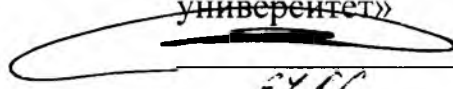


Учреждение образования  
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения  
образования «Белорусский  
государственный экономический  
университет»



Е. Ф. Киреева

2022 г.

Регистрационный № УД 5147-22/уч.

## ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС

Учебная программа для учреждений высшего образования  
по учебной дисциплине для специальностей:

1-25 01 05 «Статистика»

1-25 01 12 «Экономическая информатика»

Учебная программа разработана для студентов учреждений высшего образования в соответствии: с требованиями образовательных стандартов высшего образования I ступени по вышеуказанным специальностям, а также в соответствии с типовыми учебными планами специальности 1-25 01 05 «Статистика», дата утверждения 19.05.2021, регистрационный номер № E25-1-005/пр-тип. и специальности 1-25 01 12 «Экономическая информатика», дата утверждения 19.05.2021, регистрационный номер № E25-1-011/пр-тип.

### **СОСТАВИТЕЛИ:**

*Зеневич А.М.*, заведующий кафедрой экономической информатики факультета цифровой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

*Ковалёв А.П.*, ассистент кафедры экономической информатики факультета цифровой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», магистр управления.

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Голенда Л.К.*, доцент кафедры информационных технологий факультета цифровой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

*Старовойтова Т.Ф.*, доцент кафедры управления информационными ресурсами Института управленческих кадров Академии управления при Президенте Республики Беларусь, кандидат экономических наук, доцент.

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой экономической информатики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол №11 от 26.04.2022);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 7 от 15.06.2022 ).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Быстрое развитие коммуникационных технологий в настоящее время трансформирует многие процессы в современном обществе. Не является исключением сфера бизнеса. Новые информационные технологии оказывают влияние на все сферы деятельности отдельного предприятия и экономики в целом. Коммуникационные технологии в сфере экономики и управления позволяют переработать разрозненные исходные данные в надежную и оперативную информацию для принятия решений с целью достижения оптимальных рыночных параметров объекта управления.

**Цель учебной дисциплины «Электронный бизнес»** – формирование знаний и практических навыков в области электронного бизнеса, электронной коммерции, необходимых для ведения электронного бизнеса в организации и поддержки основных бизнес-процессов.

**Задачи изучения учебной дисциплины «Электронный бизнес»:**

сформировать представление о состоянии, направлениях и перспективах развития электронного бизнеса и его инфраструктуры, о преимуществах и недостатках различных форм его организации, в том числе при создании предприятий электронной коммерции;

изучить правовые и финансовые аспекты ведения электронного бизнеса; приобрести практические навыки и умения по выбору необходимых программных и технических средств для ведения электронного бизнеса и поддержки основных его бизнес-процессов;

овладеть основами организации электронного бизнеса на предприятиях, методами оценки его эффективности;

В результате изучения учебной дисциплины «Электронный бизнес» формируется следующая **специализированная компетенция:**

СК-24. Осуществлять анализ применения основных форм и систем электронного бизнеса в практической деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

**знать:**

особенности ведения электронного бизнеса, преимущества и недостатки различных форм его организации, требования к инфраструктуре электронного бизнеса;

методику планирования мероприятий по развитию элементов электронного бизнеса на предприятии;

классификацию форм организации электронного бизнеса и соответствующие сетевые инструменты его реализации;

основы проектирования и разработки веб-ресурсов, перспективные методы и технологии создания электронного контента для целей бизнеса;

методы продвижения бизнеса в сети Интернет;

**уметь:**

решать вопросы, связанные с построением эффективной инфраструктуры предприятий для ведения электронного бизнеса и осуществления электронной коммерции;

разрабатывать проект электронного бизнеса;  
использовать системы электронного управления документами и системы поддержки аналитической работы экономиста на предприятии;  
разрабатывать бизнес-модели;  
проводить исследования электронных рынков;  
продвигать бизнес в сети Интернет;  
использовать методики оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса.

***иметь навыки:***

владения методологией электронной коммерции;  
проектирования электронных бизнес-процессов и электронного бизнеса;  
владения методами осуществления бизнес-процессов электронным образом;  
организации коммерческих сделок в сетях;  
владения сетевыми компьютерными технологиями при организации коммерческих процессов и создании единых технологических цепей.

Изучение дисциплины предполагает знание студентами основ работы с сетевыми технологиями, базами данных, корпоративными информационными системами.

Учебная дисциплина «Электронный бизнес» относится к модулю «Электронная экономика» и является логическим дополнением модуля «Основы статистического анализа данных». Базовыми учебными дисциплинами по курсу «Электронный бизнес» являются такие учебные дисциплины, как «Информационные технологии» и «Макроэкономика».

Учебная программа рассчитана для специальностей:

1-25 01 05 «Статистика» на 108 часов (3 зачетные единицы), из них аудиторных занятий 52 часа. Примерное распределение по видам занятий: лекций – 12 часов, из них 2 часа УСРС; лабораторных занятий – 40 часов, из них 12 часов УСРС;

1-25 01 12 «Экономическая информатика» на 94 часа (3 зачетные единицы), из них аудиторных занятий 52 часа. Примерное распределение по видам занятий: лекций – 24 часа, из них 6 часов УСРС; лабораторных занятий – 28 часов, из них 8 часов УСРС.

Самостоятельная работа предполагает изучение теоретического материала на основе списка источников, приведенного в данной учебной программе, подготовку к лабораторным работам и контрольным мероприятиям.

Рекомендуемая форма контроля – зачёт: в 4-м семестре для специальности 1-25 01 05 «Статистика» и в 7 семестре – для специальности 1-25 01 12 «Экономическая информатика».

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1. ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС И ЕГО МЕСТО В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Электронный бизнес как структурный элемент электронной экономики. ИКТ – основа электронного бизнеса. Электронное правительство.

Электронный бизнес и его виды. Основные отличия электронной экономики от традиционной.

Электронная коммерция. Стратегии выхода в электронную коммерцию традиционного предприятия.

### **Тема 2. ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ**

Категории электронной коммерции. Достоинства и недостатки электронной коммерции.

Сущность основных видов электронной коммерции. Классификация основных видов электронной коммерции

Бизнес-модель B2B: электронный обмен данными в B2B-системах. Основные программно-технические компоненты модели электронной коммерции B2B. Модели коммерции B2B: ориентированная на покупателя, ориентированная на поставщика; ориентированная на посредника; электронный аукцион.

Бизнес-модели B2C и C2B. Модели коммерции B2C: торговые интернет-площадки; интернет-магазины; web-витрины; B2C-агрегаторы; социальные сети.

Бизнес-модель C2C.

Бизнес-модели B2G, G2B.

Бизнес-модели C2A, A2C.

Интернет-банкинг, интернет-трейдинг. Виртуальные банки. Электронный фондовый рынок.

Мобильная коммерция.

### **Тема 3. ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ И ЕГО ИНСТРУМЕНТЫ.**

Значение информационно-поисковых систем для электронной коммерции.

Семантическое ядро сайта.

SEO-оптимизация сайта предприятия.

Интернет-маркетинг и интернет-реклама.

### **Тема 4. ЭЛЕКТРОННЫЕ ПЛАТЕЖИ И СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ**

Место платежных систем в электронной коммерции.

Эволюция платежных систем.

Основные понятия электронных платежных систем. Участники карточных электронных платежных систем. Модели электронных платежей. Технологии поддержки проведения электронных платежей. Требования к

платежным системам. Способы реализации платежных систем.

Системы, построенные на использовании кредитных карт. Кредитные и дебетовые платежные системы. Микропроцессорные и пластиковые карты. Принципы создания платежных систем на микропроцессорных картах.

Преимущества и недостатки электронных денег. Перспективы развития электронных платежных систем.

Технология блокчейн. Биткоин.

## **Тема 5. БЕЗОПАСНОСТЬ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА**

Принципы создания системы информационной безопасности электронной коммерции.

Международный стандарт ISO 27001.

Способы оценки эффективности системы безопасности электронной коммерции.

Классификация убытков.

Критерии эффективности систем защиты.

Проблемы и основные требования безопасности в электронной коммерции.

Классификация типов мошенничества в электронной коммерции.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС»**  
**для дневной формы получения высшего образования для специальности**  
**1-25 01 05 «Статистика»**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Лекции	Практич. занятия	Лаборат. занятия		
1	Электронный бизнес и его место в современной экономике	1	-	-	4	-	-	-	[2, 3, 5, 10-12]	
2	Электронная коммерция	4	-	-	8	2	-	4	[1, 2, 4, 6, 9, 10-13]	
3	Интернет-маркетинг и его инструменты.	2	-	-	8	-	-	2	[1, 2, 8, 9, 13]	
4	Электронные платежи и системы электронных платежей	2	-	-	8	-	-	2	[1-3, 5, 7, 10-13]	
5	Безопасность электронного бизнеса	1	-	-	2	-	-	2	[2-4, 6-7, 13]	
	<b>Всего часов</b>	<b>10</b>			<b>30</b>	<b>2</b>		<b>10</b>		<b>зачет</b>

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС»**  
**для дневной формы получения высшего образования для специальности**  
**1-25 01 12 «Экономическая информатика»**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Лекции	Практич. занятия	Лаборат. занятия		
1	Электронный бизнес и его место в современной экономике	2	-	-	2	-	-	-	[2, 3, 5, 10-12]	
2	Электронная коммерция	4	-	-	4	2	-	4	[1, 2, 4, 6, 9,10-13]	
3	Интернет-маркетинг и его инструменты.	4	-	-	4	2	-	2	[1, 2, 8, 9, 13]	
4	Электронные платежи и системы электронных платежей	6	-	-	6	1	-	2	[1-3, 5, 7, 10-13]	
5	Безопасность электронного бизнеса	2	-	-	2	1	-	2	[2-4, 6-7, 13]	
	<b>Всего часов</b>	<b>18</b>			<b>18</b>	<b>6</b>		<b>10</b>		<b>зачет</b>



## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### *Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Электронный бизнес»*

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 1,5-2 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к лабораторным занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (контрольные задания на компьютере);
- подготовка к зачету.

При изучении учебной дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:

- реферирование статей, отдельных разделов монографий;
- изучение учебных пособий;
- изучение и конспектирование хрестоматий и сборников документов;
- изучение тем и проблем, не выносимых на лекции и занятия;
- выполнение контрольных работ;
- написание тематических докладов, рефератов и эссе на проблемные темы;
- аннотирование монографий или их отдельных глав, статей;
- участие студентов в составлении тестов;
- выполнение исследовательских и творческих заданий;
- составление библиографии и реферирование по заданной теме;
- создание карт, графиков и других наглядных пособий по изучаемым темам.

## ***Перечень рекомендуемых средств диагностики компетенций студента***

Учебным планом по специальностям 1-25 01 05 «Статистика» и 1-25 01 12 «Экономическая информатика» в качестве формы текущей аттестации по учебной дисциплине «Электронный бизнес» предусмотрен зачёт.

При оценке учебных достижений студента применяются критерии оценки результатов учебной деятельности обучающихся в учреждениях высшего образования по десятибалльной шкале, а результаты зачёта оцениваются отметками «зачтено», «не зачтено».

Для промежуточного контроля по учебной дисциплине и диагностики компетенций студентов могут использоваться следующие формы:

К *устной* форме диагностики компетенций относятся:

- доклады на лекционных занятиях;
- доклады на конференциях.

К *письменной* форме диагностики компетенций относятся:

- критериально-ориентированные тесты по отдельным разделам дисциплины и дисциплине в целом;
- контрольные опросы;
- контрольные работы;
- письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям;
- письменные зачеты;
- письменные экзамены;
- стандартизированные тесты;
- оценивание на основе модульно-рейтинговой системы;
- другие.

К *устно-письменной* форме диагностики компетенций относятся:

- отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям с их устной защитой;
- экзамены;
- оценивание на основе модульно-рейтинговой системы;

К *технической* форме диагностики компетенций относятся:

- электронные тесты;
- электронные практикумы;
- другие.

### ***Рекомендуемые методы (технологии) обучения***

Основные рекомендуемые методы (технологии) обучения, отвечающие целям и задачам учебной дисциплины:

- классическое лекционное обучение;
- обучение с использованием мультимедийных презентаций;
- обучение с помощью учебной литературы.

## ЛИТЕРАТУРА

### Нормативно-правовые акты и инструктивные материалы

1. Закон Республики Беларусь от 10.11.2008 № 455–З «Об информации, информатизации и защите информации».
2. Закон Республики Беларусь от 28.12.2009 № 113-З «Об электронном документе и электронной цифровой подписи».
3. Постановление Совета Безопасности Республики Беларусь от 18.03.2019 № 1 «О Концепции информационной безопасности Республики Беларусь».
4. Декрет Президента Республики Беларусь от 21.12.2017 № 8 «О развитии цифровой экономики».
5. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 2 февраля 2021 г. № 66 «Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 годы».

### Основная:

1. Маркова, В.Д. Цифровая экономика: учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр"). - Москва : ИНФРА-М, 2021. – 184 с.
2. Сковиков, А.Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция: учебное пособие. – Санкт-Петербург: Лань, 2019. – 258 с.
3. Перцева, С.Ю. Платежные системы в условиях цифровой экономики: учебное пособие / ФГАОУ ВО "Московский гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации", Каф. междунар. финансов. - Москва : МГИМО-Университет, 2019. –179 с.
4. Информационные системы в экономике: учеб. пособие / М.Н. Садовская [и др.]: под общ. ред. М.Н. Садовской. – Минск: БГЭУ, 2018. – 316 с.

### Дополнительная:

5. Ковалев, М.М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси: монография / Белорусский гос. ун-т. - Минск : Издательский Центр БГУ, 2018. – 327 с.
6. Электронная коммерция: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 363 с.
7. Дёмина, А.В. Электронный бизнес: учебное пособие для студентов. – Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2015. – 176 с.
8. Цифровая экономика: углубленный курс : учебное пособие / [Е.А. Бренделева и др.] ; под ред. М.И. Столбова, Е.А. Бренделевой - Москва : Издательский дом "Научная библиотека", 2020. - 385 с.
9. Вишняков, В. А. Основы электронной коммерции: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям

"Экономика и управление на предприятии", "Маркетинг", "Электронный маркетинг", "Экономика электронного бизнеса" / В. А. Вишняков ; Министерство связи и информатизации Республики Беларусь, Учреждение образования "Высший государственный колледж связи". — Минск : УО ВГКС, 2014. — 264 с.

10. Голенда Л.К. Электронный бизнес: пособие / М-во образования Респ. Беларусь, УО «Белорусский гос. экон. ун-т». Минск : БГЭУ, 2011. – 112 с.

11. Дорофеев, Алексей Николаевич. Электронный бизнес: учебное пособие для направления бакалавриата "Бизнес-информатика" / А. Н. Дорофеев; Финансовый университет при правительстве Российской Федерации. — Москва : КноРус, 2021. — 142 с. :

12. Трейтъякова, Е. В. Электронный бизнес : электронный учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-25 01 07 "Экономика и управление на предприятии" / Е. В. Трейтъякова [Электронный ресурс]. - Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2021. –Режим доступа: <https://elib.gstu.by/handle/220612/24279>. — Дата доступа: 24.04.2022.

13. Юрасов, А. В.. Основы электронной коммерции : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Прикладная информатика" и другим специальностям / А. В. Юрасов. — Москва : Горячая линия — Телеком, 2016. — 500 с.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) <sup>1</sup>
Геоинформационные системы	Информационных технологий	Предложений нет <u>С.И.И.</u> М.Н.Садовская	Протокол № 11 от 26.04.2022

<sup>1</sup> При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы УВО.

## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономической информатики (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Заведующий кафедрой

          К.Э.Н., доцент            
(ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

А.М. Зеневич  
(И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета  
цифровой экономики

          К.Э.Н., доцент            
(ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Т.Н.Налецкая  
(И.О. Фамилия)