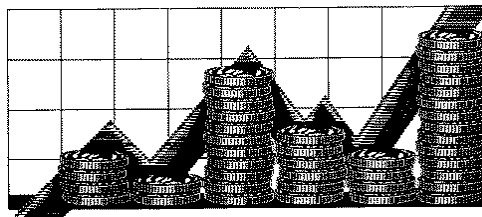


## ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ



**В. В. НИКОЛАЕВСКИЙ, Е. В. УСАТЮК**

### **ФИНАНСОВЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ЛИЗИНГА**

В статье акцентируется внимание на рассмотрении финансовой сущности международного лизинга. Предлагается поэтапный авторский подход к развитию и стимулированию лизинговой деятельности, заключающийся в государственной поддержке создания широкой сети по оказанию лизинговых услуг во всех регионах страны с переходом к активизации международной лизинговой деятельности как инструмента реализации отечественной продукции и увеличения объемов национального экспорта, при содействии Банка развития Республики Беларусь в рамках программы экспортного кредитования.

**Ключевые слова:** лизинг; международное сотрудничество; международный лизинг; внутренний лизинг; финансовые отношения; Ассоциация лизингодателей Беларуси; региональная поддержка; зарубежная поддержка; национальная цифровая платформа.

**УДК** 336.1

**Введение.** Нарастающая тенденция глобализации опосредует процесс международного общения, что в перспективе, как правило, перерастает в сотрудничество, которое направлено на достижение общих целей в тех или иных сферах деятельности. В свою очередь международное сотрудничество в различных его формах и проявлениях в настоящее время приобретает значение одного из определяющих факторов мирового и странового развития. Особое место в области международного сотрудничества занимает финансовая деятельность, а международный лизинг становится одной из наиболее экономически эффективных форм финансирования производственной и торговой деятельности. В Республике Беларусь данный вид лизинговой деятельности не получил должного распространения. Это связано прежде всего с тем, что международный лизинг, во-первых, предполагает сближение нормативно-правовых полей участников данного вида деятельности, во-вторых, требует дополнительных валютных расходов при развитии экспортных лизинговых услуг для организации деятельности зарубежных представительств.

Основной целью исследования является выявление финансовых и административных особенностей организации международной лизинговой деятельно-

*Владимир Владимирович НИКОЛАЕВСКИЙ (v.nikolaevsky@tut.by), кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь);*

*Елизавета Вадимовна УСАТЮК (lizka6667@mail.ru), студентка Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь).*

сти, а также перспектив использования международного лизинга и возможностей его развития в рамках Ассоциации лизингодателей Беларуси.

**Характерные черты международного лизинга.** Лизинговая деятельность, в общем классическом виде, представляет собой систему экономических и договорных отношений, как правило, трех, а для крупных сделок четырех участников [1, с. 69]: лизинговой компании, организации-лизингополучателя, производственного предприятия и финансовой организации, например, банка. Заметим, что имущественные отношения, связанные с временным использованием имущества, сводятся к условиям договора купли-продажи, т. е. договорным отношениям. Организационно это выглядит так: лизинговая компания приобретает у производителя за счет банковских ресурсов в собственность имущество, в использовании которого заинтересован лизингополучатель, и передает его в пользование лизингополучателю на согласованных условиях. Такая система экономических отношений выгодна не только всем участникам лизинговой деятельности, но и государству, поскольку позволяет нарастить ВВП и, в конечном итоге, повысить уровень благосостояния населения. При этом в течение срока действия лизингового договора лизингополучатель выплачивает лизингодателю частично или полностью стоимость приобретенного имущества, а также вознаграждение за услугу лизинга. Также после окончания срока лизинга у лизингополучателя есть возможность вернуть имущество, взятое в лизинг, лизинговой компании или приобрести его по заранее оговоренной сумме, которая определена в договоре лизинга [2, с. 118].

Известно, что классическая структура классификации лизинговой деятельности предполагает выделение двух основных элементов: внутренней и международной деятельности. Внутренний лизинг — лизинг, при котором лизингодатели и лизингополучатели являются резидентами одной страны. Международный лизинг — это сделка, при которой либо лизингодатель, либо лизингополучатель является нерезидентом [3, с. 8].

В свою очередь международный лизинг специалисты подразделяют на четыре категории [4, с. 24]:

- экспортный — лизинг, при котором лизингодатель и продавец (поставщик) предмета лизинга являются субъектами Республики Беларусь, а лизингополучатель — субъектом другого государства;
- импортный — лизинг, при котором лизингодатель и лизингополучатель являются субъектами Республики Беларусь, а продавец (поставщик) предмета лизинга — субъектом другого государства;
- транзитный — лизинг, где все участники являются субъектами разных государств;
- сублизинг (в практике международного лизинга) подразумевает то, что лизинговая компания-резидент, получая имущество от лизинговой компании-нерезидента по условиям схемы международного импортного лизинга, передает это имущество в соответствии с договором сублизинга конечному пользователю.

Известно также, что в мировой практике используются четыре основные модели для реализации международных лизинговых операций [5, с. 80]:

*первая модель:* лизингодатель одной страны осуществляет контакты по организации и реализации лизинговой операции с лизингополучателем, находящимся в другой стране;

*вторая модель:* лизингодатель одной страны осуществляет контакты по организации и реализации лизинговой операции с лизингополучателем, нахо-

дящимся в другой стране, но через расположенную в стране лизингополучателя дочернюю фирму;

*третья модель:* лизингодатель одной страны осуществляет контакты по организации и реализации лизинговой операции с лизингополучателем, находящимся в другой стране, но через посредника — расположенную в стране лизингополучателя лизинговую фирму. В этом случае фирме-посреднику поручается организация и проведение переговоров, подготовка и заключение на согласованных условиях договора лизинга, а также его исполнение. Юридически отношения между двумя лизинговыми фирмами оформляются обычным агентским соглашением, а расчеты осуществляются в форме комиссионного вознаграждения за услуги, встречной сделки или раздела прибыли;

*четвертая модель:* лизингодатель одной страны осуществляет контакты по организации и реализации лизинговой операции с лизингополучателем, находящимся в этой же стране, а исполнение заключенного лизингового договора передает посреднику — расположенной в другой стране лизинговой фирме на указанных выше условиях агентского соглашения.

Анализ используемых на практике моделей осуществления лизинговой деятельности позволяет сделать вывод о достаточно широком спектре возможностей как для лизингополучателя, так и для финансовых организаций и банков. При этом заметим, что и финансирование международной лизинговой деятельности может разнообразить известные модели лизинга широким выбором источников, инструментов и механизмов финансирования и не обязательно из стран лизингополучателя и лизингодателя, что значительно расширяет спектр моделей организации лизинговой деятельности.

**Перспективы использования международного лизинга для разных субъектов.** Очевидно, что с точки зрения развития экономики Республики Беларусь за счет использования новых технологий и соответствующего технологического оборудования, а также усиления конкурентоспособности белорусских лизинговых компаний представляется целесообразным расширить практику использования ими инструментария международного лизинга, при котором лизингодатель и лизингополучатель являются резидентами разных государств. Кроме того, без внимания национальных лизинговых компаний остается такой вид деятельности, как транзитный лизинг, развитие которого позволило бы без дополнительных финансовых ресурсов существенно повысить финансовые результаты деятельности лизинговых компаний.

Для того чтобы активизировать свою деятельность на иностранных рынках, необходимо соответствовать запросам клиентов, а также активнее продвигать белорусскую технику и оборудование за рубежом. Выделим три фактора, которые в значительной мере влияют на принятие решения о выходе на международные рынки:

– необходимость диверсификации клиентской базы. Ведение бизнеса глубоко в Республике Беларусь ограничивает список потенциальных клиентов. Выход за рубеж повышает возможность партнерства с иностранными компаниями и сотрудничества с ними в вопросах использования и продаж техники и оборудования, произведенных в Беларуси;

– необходимость сохранения/улучшения кредитного рейтинга компании. Работа на иностранных рынках ведет к географическому разнообразию бизнеса и, как правило, способствует улучшению кредитного рейтинга компании, который влияет на ее доступ к финансовым ресурсам и их стоимость;

– необходимость диверсифицировать фондирование. Лизинговые компании зависят от заемных средств. Условия привлечения денег сильно улуч-

шаются с ростом лизингового портфеля и кредитных рейтингов компании. Если компания может привлечь больше средств на лучших условиях, в том числе от международных инвесторов и финансовых институтов, то она сможет предложить своим клиентам более выгодные условия лизинга и будет конкурентоспособнее.

По состоянию на 2020 г. международный лизинг Беларуси осуществляли только две лизинговые компании: ООО «АСБ Лизинг» и СООО «РЕСО-БелЛизинг». Результатом их деятельности за 2020 г. стала реализация 8-ми договоров на общую сумму около 3,7 млн бел. р.: 2 договора на сумму порядка 2,9 млн бел. р. и 6 договоров на сумму около 0,8 млн бел. р. реализовали ООО «АСБ Лизинг» и СООО «РЕСО-БелЛизинг» соответственно [6, с. 20].

При этом всего за 2020 г. лизинговыми организациями было заключено 126 840 договоров лизинга, а это значит, что доля договоров международного лизинга составляет 0,0063 % общего количества договоров лизинга [6, с. 63].

Для сравнения в Российской Федерации за 2020 г. было заключено 56 договоров лизинга с лизингополучателями – нерезидентами Российской Федерации [7]. Такого рода сделки в российском праве определяются как трансграничный лизинг, для которого характерно участие в сделке иностранной стороны [8, с. 242].

Анализ приведенных данных позволяет сделать вывод о незначительных объемах международной лизинговой деятельности в Республике Беларусь. Другой вывод из создавшейся в Республике Беларусь ситуации заключается в том, что международный лизинг может выступать финансовым продуктом, стимулирование развития которого в большинстве белорусских лизинговых компаний позволит активировать международное сотрудничество нашей страны и других стран, позволит сотрудничать в рамках международных лизинговых соглашений, что будет связано с расширением партнерской базы с иностранными субъектами.

К бесспорным преимуществам международного лизинга для национальных лизинговых компаний можно отнести:

- возможность использования лизингодателем имущества в производственных целях (например, в качестве дополнительного обеспечения возвратности кредитных средств), что связано с сохранением передаваемого в лизинг имущества в собственности лизингодателя;

- инвестирование в форме имущества, что снижает риск невозврата средств;

- тот факт, что лизинг не требует значительной доли собственных средств, как при предоставлении банковского кредита, а обеспечивает 100 %-ную стоимость операции и значительно ускоряет оборот;

- возможность отслеживать изменения лизинговых тенденций за рубежом для последующего оперативного реагирования на локальном рынке;

- то, что основная роль при подготовке и проведении международного лизинга остается за лизингодателем, стоимость этих услуг занимает немалую долю его комиссионного вознаграждения.

Заметим, что в существующих в Республике Беларусь условиях функционирования финансовых рынков предпринимательские структуры как лизингополучатели имеют выгоду от использования международного лизинга в виде привлечения финансирования под более низкие проценты, чем в своей стране.

Выступая же в роли продавца предметов лизинга для их последующей передачи по договору международного лизинга за пределы Республики Беларусь, предприниматели выходят на зарубежные рынки сбыта, что является точкой роста для любого бизнеса и развития экспортного потенциала внешне-

экономической деятельности. Глобальный рынок по сравнению с локальным дает больше возможностей, в частности, перспективами для развития бизнеса могут быть: свободная продуктовая ниша или ниша с меньшей конкуренцией, упрощенный поиск финансирования и др.

Еще одним косвенным субъектом лизинговой деятельности можно выделить государство как ее регулятора, с одной стороны, и выгодоприобретателя при развитии международной лизинговой деятельности, с другой стороны. Давно известно, что международная лизинговая деятельность представляет собой эффективную форму привлечения инвестиций в национальную экономику, а ее совершенствование выступает важной составляющей стимулирования экономического роста и развития экономики любой страны.

Международный лизинг способствует созданию условий для развития инновационной деятельности в принимающей стране. При надлежащем исполнении большой потенциал международного лизинга заключается в передаче технологий, содействии распространению инноваций, что обеспечивает возможность повышения технологического уровня, позволяя развивающимся компаниям использовать современные технологии, получая необходимое оборудование в лизинг, за счет чего можно осуществить техническое перевооружение действующих предприятий или создать новые современные производства.

Особо следует акцентировать внимание на финансовом аспекте выгоды развития международного лизинга для государства: сумма задолженности по лизингу не включается в расчет государственного долга. Фактически международный лизинг может играть роль финансового инструмента по управлению государственным долгом страны. Иными словами, за счет развития международной лизинговой деятельности можно создать условия для дополнительного привлечения иностранных кредитов, не превышая лимиты кредиторской задолженности, которые установлены Международным валютным фондом для отдельных стран [4, с. 25].

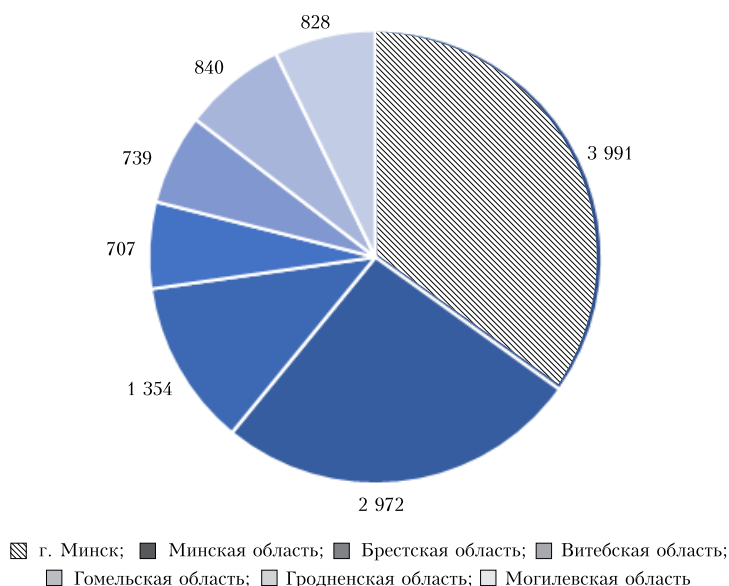
**Организационные меры для развития международного лизинга.** Очевидно, что для развития национального экспорта в общем и использования международного лизинга как инструмента реализации продукции национальных предприятий на мировом рынке, в частности, необходимо иметь четкое представление о возможности и выборе национальных объектов лизинга для их предложения на экспорт, а также организационных формах развития лизинговой деятельности на местном уровне.

Как известно, в Республике Беларусь за содействие созданию благоприятных условий развития белорусского рынка лизинга отвечает Ассоциация лизингодателей Республики Беларусь, основные цели которой: представление и защита прав и законных интересов своих членов; координация их деятельности и повышение эффективности работы; содействие развитию лизингового рынка [9].

Для мотивации и стимулирования развития международного лизинга предлагается расширить полномочия Ассоциации лизингодателей и осуществлять деятельность по трем дополнительным направлениям, которые отвечают требованиям классификации лизинга на международный и внутренний.

• **Региональная поддержка, направленная на совершенствование внутреннего лизинга.** Для серьезного решения проблемы каждого региона Ассоциация целесообразно иметь филиальную сеть, которая будет распространяться на все шесть областей Республики Беларусь.

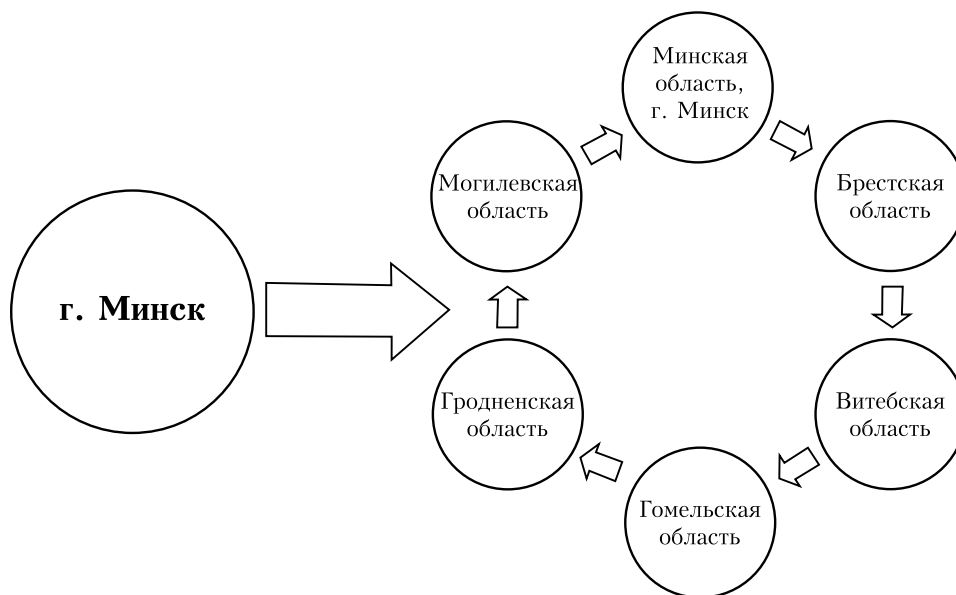
Сейчас в части распределения лизингополучателей по областям Беларуси можно сказать, что лизингополучатели-юридические лица сосредоточены в основном в г. Минске (35 %) и Минской области (29 %) (рис. 1).



*Рис. 1.* Распределение количества лизингополучателей — юридических лиц по областям Республики Беларусь

*Примечание:* источник [6, с. 50].

Обширная сеть Ассоциации позволит предоставлять большой спектр информации бизнесу и поддерживать деловые партнерские отношения; консультировать бизнес по поводу лизингового финансирования на месте (в той или иной области) с последующим его оформлением. Следовательно, наличие в областях центров по предоставлению информации о бизнесе и финансировании позволит сделать не только г. Минск центром лизинговых услуг, но и равномерно распределить нагрузку по областям (рис. 2).



*Рис. 2.* Переход от модели г. Минск-центр к равномерному распределению услуг

Очевидно, что для решения задачи развития сети представительств лизинговых компаний в регионах необходимо изыскать дополнительные финансовые ресурсы. Решение этой задачи возможно и в несколько иной форме — создания национальной цифровой платформы лизинговой деятельности в рамках Ассоциации как ее оператора с финансовой поддержкой государства, заинтересованного в развитии лизинговой деятельности.

- После освоения локального рынка у предпринимателей появится мотивация для освоения зарубежного рынка. В таком случае рационально будет обратиться к следующему направлению — **зарубежной поддержке, стимулирующей подъем международного лизинга**, которое возможно внедрить как направление деятельности Ассоциации лизингодателей. В таком случае Ассоциация будет работать над развитием лизинговой деятельности между Беларусью и остальным миром. Сюда может относиться налаживание взаимосвязей с другими странами и обмен знаниями в области лизинга; помощь в получении международного лизинга, консультация предпринимателей в части лизингового законодательства других стран; рекомендации по открытию зарубежных филиалов и др. Эта деятельность может быть эффективно реализована в рамках национальной цифровой платформы.

- **Разработка национальной программы и предоставление возможности лизинговым организациям Беларуси участвовать в программах Банка развития Республики Беларусь по стимулированию совершенствования не только экспортного лизинга, но также импортного и транзитного**, что позволит в полной мере реализовывать международную лизинговую деятельность в стране. В настоящее же время осуществляется поддержка лишь экспортной деятельности лизингополучателей (малого и среднего предпринимательства) со стороны лизинговых компаний — партнеров Банка развития. В то же время, делая упор только на экспорт, сужается потенциал для развития международного лизинга в целом.

По мнению авторов данной статьи, без первого (развитой поддержки предпринимательства посредством лизинга в регионах) не может должным образом развиваться второе (выход на международный уровень и поддержка бизнеса посредством международного лизинга). С учетом изложенного решить задачу создания развитой сети оказания услуг в части международного лизинга возможно путем качественного оказания лизинговых услуг с возможностью равного к ним доступа любого участника экономической деятельности из любого региона.

Схема взаимодействия национальной цифровой лизинговой платформы Беларуси с платформами стран — участниц Евразийского экономического союза (ЕАЭС) представлена на рис. 3.



Рис. 3. Схема международной цифровой лизинговой платформы

Предполагается, что на платформе будут представлены все данные по лизинговым компаниям, их предложениям по лизинговой сделке (предмет лизинга, срок лизинга, авансовый платеж и т. д.). Зайдя на платформу, белорусский предприниматель сможет ввести подходящие для себя условия лизинга в фильтр и получить ряд соответствующих предложений, после чего — оформить лизинг в своем регионе. Так, на платформе, с одной стороны, будут взаимодействовать компании-лизингодатели, которые предлагают свои финансовые продукты, а с другой — предприниматели-лизингополучатели, которые выбирают наиболее подходящие условия лизинга для реализации своих целей. Платформа сможет выступать посредником между этими двумя сторонами, что приведет к ускоренному формированию устойчивых финансовых отношений между лизингодателями и лизингополучателями.

Далее, при готовности освоения иностранных рынков компании-лизингодатели смогут заключать договоры международного лизинга, первично осуществляя поиск поставщиков или лизингополучателей из стран — участниц ЕАЭС через соответствующий сервис в рамках платформы.

**Заключение.** Для Республики Беларусь, равно как и для других стран Евразийского экономического союза, международный лизинг — это финансовый инструмент, обладающий перспективами экономического роста как для лизингодателей с лизингополучателями, так и для производителей продукции и государства. В этой связи представляется целесообразным оказать поддержку развитию лизинговой деятельности на национальном и межгосударственном уровне в рамках ЕАЭС.

Представляется целесообразным с государственной поддержкой создать в рамках государств — участников ЕАЭС национальные цифровые платформы лизинговой деятельности с их интеграцией в международную цифровую платформу, что существенно повысит эффективность развития лизинговой деятельности на национальном и международном уровне, повысит уровень конкурентоспособности национальных экономик.

Реализация этих задач возможна в рамках подключения к этой проблематике банков развития этих стран в контексте расширения программ экспортного кредитования.

### Литература и электронные публикации в Интернете

1. *Боровская, М. А.* Банковские услуги предприятиям : учеб.-метод. пособие / М. А. Боровская, Я. А. Налесная. — Таганрог : Таганрог. гос. радиотехн. ун-т им. В. Д. Калмыкова, 2006. — 212 с.

*Borovskaja, M. A.* Bankovskie uslugi predpriyatijam [Banking services to enterprises] : ucheb.-metod. posobie / M. A. Borovskaja, Ja. A. Nalesnaja. — Taganrog : Taganrog. gos. radiotehn. un-t im. V. D. Kalmykova, 2006. — 212 p.

2. *Усатюк, Е. В.* Лизинг в развитии малого и среднего предпринимательства: международный опыт и отечественная практика / Е. В. Усатюк, В. В. Николаевский // Новая экономика. — 2021. — Спецвып. № 2 по вопросам лизинга. — С. 115 — 123.

*Usatjuk, E. V.* Lizing v razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva: mezhdunarodnyj opyt i otechestvennaja praktika [Leasing in the development of small and medium-sized enterprises: international experience and domestic practice] / E. V. Usatjuk, V. V. Nikolaevskij // Novaja jekonomika. — 2021. — Specvyp. N 2 po voprosam lizinga. — P. 115 — 123.

3. *Егоров, А. В.* Лизинг : учеб.-метод. пособие / А. В. Егоров. — Минск : Амалфея : Мисанта, 2013. — 47 с.

*Egorov, A. V.* Lizing [Leasing] : ucheb.-metod. posobie / A. V. Egorov. — Minsk : Amalfeja : Misanta, 2013. — 47 p.

4. *Скалецкая, М. В.* Международный лизинг — источник финансирования: анализ, виды и механизмы / М. В. Скалецкая // Международ. правовой курьер. — 2019. — № 4. — С. 22 — 27.



*Skaleckaja, M. V.* Mezhdunarodnyj lizing – istochnik finansirovanija: analiz, vidy i mehanizmy [International leasing as a source of financing: analysis, types and principles] // М. V. Skaleckaja // Mezhdunarod. pravovoj kur'er. – 2019. – № 4. – P. 22–27.

5. *Либак, А. Ю.* Международный лизинг в Республике Беларусь / А. Ю. Либак, П. М. Бриндза // Актуальные проблемы экономики строительства : материалы Республиканской науч.-практ. конф., Минск, 4–6 дек. 2012 г. / Белорус. нац. техн. ун-т ; ред. О. С. Голубова, Л. К. Корбан, Н. Е. Винокурова. – Минск, 2014. – С. 78–82.

*Libak, A. Ju.* Mezhdunarodnyj lizing v Respublike Belarus' / A. Ju. Libak, P. M. Brindza [International leasing in the Republic of Belarus] // Aktual'nye problemy jekonomiki stroitel'stva : materialy Respublikanskoj nauch.-prakt. konf., Minsk, 4–6 dek. 2012 g. / Belorus. nac. tehn. un-t ; red. O. S. Golubova, L. K. Korban, N. E. Vinokurova. – Minsk, 2014. – P. 78–82.

6. *Шиманович, С. В.* Белорусский рынок лизинга. Обзор 2020 г. / С. В. Шиманович, А. И. Цыбулько. – Минск : Энциклопедикс, 2021. – 160 с.

*Shimanovich, S. V.* Belorusskij rynek lizinga. Obzor 2020 g. [The Belarusian leasing market. Review of 2020] / S. V. Shimanovich, A. I. Cybul'ko. – Minsk : Jenciklopediks, 2021. – 160 p.

7. Статистические данные по рынку лизинга 2016 – 2020 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tpprf-leasing.ru/workdir/files/03/statistika-lizing-2016-2020.pdf>. – Дата доступа: 24.01.2022.

8. *Диамантис, Д. Г.* Трансграничные признаки лизинговой сделки / Д. Г. Диамантис // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014. – № 8-1. – С. 241–243.

*Diamantis, D. G.* Transgranichnye priznaki lizingovoj sdelki [Cross-border signs of a leasing transaction] / D. G. Diamantis // Aktual'nye problemy gumanitarnyh i estestvennyh nauk. – 2014. – N 8-1. – P. 241–243.

9. Официальный сайт Ассоциации лизингодателей Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://leasing-belarus.by/ob-associacii/missiya/>. – Дата доступа: 07.11.2021.

---

**VLADIMIR NIKOLAEVSKY,  
LIZAVETA USATSIUK**

---

## FINANCIAL AND ORGANIZATIONAL ASPECTS OF INTERNATIONAL LEASING DEVELOPMENT

---

**Authors affiliation.** *Vladimir NIKOLAEVSKY* (v.nikolaevsky@tut.by), *Belarus State Economic University (Minsk, Belarus)*; *Lizaveta USATSIUK* (lizka6667@mail.ru), *Belarus State Economic University (Minsk, Belarus)*.

**Abstract.** The article considers the financial essence of international leasing. The author's step-by-step approach to the development and stimulation of leasing activities is suggested, that involves governmental support for the creation of a wide network of leasing services in all regions of the state, with transition to the enhancement of international leasing activities as a tool to sell domestic products and increase the volume of national exports, with the assistance of the Development Bank of the Republic of Belarus as part of the export credit program.

**Keywords:** leasing; international cooperation; international leasing; domestic leasing; financial relations; the Association of Lessors of Belarus; regional support; foreign support; national digital platform.

UDC 336.1

---

*Статья поступила  
в редакцию 04. 02. 2022 г.*