

**Е.В. Авдеева,**  
студент БГЭУ (Минск, Беларусь)  
Научный руководитель – к.и.н. О.Г. Казак

## **ИНТЕРНЕТ-МЕМЫ КАК НОВЫЙ СПОСОБ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Среди множества видов коммуникации выделяется политическая коммуникация, которая включает в себя СМИ, организации и неформальные каналы. В словаре Международного права политическая коммуникация трактуется как «информационная связь между политической системой и окружающей средой, между элементами политической системы. Осуществляется партиями, группами интересов, средствами массовой коммуникации» [7]. Сеть Интернет обеспечила более легкий диалог между обществом и властью, поэтому политическая коммуникация приобрела новые способы достижения консенсуса.

Не менее важным нововведением в обмене информацией является единица интернет-коммуникации – интернет-мем (далее в тексте мы будем употреблять краткое наименование «мем»). В этих единицах закладывается особый смысл, подтекст, который определяется его происхождением, представляя собой сложный интернет-знак. Из-за высокой популярности «мемов» их анализ является актуальным; эта тема малоизучена и предполагает большое поле для исследований. Например, «мемы» смогли загрузить в одну картинку повестку или новость, привлечь к этому внимание и распространить его. Чаще обычные «мемы» затрагивают чувство ностальгии, чтобы пользователь мог ассоциировать их с собой и проникаться эмоциями.

Происхождение термина относится к теоретику Р. Докинзу. Ученый определял «мем» как идею, поведение, стиль или употребление, которые распространяются от человека к человеку в культуре [3, с. 192]. То есть мемы аналогичны генам жизни, но в них закладывается культурная эволюция; в культурах выживают наиболее успешные мемы. Несмотря на это, мы будем употреблять термин «мем» в более современном значении, согласно которому они являются частью культуры «онлайна». В данной статье мы определяем под интернет-мемом элемент интернет-культуры, который подразумевает изображение, видео, текст или аудио с определенным содержанием и смыслом, широко распространяющимся в обществе и обычно включающим комический подтекст.

«Мемы» на политическую тему обычно ставят целью критику публично-политических явлений с применением художественных методов, используя игру слов, иронию, сарказм, высмеивание и др. Не стоит путать «мемы» и политическую карикатуру, так как последняя является плодом деятельности художника, на которую зачастую влияет политика СМИ. «Мемы» же ближе к народному творчеству, они широко распространяются среди публики,

представляя какое-либо мнение по политическому явлению или идеологию. И если автор карикатур – профессиональный художник, то автор политических «мемов» чаще всего сохраняет анонимность. Тем не менее, карикатура может стать «мемом» и использоваться в таком статусе пользователями, расширяя свои возможности и приобретая популярность; «мемы» также могут принимать форму карикатуры. Отсюда можно сделать вывод, что это пусть и несколько разные, но смежные отрасли,

Оценить популярность политических «мемов» можно, например, с помощью анализа поисковых запросов Google Trends. Поисковый запрос «political memes» имеет статус «сверхпопулярного». В США ему присваивается максимальное количество баллов – 100, что означает местоположение с наибольшей долей популярности запроса. «Мемы» на политическую тематику распространены в большей мере на Западе, наиболее широкий охват имеют в США. В странах СНГ этот феномен лишь набирает популярность, и «мемы» носят повседневный характер, политические «мемы» более локальны и немногочисленны. Предположительно, это зависит от политической культуры населения, где «мем» – это способ влияния, участия и высказывания своего мнения. В американской политической культуре крайне важно ощущение своей важности в политических вопросах на бытовом уровне, чуть меньше эта тенденция характерна для английской традиции, страны Восточной Европы не попадают в спектр стран с высоким уровнем участия [6, с. 412].

Настоящий «бум» политической повестки через призму «мемов» можно наблюдать в 2016 г., когда в США начались выборы 45-го президента. На выборный пост выдвигались кандидатуры Д. Трампа и Х. Клинтон, что ознаменовало активную борьбу республиканцев и демократов. Пользователи сети активно высказывали свое мнение с помощью картинок, фраз, чтобы показать свою симпатию к одному из кандидатов. Одним из самых нашумевших «мемов» того года была лягушка по имени Пепе (англ. Pepe the Frog), которую активно начали использовать сторонники Д. Трампа и более идеологически правые индивидуумы [1]. Это является случаем, когда автор «мема» известен, а сама картинка имела под собой изначально иной смысл, но общество раскрутило это так, что образ Пепе приобрел идеологический подтекст и политизировался. С того времени он ознаменовал борьбу консервативных и иных правых идеологий против либерально-социалистической повестки [1].

Важно не только то, что «мем» привлек внимание самих кандидатов и те признали его политически ангажированным [2], но и то, как выстраивалась кооперация пользователей культуры «онлайна».

После 2016 г. «мемы» как способ привлечения внимания, как знак того, что тот или иной человек относит себя к сторонникам какого-либо кандидата или политика, политико-идеологическому течению, организации, возрос. Можно утверждать, что «мемы» являются своеобразным индикатором повестки дня в обществе, которое более-менее вовлечено в политику. С помощью популярности «мема» в сети можно отследить рейтинг политика, политическое мнение

общества о нем или ситуациях, в которых принимает участие его администрация. Таким образом, если проанализировать «мемы» при трех последних президентах США, то становится очевидным их принятие значимой частью американского общества. Например, Б. Обаму интернет-пользователи всячески высмеивали, с помощью интернет-мемов его политику критиковали и иронизировали над ним. Д. Трамп, наоборот, воспользовался популярностью, которая была создана благодаря «мемам», хотя многие СМИ старались закрепить за ним образ «клоуна». В январе 2022 г. в социальной сети Twitter была проведена «мемная» акция поддержки Д. Трампа, приуроченная к годовщине штурма Капитолия; акция отображалась в эмодзи-апельсинах, консервативные пользователи Twitter массово рассылали этот эмодзи, закрепляли в ник-неймах [5]. Наиболее актуальный политик в интернет-пространстве США – Дж. Байден. В сети еще при избирательной кампании за ним закрепилась кличка «sleepy joe» из-за неконтролируемого засыпания по время выступлений, поэтому, по данным Google Trends, этот термин имел немалую долю популярности в 2020–2021 гг.

На четких примерах можно заметить противостояние корпоративных СМИ, которые упоминались ранее, и интернет-мемов. Самый последний и широко распространённый «мем» – это так называемый лозунг «Let's Go Brandon». Его происхождение случайно: 2 октября 2021 г. во время гонок NASCAR трибуны кричали негативные лозунги и слова в сторону президента Дж. Байдена, но репортер NBC уточнил, что публика кричит для одного из гонщиков, Брэндона Брауна, «Let's Go Brandon» (это было лишь созвучно крикам трибун) [4]. Существует вероятность, что из-за либерально-демократической повестки NBC репортер специально решил скрыть таким образом настоящие крики стадиона. Тем не менее, многие корпоративные СМИ пишут, что изначальный лозунг надуман консервативными агитаторами, которые не любят Дж. Байдена, и что изначально звучало «Вперед, Брэндон». Тем не менее, «цензурированный лозунг» обрел большую популярность в сети Интернет, раскрутившись как «мем» [4]. Это показывает то, что общество может использовать «мемы» для диалога и ответа на то, что предлагает им масс-медиа, продвигая свои идеи в противовес последним.

Еще одной важной возможностью, которой обладает этот способ, является коммуникация между людьми посредством дискуссии или консенсуса. Эта сторона феномена особенно ощущается среди групп пользователей по идеологическим интересам. «Мем» позволяет ограничить спектр политических идей или мнений по политическому вопросу одной фразой или картиной с последующим ее использованием. Наибольшее влияние на сознание людей оказывают идеологически правые политические «мемы», они пользуются большим охватом и узнаваемостью. Приведенные выше примеры, а именно «Pepe the Frog» и «Let's Go Brandon», являются правыми. Существует способность правых политических «мемов» оказывать большое негативное влияние на придерживающихся левых идей людей, так как тем зачастую нечем ответить и их интернет-единицы не могут проявить большой потенциал. Так или

иначе, происходит обмен информацией между апологетами противоположных идеологий. Интернет-пользователи, которые идентифицируют себя с одним из идеологических течений, создают сообщества со схожими интересами и делятся своими «мемами», тем самым расширяя охват своих идей. Эти доводы подтверждают теорию о том, что интернет-мемы – это новый способ коммуникации социума.

Подводя итог, констатируем, что интернет-мемы обладают мощным потенциалом внутри политической и интернет-коммуникации. Благодаря злободневности, анонимности, чувству общности «мемы» стремительно распространяются в социуме и формируют новую онлайн- и офлайн-культуру. Также мы учли, что «мемы» могут проявляться в качестве инструмента агитации, пропаганды, медиавоздействия и политического дискурса. Интернет-мемы являются способом выражения политического мнения и помогают определить политические тренды пользователей сети.

#### **Литература:**

1. 4chan's Frog Meme Went Mainstream, So They Tried to Kill It [Electronic resource] // Vice. – Mode of access: <https://www.vice.com/en/article/vvbjbx/4chans-frog-meme-went-mainstream-so-they-tried-to-kill-it>. – Date of access: 03.02.2021.

2. Clinton calls out Trump for «alt-right» ties [Electronic resource] // CBS News. – Mode of access: <https://www.cbsnews.com/video/hillary-clinton-calls-out-trump-for-alt-right-ties/>. –Date of access: 03.02.2021.

3. Dawkins, R. The Selfish Gene: 30th Anniversary edition / R. Dawkins – Oxford : Oxford University Press, 2006. – 384 p.

4. Let's go Brandon. Что значит новый эвфемизм для оскорбления Байдена [Электронный ресурс] // Газета.ru. – Режим доступа: [https://www.gazeta.ru/politics/2021/11/01\\_a\\_14158447.shtml](https://www.gazeta.ru/politics/2021/11/01_a_14158447.shtml) – Дата доступа: 02.02.2021.

5. Twitter flooded with orange emojis on the one-year anniversary of Trump's ban [Electronic resource] // The Post Millennial. – Mode of access: <https://thepostmillennial.com/twitter-orange-emojis-anniversary-trump-ban>. – Date of access: 02.02.2021.

6. Алмонд, Г. Гражданская культура: политические установки и демократия в пяти странах / Г. Алмонд, С. Верба ; пер. с англ. Е. Генделя. – М. : Мысль, 2014. – 500 с.

7. Макушев, П. Международное право. Словарь справочник 2017 г. / П. Макушев, А. Хридошкин. – М. : Издательство Прометей, 2017. – 570 с.