

Источники

1. Доклад о неравенстве в мире, 2022 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://wir2022.wid.world/ww-site/uploads/2021/12/Summary_WorldInequalityReport2022_Russian.pdf. — Дата доступа: 09.03.2022.

2. Социальное положение и уровень жизни населения Республики Беларусь, 2021 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/uroven-zhizni-naseleniya/denezhnye-dokhody-naseleniya/statisticheskie-izdaniya/index_39696/. — Дата доступа: 09.03.2022.

О. Н. Шкутько, канд. экон. наук, доцент
Shkutko@bseu.by
БГЭУ (Минск)

ТРАНСФОРМАЦИЯ МИРОВОГО РЫНКА УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Масштабы цифровизации в мировой экономике увеличиваются быстрыми темпами, а цифровое пространство становится ключевым полем для международной торговли. Цифровизация изменяет структуру и принципы функционирования мировых рынков. Мировой рынок услуг наиболее подвержен инновационным изменениям, в том числе институциональной трансформации.

Трансформация организации/архитектуры мирового рынка услуг вызвана:

- цифровизацией традиционных сегментов рынка под влиянием: а) распространения модульных цифровых платформ и применения платформенных технологий за счет дальнейшего сжатия или даже исчезновения традиционных сегментов рынка услуг; б) возникновения новых и трансформации традиционных видов услуг (электронные, цифровые, ИКТ-услуги, гибридные услуги и т.д.);

- появлением делокализации, масштабируемости и многосторонности рынка (вертикальная интеграция цифровых платформ). Например, цифровая платформа выступает и местом встречи поставщиков услуг и потребителей, и площадкой для целевой рекламы (дополнительный процесс монетизации), и источником изучения поведенческой экономики. При этом сама услуга может иметь самостоятельную функциональную ценность и при этом предоставляться бесплатно. Потребители же платят своим временем, вниманием, поведенческими предпочтениями и данными;

- трансформацией традиционной инфраструктуры и формированием технологических преимуществ ряда стран (возможности аккумулирования больших объемов данных; совместное или монопольное использование информации и отсутствие конкуренции в потреблении знаний и информации);

- усилением монополистических тенденций на исследуемом рынке, что обусловлено: во-первых, ускорением монополизации рынка через усиление неравенства на региональном уровне из-за различий в качестве регионального человеческого капитала, финансовых возможностей, уровня развития инфраструктуры и т.п.; во-вторых, зависимостью всех сегментов рынка услуг от интернета; в-третьих, возникновением рисков, связанных с обработкой данных и обеспечением информационной безопасности.

Проведенный анализ позволил определить специфику трансформации мирового рынка услуг в условиях цифровизации, а именно: а) повышение инклюзивности торговли услугами и стирание граней между внутренней и трансграничной торговлей и секторами в цифровой экономике; б) трансформация традиционной инфраструктуры рынка услуг и появление технологических преимуществ; в) усиление монополистических тенденций и изменение системы, инструментов регулирования в связи с быстрой изменением

цифрового рынка, появление нового объекта регулирования вне юрисдикций в надграницном виртуальном пространстве, что может иметь радикальный характер для традиционных рынков услуг; г) появление выраженной многосторонности рынка услуг; д) отсутствие большого круга посредников, что ускоряет бизнес-процессы и способствует диверсификации торговли услугами.

Источники

1. *Праневич, А. А.* Монополизация глобального цифрового пространства: растущие угрозы для развивающихся стран и возможности их преодоления / А. А. Праневич // Вестн. Тверск. гос. ун-та. Сер.: Экономика и управление. — 2020. — № 4 (52). — С. 149–157.

2. *Шкутько, О. Н.* Единый рынок услуг ЕАЭС: необходимость и проблемы формирования / О. Н. Шкутько // Международная торговля и торговая политика. — 2018. — № 1 (13). — С. 112–123.

*A. Yanchuk, PhD in Economics, Associate professor
alasp@tut.by
BSEU (Minsk)*

INDUSTRY 4.0 AND SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT: TRENDS AND CONSEQUENCES

In the last decade, the global industrial production environment has changed dramatically due to the consistent introduction of technological developments and innovations in related processes. A new conceptual approach to the organization and technologies of production activities has been called Industry 4.0. It implies a close combination of operational and information technologies in industry.

There are several approaches to interpreting the term Industry 4.0. It can be understood as current trends in automation and data exchange technologies in manufacturing and the service sector. The term is used to describe the digital transformation of manufacturing. While none is exhaustive, all relate to the integration of Internet of Things (IoT) technologies into industrial value creation. Such integration allows manufacturers to use fully digitized, connected, smart and decentralized value chains, which has a significant impact on the way business is done and the behavior of society.

Industry 4.0 is widely identified with the Fourth Industrial Revolution. It is unique because of the growing harmonization and integration of many different disciplines and discoveries. The Fourth Industrial Revolution will bring huge benefits and cause serious problems in equal measure. Of particular importance is the aggravation of inequality. The problems posed by growing social disparities are difficult to quantify. But it can be argued that innovation and disruptive technologies will both positively and negatively affect living standards and well-being. The main beneficiaries of the Fourth Industrial Revolution are the providers of intellectual or physical capital: innovators, investors and shareholders. This explains the growing wealth gap between those who depend on their labor and those who own capital. This also explains the frustration of many workers, who are convinced that their real income may not increase during their lifetime and that their children's lives cannot be better than theirs.

There is no consensus among economists about the possible impact of the Fourth Industrial Revolution on economic growth. On the one hand, technopessimists argue that the decisive contribution of the digital revolution has already been made and that its impact on productivity is almost over. On the other hand, technooptimists argue that technology and innovation are at a tipping point and will soon lead to a surge in productivity and accelerated economic growth.