

**И. С. Сидорчук, магистрант**

*english1311@yandex.ru*

**М. В. Мишкевич, канд. филол. наук, доцент, магистр экон. наук**

*michkevitch@gmail.com*

*БГЭУ (Минск)*

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ И САНКЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА**

Современная мировая экономика представляет собой динамично развивающуюся и высококонкурентную среду, в которой в силу глобальных дисбалансов довольно часто возникают конфликты экономических интересов государств и открытая конфронтация между ними [1, с. 4–5]. Анализируя опыт XX–XXI вв., отметим, что наиболее действенными невоенными инструментами синхронизации и корреляции экономических интересов стран являются дипломатические отношения и санкции. Они направлены на обеспечение безопасности государства и реализацию его внешнеэкономической политики, лоббирование внешнеэкономических приоритетов государства. Экономическая дипломатия сегодня считается искусством. Обладая большим разнообразием форм и методов, она призвана предотвращать или сглаживать конфликты путем концессионных действий и договорных отношений. Экономические санкции, по мнению специалистов, являются более результативным механизмом внешнеэкономической политики, так как они используют разного рода запреты и ограничения всеобъемлющего, секторального или адресного характера, предусмотренные международным законодательством, в ответ на нежелательные действия любого участника мирового экономического сообщества.

Несмотря на очевидные различия механизмов применения санкций и дипломатии в экономике, можно выявить ряд сходств. Во-первых, оба варианта являются компромиссными и миротворческими и помогают избежать эскалации конфликта. Вместе с тем применение наиболее радикальных форм дипломатии и санкций может усилить противостояние стран (например, экономическая блокада Кубы со стороны США привела к обострению холодной войны между США и СССР). Во-вторых, эти способы предполагают ответственность сторон в случае нарушения запрета или соглашения. В-третьих, и тот, и другой методы подразумевают изменения конъюнктуры международной торговли и определенное взаимодействие с международными организациями. В-четвертых, в обоих случаях возможно двустороннее или многостороннее, умеренное или более жесткое применение экономических мер воздействия, а также существует вероятность сговора и создания коалиций. Например, в то время как Запад в лице ЕС и США вводит все новые санкции против России, ее восточный партнер, Китай, воздержался от подобного шага. В-пятых, оба метода обладают выраженным эффектом воздействия на экономику стран-участниц в целом и на внешнеэкономические аспекты их деятельности; влияют на экономические отношения стран на региональном и глобальном уровнях.

Говорить о связи дипломатии и санкций в сфере экономики сегодня позволяют и новые пограничные формы взаимодействия государств. Так, еще в XX в. американский ученый Александр Джордж сформулировал понятие «дипломатия принуждения», или «дипломатия угроз». Этот подход применяется в ответ на агрессивные действия противника. Как правило, к дипломатии принуждения переходят, если с противником не удалось договориться путем переговоров. Основной инструмент такой стратегии — применение силы в виде санкций или угрозы еще более жестких санкций, иногда ограниченное применение военной силы. В основе такой политики лежит предположение, что нанесение экономического ущерба приведет к политическим уступкам со стороны оппонента. Подобные меры применил Совет безопасности ООН к Ливии во время гражданской войны

в 2011 г. Дипломатия принуждения может иметь как позитивные, так и негативные последствия для обеих сторон, однако имеет неоспоримое преимущество перед ее альтернативным вариантом — началом военных действий.

В итоге следует отметить, что прежде всего государствам необходимо грамотно оценивать эффективность и приемлемость определенного инструмента внешней политики, поскольку его использование может привести к нежелательным последствиям.

#### Источник

1. *Базылев, Н. И.* Мировая экономика : учеб. пособие / Н. И. Базылев, М. В. Мишкевич, М. Н. Базылева. — Минск : Книжный Дом : Мисанта, 2004. — 159 с.

**Е. В. Столярова**, канд. экон. наук  
e.staliarova@gmail.com  
БГУ (Минск)

## NFT КАК НОВОЕ ЯВЛЕНИЕ В МИРОВОЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Цифровизация мировой экономики приводит к появлению новых понятий. Одним из них является NFT (non-fungible token), или невзаимозаменяемый токен, который развивается на основе технологии блокчейн. Владение таким токеном означает наличие у человека права собственности, зафиксированного в смарт-контракте, на определенный цифровой актив. В отличие от взаимозаменяемых токенов NFT является уникальным. Его невозможно обменять на какой-то другой токен.

Цифровым активом в основе NFT могут быть предметы искусства, которые не всегда имеют художественную ценность, а больше связаны с хайпом среди молодежи, музыкальные произведения, фотографии, отдельные элементы онлайн-игр, сообщения в социальных сетях, видеозаписи, коллекционные карточки (например, в области бейсбола). Развитие NFT-продуктов в целом способствовало развитию рынка криптоискусства.

У рынка NFT есть ряд особенностей, к которым можно отнести следующие.

*Быстрый рост.* По различным оценкам, в 2021 г. размер рынка NFT в мире варьировался от 20 до 50 млрд дол., притом что в 2020 г. он составлял всего лишь несколько десятков миллионов долларов.

*Большое количество спекуляций на рынке.* Это способствует формированию высоких цен на NFT-предметы, которые значительно выше их реальной ценности.

*Высокий уровень неопределенности его развития.* Многие воспринимают данный рынок как экономический пузырь, часть видят в нем определенный долгосрочный потенциал.

*Внимание к данному рынку со стороны крупных международных компаний.* К примеру, Nike в 2021 г. приобрела NFT-студию, которая разрабатывает цифровые предметы для коллекционирования. С ее помощью компания разработала цифровые кроссовки. Среди других компаний можно назвать Coca-Cola, Gucci, которые выпустили собственные NFT-коллекции. В виде NFT также были оформлены в 2021 г. цифровые копии некоторых картин из Эрмитажа. NFT-продукты рассматриваются некоторыми компаниями как одно из направлений дальнейшего развития. Примером может быть компания GameStop — крупнейшая сеть магазинов по продаже игр. Данная компания объявила о создании отдельного подразделения со специализацией на NFT-продуктах. Дополнительные перспективы возникают в связи с развитием вторичного рынка NFT-продуктов.

*Отсутствие регулирования рынка NFT-предметов.* Отсутствие такого регулирования ведет к высоким рискам для его участников, в том числе потенциальных инвесторов.