

11. Шелест, Д. Саммит АТЭС-2021 как предвосхищение новой реальности [Электронный ресурс] / Д. Шелест // EastRussia. – Режим доступа: <https://www.eastrussia.ru/material/sammit-ates-2021-kak-predvoskhishchenie-novoy-realnosti/>. –Дата доступа: 24.02.2022.

К.А. Казаков,
магистрант РАНХиГС (Москва, Россия)
Научный руководитель – к.с.н. В.А. Эпштейн

TELEGRAM КАК ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЙ ДИПЛОМАТИИ ИЗРАИЛЯ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

В связи с высокой степенью развития цифровых технологий правительства многих государств стараются активно использовать новый формат публичной дипломатии – цифровую дипломатию: использование новых медиа, социальных сетей и других медиаплощадок в Интернете для реализации дипломатических задач [3, с. 73].

Для исследования данного феномена представляет особый интерес анализ практик цифровых дипломатий, применяемых различными государствами. Нами для анализа было выбрано Государство Израиль, т. к. данная страна сталкивается с особо сложной задачей: формирование своего положительного имиджа в условиях продолжающегося конфликта, в рамках которого еврейское государство позиционируется частью мирового сообщества как агрессор.

Для оценки эффективности цифровой дипломатии Государства Израиль в русскоязычном сегменте мессенджера «Telegram» был проведен мониторинг деятельности Telegram-канала «Израиль по-русски» [2] в период с 1 по 23 января 2022 г. с применением следующих методов:

1) Контент-анализ. Был проведен анализ содержания и формата постов, опубликованных в период мониторинга, с последующей их классификацией по 8 группам (См. Таблицу 1) с целью определения характера коммуникаций.

Таблица 1 – Критерии классификации постов (Источник – собственная разработка)

| Тип критериев | Критерий |
|------------------|---|
| Содержание поста | Информация о деятельности правительства |
| | Комментарии о поведении внешних акторов |
| | Поздравления с праздниками |
| | Иная информация (культурная дипломатия) |
| Формат поста | Собственный контент |
| | Контент, содержащий внешние материалы |

| | |
|--|--|
| | Контент, содержащий ссылки на иные веб-ресурсы |
| | Репост |

2) Анализ активности подписчиков. На основании данных, представленных «Telegram Analytics» [1], была выявлена динамика числа подписчиков в период мониторинга, а также определен уровень заинтересованности аудитории в публикуемом контенте.

В ходе контент-анализа было выявлено, что больше половины контента, опубликованного в период мониторинга, посвящено различным аспектам культурной дипломатии: истории Израиля и еврейского народа, традициям и описанию современной жизни Израиля и еврейской диаспоры вне его пределов. (См. Таблицу 2).

Таблица 2 – Содержание постов (Источник – собственная разработка)

| Тип содержания | Количество постов | Доля от общего числа постов (в %) |
|---|-------------------|-----------------------------------|
| Информация о деятельности правительства | 24 | 21 % |
| Комментарии о поведении внешних акторов | 22 | 19 % |
| Поздравления с праздниками | 8 | 8 % |
| Иная информация (культурная дипломатия) | 60 | 52 % |
| Всего | 112 | 100 % |

Полученные результаты относительно основной тематики контента совпадают с нашими более ранними исследованиями, проведенными в 2020 г. [3, с. 74]. Однако данный канал цифровой дипломатии в тематическом освещении имеет ряд особенностей:

- Практически не уделяется внимание истории Древнего Израиля, которая на других площадках используется для формирования у публики мнения об исторической законности притязаний еврейского народа;
- Не делается упор на преступные действия иранского режима и его прокси-организаций, действующих в странах Ближнего Востока;
- Особое внимание уделяется культуре еврейской общины на постсоветском пространстве.

Сильное влияние на результаты мониторинга оказывает продолжающаяся пандемия COVID-19. Значительное число постов посвящено борьбе с данным заболеванием в Израиле и вкладу представителей общины в аналогичные действия вне еврейского государства.

По типу контента преобладают посты, содержащие ссылки на внешние веб-ресурсы, как принадлежащие Правительству Государства Израиль, так и израильским русскоязычным средствам массовой информации. Собственный контент и контент, содержащий материалы с внешним авторством, но не требующий перехода на другие ресурсы, суммарно составляют меньше постов, чем внешний контент (См. Таблицу 3).

Таблица 3 – Тип поста (Источник – собственная разработка)

| Формат поста | Количество постов | Доля от общего числа постов (в %) |
|--|-------------------|-----------------------------------|
| Собственный контент | 36 | 31 % |
| Контент, содержащий внешние материалы | 13 | 11 % |
| Контент, содержащий ссылки на иные веб-ресурсы | 44 | 38 % |
| Репост | 23 | 20 % |
| Всего | 116 | 100 % |

В связи с тем, что основу составляет внешний контент, Telegram-канал «Израиль по-русски» представляет собой скорее агрегатор внешнего русскоязычного контента относительно жизни Израиля и еврейской общины, чем канал официальных сообщений.

В ходе мониторинга наблюдался стабильный, но незначительный прирост подписчиков (См. Таблицу 4).

Таблица 4 – Изменение аудитории (Источник – Telegram Analytics)

| Период времени | Общий прирост | Средний прирост в день |
|-----------------------------|---------------|------------------------|
| 3–9 января 2022 г. | 60 | 8,5 |
| 10–16 января 2022 г. | 45 | 6 |
| 17–23 января 2022 г. | 30 | 4 |
| Всего (3–23 января 2022 г.) | 135 | 6 |

Данные результаты свидетельствуют о наличии интереса у русскоязычных пользователей мессенджера «Telegram» к Государству Израиль и его позиции относительно происходящего на мировой арене. Однако полученные данные по взаимодействию пользователей с публикациями (См. Таблицу 5) свидетельствуют о том, что аудитория не получает нужный ей контент.

Таблица 5 – Взаимодействие с контентом (Источник – Telegram Analytics)

| Период времени | Суммарный охват | Средний охват одного поста |
|----------------------|-----------------|----------------------------|
| 1–2 января 2022 г. | 33970 | 6794 |
| 3–9 января 2022 г. | 163388 | 5106 |
| 10–16 января 2022 г. | 183203 | 4951 |
| 17–23 января 2022 г. | 253633 | 6039 |

На основании полученных данных нами был проведен SWOT-анализ деятельности Telegram-канала «Израиль по-русски» (См. Таблицу 6).

Таблица 6 - SWOT-анализ деятельности Telegram-канала «Израиль по-русски» (Источник – собственная разработка)

| | |
|---|---|
| <p>Сильные стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Присутствие на одной из наиболее динамично развивающихся в русскоязычном сегменте площадок; ● Большая для русскоязычных Telegram-каналов министерств иностранных дел аудитория; ● Высокая частота публикаций; ● Близкий к целевой аудитории культурный контент. | <p>Слабые стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Малое количество постов, посвященных актуальным политическим событиям; ● Большое количество внешнего аполитичного контента. |
| <p>Возможности:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Рост числа подписчиков и увеличение эффективности канала публичной дипломатии; ● Изменение настроений русскоязычного сообщества относительно внешней политики Государства Израиль. | <p>Опасности:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Неправильная трактовка позиции Государства Израиль по актуальным региональным и глобальным вопросам; ● Снижение числа подписчиков и снижение эффективности канала публичной дипломатии. |

Таким образом, Министерству иностранных дел Государства Израиль удалось создать достаточно успешную площадку для реализации задач публичной дипломатии. Однако для дальнейшего развития данного инструмента необходимо пересмотреть медийную стратегию с переориентацией в сторону увеличения числа публикаций, посвященных позиции Государства Израиль по актуальным вопросам мировой политики.

Литература:

1. «Израиль по-русски» [Электронный ресурс] // Telegram Analytics. – Режим доступа: <https://tgstat.ru/channel/@IsraelinRussian?>. – Дата доступа: 29.01.2022.
2. Израиль по-русски. Канал министерства иностранных дел Израиля на русском языке [Электронный ресурс] // Telegram. – Режим доступа: <https://t.me/IsraelinRussian>. – Дата доступа: 29.01.2022.
3. Казаков, К. А. Информационное противостояние в эпоху постправды (на примере государства Израиль в ходе ближневосточного конфликта) / К. А. Казаков // Будущий мир, общие усилия, подлинный прогресс : материалы Международной научно-практической конференции молодых ученых, Москва, 16 апреля 2020 года. – М., 2020. – С. 72–75.

А.Р. Кожанов,
магистрант ЮФУ (Ростов-на-Дону, Россия)
Научный руководитель – к.с.н. В.И. Немчина

ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ СРЕДИ ГРАЖДАН РОССИИ В УСЛОВИЯХ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ

Информационное пространство посредством глобальной сети расширяет человеческие возможности, позволяя преодолевать географические, политические границы, делая мировые ценности культуры доступными для созерцания каждому, «виртуализируя» экономическую сферу жизни человека. Скорость распространения информационных потоков приводит к ситуации тотальной цифровизации общественных процессов и жизни индивидуумов.

Смена культурных парадигм происходит прямо на наших глазах в ситуации реального времени. Термин «информатизация» становится все менее актуальным, поколение, родившееся и подрастающее уже в ходе процесса, живет в цифровом формате. Формат традиционной культуры со сложившейся системой ценностей это поколение воспринимает сквозь призму «цифры» и появляющихся следствий, таких как клип-культура, экранная культура, культура компьютерных игр и т.п. К основным феноменам, определяющим единую современную цифровую культуру, относятся персональный компьютер и все многообразие цифровых устройств: Интернет, искусственный интеллект, системное и прикладное программное обеспечение, компьютерная графика и системы виртуальной реальности, цифровые форматы традиционных средств коммуникации (книги, фотографии, аудио- и видеозаписи, цифровое ТВ и т.п.), компьютерные игры, технологическое искусство [1, с. 36]. Анализируемые процессы носят массовый и глобальный характер, порождают неоднозначные тенденции, чаще негативные для традиционного восприятия. Актуальной становится проблема формирования особого типа культуры в цифровую эпоху.