лиц с судимостью. Акция собрала десятки тысяч участников. Затем в г. Милане Дж. Грилло и предприниматель