

level of their implementation in the supply chain on the company's transition to a higher stage of maturity. The most promising digital technologies in supply chain management are analyzed, and their influence is revealed on specific logistics tasks, such as route optimization, cargo tracking, counterfeit product tracking, etc.

Keywords: supply chain; digitalization of supply chains; digital technologies.

UDC 658.7

*Статья поступила
в редакцию 09. 11. 2022 г.*

Ю. В. ЛАРКИНА

ИЗ ОФЛАЙНА В ОНЛАЙН: ТРАНСФОРМАЦИЯ КОММУНИКАЦИЙ УЧРЕЖДЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Выявляется актуальность внедрения учреждениями физической культуры и спорта практики дистанционной работы с населением. Рассматривается соотношение офлайн- и онлайн-аудиторий. Предлагается методика дистанционной спортивно-массовой работы.

Ключевые слова: учреждение физической культуры и спорта; коммуникации; аудитория; оздоровление населения; спортивно-массовая работа; дистанционный формат.

УДК 005.7

Введение. Пандемия коронавирусной инфекции потребовала оперативно внесения корректив в коммуникационные процессы организаций. Отечественные учреждения физической культуры и спорта не стали исключением. Учреждения физической культуры и спорта, традиционно ориентированные на личное и массовое присутствие потребителей спортивных услуг, столкнулись с необходимостью адаптации к ситуации социального дистанцирования.

Развитию физической культуры и спорта в Республике Беларусь уделяется пристальное внимание. «Самый надежный путь к здоровью – спорт массовый, увлекательный, он дает человеку силу духа, бодрость, оптимизм, накал страстей и радость победы», – убежден Президент Республики Беларусь Александр Лукашенко.

Повышение общего уровня здоровья населения входит в число основных национальных интересов, и в динамично меняющихся условиях эффективность спортивно-массовой работы обретает особую актуальность.

Юлия Владимировна ЛАРКИНА (cunashir@gmail.com), ассистент кафедры организации и управления Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь).

Основная часть. В Республике Беларусь задачи развития спорта, физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы осуществляются в рамках Государственной программы «Физическая культура и спорт на 2021 – 2025 годы». На предстоящий период документ определяет спортивный рейтинг Республики Беларусь по результатам Олимпийских игр не ниже 25-го места; долю постоянно занимающихся физической культурой и спортом 25,3 – 26,8 % в общей численности населения; привлечение населения к занятиям техническими, авиационными и военно-прикладными видами спорта – 30,4 – 31 тыс. человек; выполнение нормативов Государственного физкультурно-оздоровительного комплекса Республики Беларусь – 7 – 10,5 тыс. человек.

На достижение планируемых показателей могут оказать влияние эпидемиологические риски. Так, в целях остановки или замедления распространения инфекционного заболевания, снижения вероятности контакта между инфицированными и неинфицированными людьми применяется принцип социального дистанцирования: человек организует свою жизнь таким образом, чтобы сократить на 3/4 контакты за пределами дома и на 1/4 – на работе. При этом Министерством здравоохранения рекомендовано воздерживаться от посещения занятий в спортивных клубах и кружках, тренажерных залах, даже с минимальным количеством участников. В случае продолжения спортивных занятий численность группы не может превышать пяти человек, во время занятий необходимо соблюдение расстояния 1,5 – 2 м между людьми. Общение в неблагоприятной эпидемиологической обстановке должно осуществляться дистанционно с помощью средств связи.

Кроме того, как показал опыт 2021 г., организациям может потребоваться полный переход в онлайн, например, в условиях строгого локдауна – жестких ограничительных мер по перемещению граждан (режим чрезвычайного положения, комендантский час, остановка работы предприятий сферы услуг, в том числе спортивных комплексов, магазинов и общественного транспорта, необходимость получения специального разрешения на выход из дома и пр.). Учреждениям физической культуры и спорта необходимо быть готовыми к реализации задач развития физической культуры и спорта, в том числе в полностью дистанционном формате.

Целесообразность освоения практики онлайн-коммуникаций не следует рассматривать лишь в качестве упредительной меры по минимизации рисков неблагоприятной обстановки. Пандемия обнажила и ускорила принятие одного из основных современных трендов: неизбежности внедрения передовых информационно-коммуникационных технологий в сферы жизнедеятельности общества и отрасли национальной экономики. Процесс связывается с появлением в результате научно-технического прогресса (НТП) новых средств производства и социального взаимодействия и носит название «цифровая трансформация экономики» [1].

По прогнозам ученых главным ресурсом будущего станет свободное время [2, с. 317]. Благодаря развитию технологий, ускоряются монотонные процедуры жизнедеятельности человека, высвобождается все больше времени на производстве и дома, что дает возможность восстановить силы, улучшить здоровье, посвятить себя творческой и инновационной деятельности. Однако наряду с перспективами улучшения качества жизни существуют и риски потратить высвободившееся время на азартные и компьютерные игры, наркотики, алкоголь. В связи с этим особое значение приобретает доступность информационных ресурсов практики здорового образа жизни, велнес (англ. *wellness* – «хорошее здоровье», «благополучие»), бодрости и физической

активности независимо от географического положения. В этой связи учреждению физической культуры и спорта необходимо овладеть практикой дистанционной работы с населением, эффективным применением новейших информационных технологий в ходе воспитательной и спортивно-массовой работы.

В соответствии с типовым районированием потенциальная офлайн-аудитория учреждения физической культуры и спорта составляет порядка 6–9 тыс. человек (приблизительно 20–30 га окружающей территории). Фактически же ее составляют воспитанники учреждения и потребители физкультурно-оздоровительных услуг.

Онлайн-аудитория многократно превосходит офлайн, ее охват не ограничен расположением и часами работы учреждения и может насчитывать десятки тысяч человек. Помимо названных выше сообществ, ведь и с ними коммуникация может осуществляться дистанционно, онлайн-аудитория включает и группы тех, кто не посещает учреждение лично, но заинтересован в физическом и духовном совершенствовании, вовлечен в спортивную жизнь. Это:

любители активного отдыха и ЗОЖ, спортсмены-сезонники, занятые на сменных работах (графики работы и тренировок не совпадают);

желающие быстрых результатов (нарастить мышечную массу, прийти в форму к лету, восстановиться после родов, вернуть жизненный тонус, сбросить лишние килограммы);

привязанные к дому (с ограниченными возможностями, на самоизоляции, родители малышей) или пребывающие вдали от дома (нуждаются в сопровождении тренировок на родном языке);

испытывающие дискомфорт в групповых занятиях (стеснение, необходимость индивидуального темпа тренировок, хотят заниматься и не знают, с чего начать);

болельщики, поклонники действующих спортсменов и др.

В отечественной практике спортивно-массовой работы уже нашли свое применение пропагандирующие здоровый образ жизни рекламные плакаты и стенды, популяризирующие спорт видеоролики и анимационные фильмы. Тем не менее по итогам реализации Программы развития физической культуры и спорта в Республике Беларусь на 2016–2020 годы не решена проблема низкого информирования населения относительно услуг, предоставляемых физкультурно-спортивными объектами.

Отметим, что коммуникация (от лат. *communicare* — связывать, делать общим) не тождественна передаче информации, поскольку передаваемые СМИ сообщения являются лишь частью коммуникационного процесса. Целью коммуникации является обеспечение взаимопонимания сторон, участвующих в обмене. Совершенствование коммуникационного менеджмента учреждения физической культуры и спорта призвано соединить заинтересованные в устойчивом развитии государство, общество, а также бизнес.

Коммуникация учреждений физической культуры и спорта может включать следующие этапы:

создание и поддержка интерактивного онлайн-ресурса для самостоятельной работы с телом и здоровьем, овладение видами спорта независимо от географического положения;

онлайн-мониторинг активности занимающихся, анализ потребностей и разработка персонализированных программ физического совершенствования (личный тренер);

интеграция с государственными и бизнес-ресурсами смежных отраслей (здравоохранение, фармацевтика, туризм и пр.), формирование единого спортивного информационного пространства.

Направления структурных блоков онлайн-ресурса:

подбор спортивной экипировки и инвентаря — в зависимости от комплекции тела (рост, вес, возраст), условий эксплуатации (в зале, на стадионе, по пресеченной местности), техники (например, лыжи для классического или конькового хода), экипировки для тренировки в межсезонье (лыжероллеры, роликовые коньки), защиты и безопасности в различных погодных условиях (жара, мороз, пыль, темное время суток и пр.), особенности высокотехнологичных тканей и материалов (гигроскопичность, влагостойкость, жаро- и ударопрочность); обзор технологических новинок, достоинств и недостатков экипировки ведущих производителей; торговые точки (спортивные торговые сети или онлайн-платформы), шеринг и аренда спортивного оборудования;

организация тренировочного процесса — тренировки профессионалов и любителей, людей с ограниченными возможностями, детские тренировки; выбор оптимального времени занятий, соотношение нагрузки и подходов, календарь тренировок; поступательное увеличение нагрузки. Разминка и суставная гимнастика; осанка, развитие пластичности и устойчивости, группировка в падениях; силовая и кардионагрузка, дыхательные упражнения; отработка разнообразия техник (удара в боевых искусствах, стилей плавания и т. п.), тренировка в спаррингах; контроль болевых ощущений, профилактика травм; обзор специализированных залов, спортивных площадок и сооружений, тренажеров, спортивного оборудования, спортивной косметики (согревающие мази, охлаждающие и обезболивающие гели и пр.); тренировки на природе, в городе, в домашних условиях, в межсезонье; клубы единомышленников;

отдых и восстановление организма — принципы организации хорошего сна, индивидуальное время сна; польза, правила и ограничения восстанавливающих процедур (массаж, сауна, СПА); активный отдых и подвижные игры, обзор инфраструктуры и направлений для активного отдыха и туризма; контроль речи и управление дыханием; Интернет-шабат; восстановительная гимнастика после травм; организация отдыха детей, пожилых, беременных, людей с ограниченными возможностями; организация пространства для отдыха; отдых и рекреация при специфических видах деятельности (сидячая, стоячая, разъездная, напряженная, сменная работа, вредные условия труда);

организация питания — питание при обычных, интенсивных физических и профессиональных спортивных нагрузках; наращивание мышечной массы и моделирование формы тела; регулировка весовых показателей; снижение жировых отложений; энергетические затраты и количественно-качественный состав потребляемой пищи; индивидуальный баланс жидкости, белков, жиров, углеводов; источники витаминов, микро- и макроэлементов, суточная потребность; пробиотики и пребиотики; использование биологически активных добавок, обзор площадок по их доставке; вредные продукты и продукты заменители, энергетики; связь питания и психологического состояния; режим и культура питания, варианты меню, читмил; калькуляторы калорий;

психологическое совершенствование — расслабление и сосредоточение, концентрация внимания и созерцание, бдительность, преодоление блоков и дискомфорта, позитивное мышление и юмор; постановка целей и вооб-

ражение, ведение дневника; импровизация, упорство в достижении поставленной цели, тайм-менеджмент; аутотренинг, самоконтроль, внутренняя победа; переживание момента «сейчас»; работа с напряжением, неудачами, поражениями, важностью; психоэмоциональная гигиена; оптимальное боевое состояние; выбор комплементарной музыки, цвета, ароматов, фактур; особенности командной работы, взаимная поддержка, спортивная этика; взаимодействие с соперниками, кумирами, поклонниками, тренерами, воспитанниками, прессой; карьера успешных спортсменов, мотивирующая литература;

подготовка к соревнованиям — календарь спортивных мероприятий. Условия участия, спонсоры, призовой фонд, перспективы; участники, лидеры и темные лошади турниров; спортивная и психологическая подготовка, работа с болельщиками; организационные новшества конкретного спортивного события; проезд и оформление документов; рекогносцировка; особенности менталитета принимающей стороны; репортажи и отчеты с места событий; мастер-классы и интервью известных спортсменов и тренеров.

Доступный сегодня и минимально затратный способ включения потенциальной онлайн-аудитории — размещение видео спортивных занятий на бесплатных видеохостингах или в социальных сетях (YouTube, Instagram и др.). Сервисы поддерживают возможности отложенного просмотра, трансляции в режиме реального времени, подключения субтитров и перевода, анализа статистики пользователей, организации опросов и обсуждений, рекламы и монетизации контента. Таким образом, тренировочный процесс, покидая границы спортивного зала, становится не только эффективным инструментом спортивно-массовой работы, но и источником финансирования. В перспективе же созданные учреждениями физической культуры и спорта информационные ресурсы могут составить основу единой государственной спортивной цифровой платформы.

Проблемы коммуникаций отечественных спортивных учреждений уже обсуждались в контексте целесообразности реализации коммуникационного менеджмента специалистами по связям с общественностью [3]. В отсутствие соответствующего структурного подразделения организация онлайн-коммуникаций ложится на руководство и реализуется инструкторами-методистами и тренерами-преподавателями по спорту.

Настоящая методика дистанционной работы с аудиторией пополняет арсенал практических средств учреждений физической культуры и спорта по организации воспитательной и спортивно-массовой работы, оздоровлению населения, популяризации спорта и здорового образа жизни. Частичный либо полный переход в онлайн может быть как фрагментом антикризисного менеджмента учреждения, так и направлением реализации государственной политики Республики Беларусь по развитию физической культуры и спорта, цифровизации отрасли физической культуры и спорта.

Заключение. В условиях эпидемиологических рисков и процесса цифровой трансформации учреждение физической культуры и спорта должно быть способно к реализации задач развития физической культуры и спорта в дистанционном формате.

Как инструмент предлагается интерактивный онлайн-ресурс, содержащий комплексную информацию для самостоятельного физического и духовного совершенствования населения. Онлайн-мониторинг активности занимающихся и анализ их потребностей позволит применить персонализированные программы физического совершенствования (личный тренер).

Ресурс может быть интегрирован с государственными и бизнес-ресурсами смежных отраслей, положен в основу единого спортивного информационного пространства.

Литература

1. *Гурский, В. Л.* Феномен цифровой трансформации экономики в развитии общества / В. Л. Гурский // Белорус. экон. журн. — 2021. — № 3. — С. 4–14.

Gurskij, V. L. Fenomen cifrovoj transformacii jekonomiki v razvitii obshhestva [The phenomenon of digital transformation of the economy in development of society] / V. L. Gurskij // Belorus. jekon. zhurn. — 2021. — N 3. — P. 4–14.

2. Потому что так решили мы: поведенческая экономика Беларуси и ее раскодирование / К. В. Рудый [и др.] ; под науч. ред. К. В. Рудого. — Минск : Звезда, 2017. — 368 с.

3. *Ларкина, Ю. В.* Коммуникационный менеджмент учреждения физической культуры и спорта / Ю. В. Ларкина // Весн. Магіл. дзярж. ун-та імя А. А. Куляшова. — 2020. — № 1(55). — С. 31–34.

Larkina, Ju. V. Kommunikacionnyj menedzhment uchrezhdenija fizicheskoj kul'tury i sporta [PR-management in physical culture and sports institutions] / Ju. V. Larkina // Vesn. Magil. dzjarzh. un-ta imja A. A. Kuljashova. — 2020. — N 1(55). — P. 31–34.

YULIA LARKINA

**FROM OFFLINE TO ONLINE:
TRANSFORMING COMMUNICATIONS
OF A PHYSICAL CULTURE
AND SPORTS INSTITUTION**

Author affiliation. *Yulia LARKINA* (cunashir@gmail.com), *Belarus State Economic University (Minsk, Belarus)*.

Abstract. The article shows the urgency of introducing the remote format of work with the population by physical culture and sports institutions. The ratio of offline and online audiences is considered. The techniques for remote mass sports work are suggested.

Keywords: physical culture and sports institution; communications; audience; people's health improvement; mass sports work; remote format.

UDC 005.7

*Статья поступила
в редакцию 14. 02. 2022 г.*