

*Е. Сафонов, д-р экон. наук, профессор
ensafonov_55@mail.ru
М. В. Ферафонтова, канд. экон. наук, доцент
kmtv1980@yandex.ru
Филиал РГГУ (Домодедово)*

РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ «УМНОГО ГОРОДА»

В современной экономике развитие потенциала городов становится неотъемлемым условием перехода от инерционного к устойчивому типу развития. При этом устойчивое развитие городских пространств в современных реалиях основывается на широком использовании информационно-коммуникационных технологий, внедрении и развитии концепции «умный город».

«Умный город» — это городское пространство, в котором используются различные типы электронных датчиков сбора данных для предоставления информации, которая в дальнейшем используется для эффективного управления активами и ресурсами [1]. Целью активного использования цифровых технологий в рамках концепции «умного города» является повышение качества жизни жителей, оптимизация времени на принятие управленческих решений, что повышает эффективность стратегического управления городской территорией.

Однако устойчивое развитие городов, в частности развитие концепции «умного города», предполагает наличие трудовых ресурсов, специально подготовленных для работы в системе «умного города» [2]. Это приводит к изменению требований к образовательным услугам тех образовательных учреждений, которые готовят будущих сотрудников предприятий городского хозяйства и муниципальных органов власти, работающих в парадигме «умного города». К новым требованиям можно отнести:

- обеспечение получения студентами знаний, умений и навыков в соответствии с требованиями образовательной программы «Умный город» с применением инновационных технологий и методик обучения через проведение факультативных дисциплин, мастер-классов и конференций с приглашением практиков из сферы государственного управления и бизнеса, занимающихся формированием политики, внедрением технологических решений в разные сферы городского хозяйства и управления, связанных с реализацией принципов «умного города»;

- обеспечение формирования у студентов компетенций, развивающих парадигму «умного города», в том числе изучение: передового зарубежного опыта в сфере управления «умным городом»; опыта создания инновационной инфраструктуры современных городов; технологий безопасности и кибербезопасности; информационных технологий управления городским хозяйством; современных инновационных технологий управления персоналом в условиях цифровой экономики; управления процессами перевозок, основных принципов логистики транспорта; теории и практики управления жилищно-коммунальным хозяйством города [3]; основ деятельности в области государственных и муниципальных закупок; теоретических основ управления государственными и муниципальными финансами; инновационных форм предпринимательства.

Только с помощью активного и конструктивного взаимодействия муниципальных органов власти, представителей бизнес-среды и учреждений среднего профессионального и высшего образования возможно формирование высококвалифицированных кадров, отвечающих всем вызовам парадигмы «умного города» и являющихся обязательным условием устойчивого развития городов.

Источники

1. Устойчивое развитие городов : монография / под ред. К. В. Папенова, С. М. Никанорова, К. С. Ситкиной. — М. : Экономический факультет МГУ им. М. В. Ломоносова, 2019. — 149 с.
2. *Бобылев, С. Н.* Индикаторы устойчивого развития для городов / С. Н. Бобылев, О. В. Кудрявцева, С. В. Соловьева // Экономика региона. — 2014. — № 3.
3. Приоритетные направления внедрения технологий «Умного города» в российских городах : экспертно-аналитический доклад // Центр стратегических разработок. — М., 2018.

Ю. В. Селезнев
lingvo-economix@yandex.ru
БГЭУ (Минск)

ДВИЖЕНИЕ НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПАРАДИГМ ИЗ ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЫ В ОБЛАСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ПРАВА

В данном контексте под информационной сферой подразумевается понятие, определенное в п. 8 главы 3 Концепции информационной безопасности Республики Беларусь [1]. Формирование нового мирового порядка ускоряется на глазах. В информационной сфере появляются новые экономические парадигмы, и есть свидетельства их проявления в области реальной политики. Вовремя выделенная приоритетность прогнозируемого укоренения новых явлений позволит оптимально подготовить варианты их влияния на национальную экономику и минимизировать период отставания национальной нормативно-правовой базы от международной.

Первостепенный и наиболее очевидный процесс — распад мировой экономической системы на макро-, мегарегионы или валютные зоны [2, с. 100]. Каждый день становится все более очевидно, что система, основанная на принципах Бреттон-Вудской (1944 г.) и Ямайской (1976 г.) конференций, проявляет признаки нежизнеспособности. ВТО не работала практически с момента своего создания. Немаловажно, что даже со стороны стран, которые являлись инициаторами действующей модели, на самом высоком уровне (если таковым считать последний Давосский форум) делаются еще требующие осмысления посылы о новых подходах, например, об инклюзивном капитализме.

Второй феномен — так называемый капитализм наблюдения, или экономика данных. Необходимо уточнить, что это неустоявшиеся переводы американского термина *surveillance economy (capitalism)*, который также может звучать как экономика слежки или отслеживания. Впервые эта мысль была сформулирована почетным профессором Гарвардской школы бизнеса Шошаной Зубофф [3]. Автор подразумевает, критично оценивая, уже де-факто существующие элементы, которые так или иначе складываются в целостную картину (например, китайская система социального рейтинга, экономика больших данных и др.), т.е. в данном случае жизнеспособность модели зависит от технической способности собирать (отслеживать) данные и использовать их в экономических целях.

Апологеты капитализма наблюдения считают, что индивидуальный человеческий опыт является бесплатным сырьем для перевода в поведенческие данные. Затем эти данные обрабатываются и упаковываются в виде продуктов прогнозирования и продаются на рынках поведенческих фьючерсов — бизнес-клиентам, коммерчески заинтересованным в том, чтобы узнать, что мы будем делать сейчас, в ближайшее время и в будущем. Google первым научился собирать избыточные поведенческие данные, больше, чем им нужно для услуг, и использовал их для расчета продуктов прогнозирования, которые они