

**A. Popkova**

*The Institute of Economics of the NAS of Belarus (Minsk)*

## THE ECOSYSTEM FOR SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN DENMARK

*This paper provides the national ecosystem for social entrepreneurship in Denmark. The landscape of social enterprise in Denmark is dominated by local community enterprises offering traineeship and work integration. A growing number of municipalities have been developing socioeconomic welfare strategies in order to initiate and develop social entrepreneurship initiatives. Based on the study of the Danish experience, recommendations have been created to stimulate social entrepreneurship in Belarus.*

**Keywords:** *social entrepreneurship; social innovations; work-integration social enterprises, the welfare society, Denmark.*

**A. С. Попкова**

*кандидат экономических наук, доцент  
Институт экономики НАН Беларуси (Минск)*

## ЭКОСИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ДАНИИ

*В статье исследуется экосистема поддержки социального предпринимательства в Дании. В среде датских социальных предприятий преобладают местные общественные организации, предлагающие стажировку и трудовую интеграцию. Все большее число муниципалитетов разрабатывают социально-экономические стратегии всеобщего благосостояния, чтобы инициировать и развивать инициативы в области социального предпринимательства. На основе исследования датского опыта сделаны предложения по стимулированию социального предпринимательства в Беларуси.*

**Ключевые слова:** *социальное предпринимательство; социальные инновации; предприятия трудовой интеграции; общество всеобщего благосостояния; Дания.*

Дания славится обширной и инклюзивной системой социального обеспечения. Граждане платят почти 50 % своего дохода в виде налогов с целью получения бесплатного доступа к больницам, библиотекам, образованию, гарантированного ухода за пожилыми людьми на дому при необходимости, финансовой поддержки в случае безработицы и др. Неслучайно Дания занимает лидерские позиции в рейтинге стран мира по уровню счастья<sup>1</sup>. Возникает вопрос: нужны ли государству всеобщего благосостояния новые решения социальных проблем, исходящие от социальных предприятий?

Потребность в социальных инновациях возникла по мере того, как датская система социального обеспечения начала испытывать проблемы из-за старения населения. Согласно прогнозам, число людей старше 65 лет увеличится в 1,5 раза в течение следующих 35 лет, в то время как количество лиц трудоспособного возраста останется практически неизменным. Это означает рост числа людей, требующих государственной финансовой поддержки, при том же уровне налоговых поступлений. Эта тенденция сокращения расходов государственного сектора на одного гражданина наблюдается в Дании последние 5–6 лет.

Кроме того, датское государство всеобщего благосостояния может быть одним из лучших в мире с точки зрения обеспечения своих граждан материальными благами, но некоторые эксперты утверждают, что оно менее успешно в социализации своих граждан.

<sup>1</sup> Дания в рейтинге стран мира по уровню счастья (World Happiness Report): 1-е место в 2016 г., 2-е — в 2017, 2019, 2020 и 2021 гг. и 3-е — в 2018 г.

Таким образом, если материальную бедность в Дании трудно найти, то проблемы социальной изоляции очень актуальны [1].

Согласно исследованию Thomson Reuters Foundation и Deutsche Bank, Дания заняла 6-е место в рейтинге лучших стран для социальных предпринимателей в 2019 г. В этой системе, где учреждения в целом функционируют эффективно и практически все граждане получают достойный уровень услуг, социальные инновации в гораздо большей степени направлены на дополнение или улучшение существующих инициатив, осуществляемых государственным сектором. Однако концепция социального предпринимательства начала завоевывать общественное внимание только в этом столетии. Были приняты многочисленные инициативы по созданию благоприятных условий и финансовой поддержки социальных предприятий. В короткие сроки удалось сформировать комфортную экосистему для социальных инноваций.

В 2006 г. датский парламент принял решение о финансировании центров, направленных на наращивание потенциала в области социального предпринимательства. Этот период характеризуется возрастанием интереса к социальным предприятиям (СП) со стороны политиков как на национальном, так и на муниципальном уровнях, а также заинтересованных организаций. Ряд национальных проектов и центров по наращиванию потенциала получили поддержку различных стейкхолдеров.

Правительство Дании опубликовало Национальную стратегию гражданского общества в октябре 2010 г. Цель этой стратегии, которая финансировалась за счет бюджетных ресурсов в объеме 100 млн датских крон, состояла в том, чтобы систематически привлекать гражданское общество и организации к работе с социально уязвимыми людьми и их семьями. Стратегия включала в себя 4 направления:

- стимулирование инноваций в социальной сфере;
- поощрение активной гражданской позиции и культуры волонтерства;
- укрепление некоммерческих организаций;
- развитие сотрудничества между секторами.

На муниципальном уровне также был разработан и принят ряд стратегий социального предпринимательства. Муниципалитет Колдинга был первым, кто принял стратегию для социальных предприятий. Ее целью было создание 10 социальных предприятий в муниципалитете. Затем последовало принятие стратегии социального предпринимательства в Копенгагене (2010 г.). В 2012 г. в Орхусе, втором по величине городе Дании, департамент занятости принял Стратегию и план действий по сотрудничеству с социальными предпринимателями и социальными предприятиями.

В 2015 г. датский муниципалитет Силькеборг запустил «Стратегию создания социальных предприятий в Силькеборге 2015–2020 гг. — путь к расширению занятости, повышению качества жизни и росту». Муниципалитет нанял социального предпринимателя в качестве координатора стратегии. Координатор работает в ратуше с прямым доступом к политикам муниципальной администрации. Это предполагает контакты с Департаментом рынка труда и занятости, Департаментом социальных услуг и Департаментом муниципальных закупок и контрактов. Уже к июню 2018 г. в муниципалитете было зарегистрировано 24 социальных предприятия (хотя было запланировано 20 СП к концу 2020 г.) и создано 89 новых рабочих мест. По оценкам муниципалитета, чистая экономическая прибыль составила 3,5 млн датских крон (469 тыс. евро), затраты на внедрение — 2 млн датских крон (268 тыс. евро), расходы на пособия гражданам, которые в настоящее время работают, сократились на 5,5 млн датских крон (737 тыс. евро) [2].

В 2013 г. в Дании были созданы Национальный центр роста социального предпринимательства, Комитет социальных предприятий. В июне 2014 г. был принят «Закон о зарегистрированных социальных предприятиях». Согласно принятому нормативно-правовому акту, социальные предприятия должны соответствовать пяти критериям: иметь социальную цель, вести коммерческую деятельность, быть независимыми от госу-

дарственных органов, осуществлять инклюзивное и ответственное управление, направлять прибыль на социальные цели.

В Дании не существует отдельных налоговых льгот именно для СП, однако стимулом для приобретения статуса зарегистрированного социального предприятия является его узнаваемость и признание общественности. Система регистрации позволяет предприятиям, которые соответствуют определенным стандартам деятельности и прозрачности, демонстрировать свои социальные характеристики властям, деловым партнерам, клиентам и различным структурам поддержки (табл. 1).

Таблица 1. Экосистема поддержки социального предпринимательства в Дании (выборочно)

Организация или проект	Характеристика деятельности
Центр социальной экономики	Предоставляет консультативные услуги, собирает и анализирует данные, предоставляет материалы для информационных кампаний
Центр социальной ответственности	Специализируется на разработке, квалификации и распространении концепций социальных инноваций среди местных сообществ по всей стране
Фонд социально-го капитала Den Sociale Kapitalfond	Был основан в 2011 г. TrygFonden. Den Sociale Kapitalfond организован в виде группы с общей торговой маркой: фонд прямых инвестиций, ориентированный на социальные малые и средние компании; программы развития бизнеса уже существующих компаний и социальных стартапов. Размер фонда — 218 млн датских крон. Фонд выступает миноритарным инвестором (обычно 10–49 %) и может дополнять инвестиции в акционерный капитал обеспеченными кредитами
Совет по корпоративной социальной ответственности	Был впервые запущен в 2018 г. как новая правительственная платформа для диалога и реализации мероприятий по стратегической работе компаний с корпоративной социальной ответственностью
Кооперативный банк Merkur Co-operative Bank	Merkur предлагал клиентам отказаться от своих интересов и перераспределить их в пользу социальных инноваций. Имея общий баланс, близкий к 500 млн евро, банк обслуживает 34 000 частных клиентов и социальных предпринимателей, работающих в сельском хозяйстве, зеленой энергетике, образовании и культуре

Источники: составлено автором на основе [3, 4].

В стране нет специализированных юридических форм, предназначенных только для социальных предприятий. В настоящее время для регистрации используется более 14 различных правовых форм. Большинство социальных предприятий создаются как ассоциации, фонды или компании с ограниченной ответственностью. Значительная часть СП была основана местными органами власти в тесном сотрудничестве с организациями третьего сектора.

Современные формы социальных предприятий способствуют социальной адаптации через трудовую интеграцию маргинализированных людей (например, длительно безработных, инвалидов и т.д.) путем сочетания обучения и повышения квалификации посредством временной или постоянной занятости в бизнесе [5]. В этом смысле особенное значение имеют датские предприятия трудовой интеграции, которые решают наиболее сложные проблемы социальной изоляции на рынке труда. Служба занятости является одним из основных участников этого процесса, но местные органы власти, фонды, учебные заведения и социальные предприятия формируют комплексную систему профессиональной подготовки и ротации рабочих мест для безработных. Новая государственная политика на рынке труда предполагает активизацию участия различных субъектов: в частности, 20 % мероприятий, ранее организованных службой занятости, перешло в ведение негосударственных организаций [6].

Предприятия трудовой интеграции предлагают множество схем, знакомящих участников с различным опытом работы и программами обучения, направленными на предоставление социальных прав и возможностей (табл. 2).

Таблица 2. Примеры предприятий трудовой интеграции Дании

Предприятия	Характеристика деятельности
Den Økologiske Have	Это экологическая ассоциация, на базе которой есть большой сад, открытый для посетителей. Предоставляет образовательные услуги и планирует запустить производство экологически чистых овощей и растений. Эти мероприятия сочетаются с предоставлением консультаций и профессиональной подготовкой безработных в области экологического садоводства и ухода за парками
Den Hvide Hest	Кафе предоставляет людям, испытывающим психологические проблемы, возможность получить опыт работы и социальную адаптацию
Fakse Vandrerhjem	Это хостел, предоставляющий все услуги: ресторана, конференц-залов и гостиницы. Предприятие предлагает программы трудовой интеграции для различных групп с психическими и социальными отклонениями
Отель Hotellet	Предлагает выздоравливающим бывшим наркоманам получить опыт работы. В отеле работает магазин подержанных товаров, текстильная мастерская и кафе, где продают блюда по умеренным ценам

Источники: составлено автором на основе [7, 8].

Для поддержки социальных предприятий, работающих с наиболее уязвимыми категориями безработных на рынке труда, Датским агентством по рынку труда и подбору персонала была принята Программа социального роста. Программные мероприятия были рассчитаны на шесть месяцев и включали:

- практические консультации — опытный бизнес-консультант помогает разрабатывать и тестировать новые возможности для бизнеса;
- учебные лагеря и семинары, на которых сотрудники СП получают новые знания, включая консультации в области продаж и маркетинга, изучают формы сотрудничества с местными органами власти;
- сети и партнерские отношения — целенаправленное объединение муниципалитетов и организаций, которые могут выступать как в качестве партнеров, так и в качестве клиентов для компании в будущем.

Большое внимание в Дании уделяется образованию, связанному с социальным предпринимательством, как на уровне университетов, колледжей, так и на уровне школы. В качестве примера можно привести Центр социального предпринимательства университета Роскилле, где с 2008 г. предлагается двухлетняя магистерская программа по социальному предпринимательству. Другим примером является Копенгагенская бизнес-школа, где выпускники могут специализироваться в области социального предпринимательства. Университетский колледж VIA в Ютландии предлагает различные учебные модули по социальным инновациям в рамках обучения на бакалавра. Датский фонд для предпринимателей поддерживает обучение учителей и инновационные педагогические проекты по социальному предпринимательству от начальной школы до университетского уровня.

В Дании существует ряд сетей, поддерживающих социальные предприятия, включая Сеть социальных предприятий, поддерживаемую Центром социальной экономики. Ассоциация «Социальные предприниматели Дании» также оказывает поддержку социальным предприятиям, содействуя обмену знаниями, опытом и идеями. Она организует встречи и посещения социальных предприятий по всей Дании.

В последние годы в мире получила широкое распространение концепция заинтересованных сторон. Она явилась темой Давосского манифеста 2020 г., объявленного Клаусом Швабом, президентом Всемирного экономического форума и основателем фонда социального предпринимательства. Данная концепция признает необходимость баланса и компромисса в обслуживании всех заинтересованных сторон компаний, а не только стремление к максимальному увеличению акционерной стоимости. Развитие социального

предпринимательства является сегодня лучшим способом реализации такой концепции и недостающим элементом в системе построения государства всеобщего благосостояния.

Выводы и рекомендации:

1. В Дании государство несет основную ответственность за решение социальных проблем, а цели и ценности социального предпринимательства являются частью государственной стратегии. Политики на всех уровнях постепенно начинают осознавать важность и потенциал социальных инноваций. Характерной особенностью датских социальных предприятий является их интенсивное взаимодействие с органами власти при реализации социальных инициатив. Практически все СП были созданы в результате сотрудничества между множеством местных субъектов (часто ассоциациями или группами активных граждан) и органами государственного управления, работающими в сфере социального обеспечения либо других смежных областях, таких как развитие общин. Такая концепция многостороннего участия играет важную роль для внутренней и внешней динамики социальных организаций и может быть взята другими странами для инкорпорирования датского опыта.

2. На уровне региональных органов власти в Дании уделяется все больше внимания мобилизации и вовлечению негосударственных субъектов в решение социальных проблем. Для этого многие регионы Дании разрабатывают собственные стратегии. Около 1/3 датских муниципалитетов являются членами Датской муниципальной сети социальных инноваций, и все большее число из них внедряют такие схемы, как облигации социального воздействия, составление бюджета с учетом привлекаемых ресурсов, социальные инициативы под руководством сообществ. Это позволяет экономить бюджетные ресурсы и находить инновационные способы решения социальных проблем. Такой подход был бы полезен и Беларуси для реализации политики устойчивого регионального развития.

3. При формировании рынка социальных финансов оптимальной стратегией является сочетание государственных и частных инвестиций по разным направлениям поддержки субъектов социального предпринимательства. В Дании социальные предприятия могут получить прямые инвестиции для развития в частном венчурном фонде (Den Sociale Kapitalfond), ресурсы для стартапов — в инновационном фонде (Innovationsfonden), кредиты — в кооперативном банке (Merkur Bank) и др. На программы социального предпринимательства выделяются и государственные ресурсы (Den Sociale Investeringsfond состоит из двух субфондов: фонда развития (28 млн крон) и инвестиционного фонда (50 млн крон)). В январе 2015 г. Датское управление по делам бизнеса при Министерстве бизнеса и развития предложило вознаграждение 1,5 млн датских крон (201 тыс. евро) социальным предприятиям за успешные кампании краудфандинга. Такая инициатива может послужить катализатором в развитии сектора социальных предприятий.

4. Опыт Дании показывает, что существует большой потенциал для использования государственных закупок в качестве инструмента стимулирования деятельности социальных предпринимателей. В октябре 2013 г. Министерство финансов Дании запустило новую стратегию под названием «Стратегия интеллектуальных государственных закупок», а в 2018 г. организации — заказчики в государственном секторе включили экологические и социальные аспекты в качестве критериев для выбора исполнителей контрактов. Это позволяет формировать рынок социально ответственных государственных закупок.

5. Белорусские банки с высокой степенью социальной ответственности могут использовать в своей практике опыт датского Merkur Cooperative Bank, который строит свою деятельность с учетом экологических, социальных и этических аспектов. Основная часть комбинированных кредитов Merkur Cooperative Bank направляется в социально ориентированный бизнес. Концепция частичного и полного отказа от процентов (кэшбеков) в пользу социальных предприятий может быть взята на вооружение и послужить источником формирования рынка социальных финансов.

6. В Беларуси целесообразно перенять датский опыт по созданию Центра социальной ответственности, который специализируется на разработке и распространении социальных инноваций. В настоящее время в датском центре сформирован банк идей из 15 специально разработанных и проверенных социальных инициатив, для реализации которых он тесно сотрудничает с муниципалитетами и местными организациями гражданского общества. Примерами таких инициатив является концепция «семейных предпринимателей», проект «взрослые друзья для детей» и др.

### Источники

1. *Lauritzen, R.* Creating welfare together: Better solutions with social innovation : study guide / R. Lauritzen, K. Hougaard. — Copenhagen : Gyldendal Business, 2014 — 192 p.
2. *Hulgård, L.* Social enterprises and their eco-systems in Europe. Country report. Denmark [Electronic resource] / L. Hulgård, L. Chodorkof // European Commission. — Mode of access: <https://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=21200&langId=en>. — Date of access: 15.09.2021.
3. *Bach, P.* European Social Enterprise Monitor. Dansk rapport 2020–2021 [Electronic resource] / P. Bach, L. Langergaard // ESEM. — Mode of access: <https://ESEM-Dansk rapport.pdf>. — Date of access: 01.09.2021.
4. A map of social enterprises and their eco-systems in Europe [Electronic resource] // Aeidl. — Mode of access: <https://aeidl.eu/docs/bsi/index.php/country/denmark/39-ec-se-country-report-dk/file>. — Date of access: 12.11.2021.
5. *Попкова, А. С.* Теоретические и практические подходы к идентификации социальных предприятий: зарубежный опыт и отечественная практика / А. С. Попкова // Науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В. Ю. Шутилин (гл. ред.) [и др.]. — Минск, 2021. — Вып. 14. — С. 375–280.
6. *Popkova, A. S.* The theoretical and practical approaches of social enterprises definition in Belarus and foreign countries / A. S. Popkova // Sci. works / Belarus State Econ. Univ. ; ed. board: V. Yu. Shutilin (chief ed.) [et al.]. — Minsk, 2021. — Iss. 14. — P. 375–280.
7. *Hulgård, L.* Work Integration Social Enterprises in Denmark / T. Bisballe, L. Hulgård // EMES Working Papers. — 2004. — № 04/08. — 49 p.
8. *Andersen, L. L.* Social Enterprise in Denmark: Historical, Contextual and Conceptual Aspects / L. L. Andersen, L. Hulgård, G. Jakobsen // Social Enterprise in Western Europe: Theory, Models and Practice / ed. by J. Defourny, M. Nyssens. — New York ; Abingdon : Routledge, 2021. — P. 37–51.
9. *Spear, R.* Social Innovation — Scaling Social Impact: a Danish Case Study [Electronic resource] / R. Spear, C. Chan // CIRIEC. — Mode of access: <https://www.ciriec.uliege.be/wp-content/uploads/2019/12/WP2019-22.pdf>. — Date of access: 17.11.2021.

Статья поступила в редакцию 06.12.2021 г.

УДК 339.924

**A. Pranevich**  
BSEU (Minsk)

## FORMATION OF INSTITUTIONAL PROVISIONS FOR COMPETITIVE RELATIONS IN THE CONTEXT OF TECHNOLOGICAL AND DIGITAL DEVELOPMENT

*The article focuses on the need to foster institutional transformation of the competitive environment and approaches to its regulation in the light of the current dynamic changes in the global and national economy. Based on the evaluation of foreign experience, the article outlines institutional provisions for the Republic of Belarus set to enhance competitiveness of new as well as digitally transformed markets exploring the prospects of regionalization.*

**Keywords:** institutional transformation; institutional design; global competitive space; digitalization.