

КОНСУЛЬТАЦИЯ

В редакцию поступил вопрос:

“Разъясните, пожалуйста, содержание и механизм действия закона возвышения потребностей”.

А.М. СТАЛЕВСКАЯ

ЗАКОН ВОЗВЫШЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ: СОДЕРЖАНИЕ И ХАРАКТЕР ДЕЙСТВИЯ

Закон возвышения потребностей — общий (всеобщий) социально-экономический закон, выражающий направленность качественного и количественного развития общественных потребностей:

- 1) в ходе развития общества происходит количественный и качественный рост потребностей;
- 2) потребности видоизменяются — одни исчезают, другие появляются;
- 3) возникают новые, более прогрессивные потребности;
- 4) круг потребностей расширяется;
- 5) структура потребностей качественно меняется — возрастает доля интеллектуальных и социальных потребностей, а физические потребности все более “облагораживаются”;
- 6) потребности в целом безграничны.

Исходным пунктом функционирования любой экономической системы является удовлетворение личных и общественных потребностей. Человек нуждается прежде всего в средствах и условиях существования. Эти нужды, принявшие форму конкретной необходимости в определенных благах, товарах, услугах, называют потребностями.

В литературе встречаются и другие определения потребностей. Советские экономисты определяли их как осознанные запросы или нужды в чем-либо (достижение объективно необходимых условий материальной и духовной жизни); как объективно необходимое условие жизни, выражение этих условий и необходимость их достижения; как отношение человека к миру вещей или к внешнему материальному миру.

По мнению современных экономистов, потребность — это всякое состояние неудовлетворенности, испытываемое человеком, из которого он стремится выйти, или некоторое состояние удовлетворенности, которое человек желает продлить.

По нашему мнению, потребность — это объективное состояние человека, выражающее противоречие между имеющимся и необходимым для его удовлетворения.

Лида Магомедовна СТАЛЕВСКАЯ, кандидат экономических наук, доцент БГУ

Исходя из этого определения потребности можно классифицировать:

- 1) на абсолютные, перспективные потребности, выражающие потребительские силы общества — максимальный объем освоенных производством благ, который мог бы быть потреблен обществом, если бы был в наличии;
- 2) действительные, необходимые потребности, которые могут быть удовлетворены при достигнутом уровне развития производства, при оптимальном ходе развития воспроизводства;
- 3) подлежащие удовлетворению потребности, которые могут быть удовлетворены при фактическом состоянии воспроизводства с учетом отклонения от оптимума;
- 4) фактически удовлетворяемые потребности.

Данное определение показывает и тесную связь потребностей с производством:

- 1) производство формирует потребности, которые ориентируют производство на создание средств для их удовлетворения;
- 2) развитие потребностей выступает мощным стимулом общественного производства, является внутренним побуждающим его мотивом;
- 3) потребности непрерывно ставят перед производством новые задачи, обуславливают появление новой техники и прогрессивных технологий. В то же время под влиянием НТП происходит рост потребностей и их постоянное обновление;
- 4) производство формирует общие объективные условия, в которых возникают и развиваются экономические потребности, а последние ориентируют экономическую деятельность общества, социальных групп и отдельных людей;

5) с появлением потребности производства тех или иных благ данная экономическая потребность приобретает конкретную историческую форму.

Характер действия закона возвышения потребностей в любой экономической системе определяется, в первую очередь, характером самого воспроизводства и его решающей фазы — производства. Производство, создавая конкретные виды материальных благ и услуг, порождает конкретную потребность в них. Потребности зарождаются отнюдь не произвольно, не из фантазии или прихоти человека. Их появление в решающей степени обусловлено самим производством. Например, общественная потребность в телевизорах и магнитофонах возникла лишь на базе создания и организации достаточно массового их производства. Взаимосвязь экономических потребностей и производства отражает динамику целей и средств, которые в реальной жизни могут меняться местами. Производство формирует общие объективные условия, в которых возникают и развиваются потребности, а потребности ориентируют воспроизводственную деятельность общества, отдельных людей, социальных групп. Поскольку целью любого производства является удовлетворение человеческих потребностей, оно определяет направленность развития производства и реализуется в специальных политических программах. Цели могут взаимно дополнять или взаимно исключать друг друга, вступать в противоречие друг с другом. Поэтому общество должно разработать “систему приоритетов” в реализации определяемых целей. В “Основных направлениях социально-экономического развития Республики Беларусь до 2000 года” в качестве национальной модели развития определена социально ориентированная рыночная экономика, которая позволяет сочетать свободную частную инициативу, конкуренцию с активной ролью государства, экономическую эффективность с высоким уровнем социальной защиты граждан.

Действие закона возвышения потребностей качественно и количественно различно в разных экономических системах. Особенность жизни первобытных людей состояла в том, что условия существования одного были связаны с условиями существования других. Отдельный человек

был бессилен в борьбе с природой. Поэтому перед производством стояла задача — удовлетворять потребности не отдельных людей, а обеспечить условия существования общины в целом. При рабстве прибавочный продукт, создававшийся принудительным трудом рабов, шел, главным образом, на удовлетворение личных потребностей рабовладельцев. При феодализме прибавочный продукт, производимый в результате принуждения к труду лично зависимых от феодалов крестьянах, присваивался феодалами в форме феодальной земельной ренты для удовлетворения их потребностей. При капитализме прибавочный продукт, создаваемый наемным рабочим, присваивается капиталистом в виде прибавочной стоимости. При этом при переходе от одной общественно-экономической системы к другой размеры прибавочного продукта, направляемого на удовлетворение потребностей эксплуататоров, возрастали. Однако это не означает, что при капитализме и в других основанных на эксплуатации экономических системах развитие потребностей трудящихся, их возвышение не происходит. Они также растут, но медленнее, чем у представителей господствующих классов. Современная научно-техническая революция ускорила темпы экономического и социального развития, в связи с чем процесс возвышения потребностей отчетливо прослеживается в отношениях всех категорий работников и неработающих членов общества.

В современных рыночных типах экономических систем присутствует комплекс мер, которые ускоряют рост эффективности рыночной экономики. Особая роль принадлежит в этом государству. Государство в современных типах рыночной экономики выполняет важные и многообразные функции. Первая группа этих функций связана с поддержанием и обеспечением функционирования рыночной экономики. Сюда относятся правовая база и защита конкуренции. Вторая группа охватывает функции, направленные на усиление модификации функционирования рыночной экономики. Это перераспределение дохода и богатства: распределение ресурсов с целью изменения структуры национального продукта; стабилизация экономики посредством регулирования уровня занятости, инфляции и стимулирования экономического роста.

В рамках каждой экономической системы существуют свои национальные модели организации хозяйства. Это объясняется тем, что страны отличаются историей, уровнем экономического развития, национальными обычаями и традициями.

Выделяют американскую, японскую, шведскую модели экономических систем, а также социальное рыночное хозяйство ФРГ. Каждая из них имеет свои специфические особенности. Например, американская модель построена на системе всемерного поощрения предпринимательской активности, обогащения наиболее активной части населения. Японская модель характеризуется определенным отставанием уровня жизни населения (в том числе заработной платы) от роста производительности труда. Шведская модель отличается сильной социальной политикой, направленной на сокращение имущественного неравенства за счет перераспределения национального дохода в пользу наименее обеспеченных слоев населения. При социальном рыночном хозяйстве ФРГ особым покровительством пользуются мелкие и средние предприятия, фермерские хозяйства.

Для нашего типа рыночной экономики особую значимость будет иметь проблема социальной защиты населения и социальных прав человека. Социальная защита должна строиться на базе социальных нормативов, представляющих научнообоснованные показатели уровня потребления важнейших благ и услуг, размера денежных доходов и других условий жизнедеятельности человека.

Закон возвышения потребностей обуславливает наличие их разнообразия и определенный порядок удовлетворения. Различают первичные

(необходимые) и вторичные (избыточные) потребности. К первичным относятся насущные потребности человек — еда, питье, одежда и др. Вторичные потребности связаны, главным образом, с духовной, интеллектуальной деятельностью человека — потребности в образовании, искусстве, развлечениях и др. Деление потребностей на первичные и вторичные глубоко индивидуально для каждого отдельного человека. Для некоторых чтение — первичная потребность, ради которой они могут отказаться себе в удовлетворении потребности (хотя бы частично) в одежде или жилище.

Потребности разделяются на эластичные и неэластичные. Первичные потребности неэластичны, более жестки, вторичные тяготеют к эластичным. Жесткие не отменяются в течение длительного времени, но быстро снимаются, как только появляются в распоряжении средства, необходимые для их удовлетворения (например, потребность в питье). Удовлетворение потребности в развлечениях можно отложить.

В соответствии с законом возвышения потребностей происходит их постоянный количественный и качественный рост. Потребности не ограничены в своем количестве. Они имеют различную степень интенсивности, напряженности (например, потребность в пище человек может испытывать в большей или меньшей степени). Потребности не равнозначны. Поэтому каждый потребитель мысленно распределяет свои потребности по значимости (в первую очередь удовлетворяются более насущные потребности). Некоторые потребности обладают способностью к насыщению, что уменьшает интенсивность или напряженность данной потребности по мере потребления.

Человеческие потребности включают не только индивидуальные нужды, но и потребности семьи, социальной группы, производственного коллектива, населения, народа, государства. Количество благ, товаров, услуг, в которых испытывают потребность люди, исчисляются уже многими миллионами. Мировая статистика утверждает, что общая численность продукции материального производства, производственной и бытовой инфраструктуры в современном обществе составляет более 24 миллионов наименований. Круг их непрерывно расширяется.

В условиях перехода к рыночной экономике действие закона возвышения потребностей выражается в том, что доходы на всех уровнях хозяйствования жестко увязываются с конкретным вкладом каждого звена в конечные результаты деятельности и невозможно обойтись без экономического давления на субъекты хозяйствования. В таком случае неизбежна дифференциация товаропроизводителей и их доходов в определенных, довольно значительных размерах. В связи с этим важное значение имеет социальная защита доходов населения. Она включает компенсацию населению потерь, связанных с ростом цен и формированием рынка рабочей силы, регулирование уровня доходов, систему мер, связанную с защитой и охраной инвалидов, престарелых, многодетных семей, ветеранов войны и труда, семей погибших воинов, включая пенсии по старости, выплаты по нетрудоспособности и другие виды пособий по социальному обеспечению. В основе такого механизма лежит контроль за индексом стоимости жизни, который представляет собой величину, финансирующую изменение цен на определенную группу товаров, входящую в так называемую "потребительскую корзину" в текущем периоде по сравнению с базисным.

"Потребительская корзина" — определенный набор основных продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, обеспечивающих человеку потребление на принятом в обществе минимально допустимом уровне. В нее входят товары первой необходимости: хлеб, хлебобулочные изделия, сахар, растительное масло, одежда, обувь, товары длительного пользования и расходы на социально-культурные нужды.

В начале 1997 г. в набор основных продуктов "потребительской кор-

зины" в Республике Беларусь входят: хлеб ржаной (7,02 кг на человека в месяц), хлеб пшеничный (3,06 кг), мука пшеничная (0,54 кг), макаронные изделия (0,58 кг), крупы (0,63 кг), картофель (15 кг), капуста (2,48 кг), яблоки (1,67 кг), говядина (1,0 кг), свинина (1,58 кг), колбаса вареная (0,58 кг), молоко (10 л), масло сливочное (0,5 кг), рыба свежая (0,52 кг), яйца (26 шт.), масло растительное (0,42 л), сахар (2,13 кг), чай (0,08 кг), соль (0,83 кг).

Своеобразие действия закона возвышения потребностей состоит в том, что количественный и качественный рост потребностей наталкивается на ограниченность производственных ресурсов. Объемы производства, количество видов производимой продукции ограничены производственными ресурсами, а потребности людей, желание потреблять больше, лучше, разнообразнее растут. Чтобы больше потреблять, надо больше производить. Если же производство падает, неуклонно снижается потребление. Использование запасов и импорта может лишь временно ослабить спад потребления, решающее слово все равно остается за производством. Общий объем потребления никак не может быть больше количества производимых благ. Конечно, если у одного человека много денег и он имеет возможность купить товар по низкой цене, то потребить такой человек способен больше, а другому заведомо достанется меньше. Если в расчете на каждого человека производится 60 кг мяса в год или 5 кг в месяц, это и есть объем среднего душевого потребления независимо от того, каковы доходы населения и цены на мясо.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО ОБ ОПУБЛИКОВАННОСТИ МАТЕРИАЛОВ ДИССЕРТАЦИОННЫХ РАБОТ

ВАК Беларуси решил считать целесообразным не определять список издательств (изданий) для опубликования результатов кандидатских диссертаций, а для докторских диссертаций установить виды изданий, в которых преимущественно рекомендуется публиковать результаты диссертационных исследований.

Виды изданий, в которых рекомендуется публиковать материалы докторских диссертаций

1. Научные (научно-теоретические, научно-практические, научно-технические, научно-методические) журналы, в которых публикуются статьи, предварительно прошедшие рецензирование.
2. Сборники научных трудов и материалов международных, всесоюзных и республиканских научных, научно-теоретических, научно-практических, научно-технических, научно-методических конференций, в которых включены статьи, прошедшие рецензирование.
3. Сборники научных трудов, препринты вузов или научных организаций, при которых имеются советы по защите диссертаций по профилю публикуемых материалов, при условии, что эти материалы прошли рецензирование и рекомендованы для опубликования.
4. Монографии, брошюры, изданные издательствами (независимо от формы собственности), вузами или научными организациями, при которых имеются докторантура или советы по защите диссертаций по профилю публикуемых материалов, при условии, что эти материалы прошли рецензирование не менее двух рецензентов (авторитетных ученых с учеными степенями и учеными званиями или подразделений вузов, научных организаций, известных своими достижениями в соответствующей области науки) и рекомендованы к изданию редакционно-издательским советом (ученым советом) организации или издательства.