

прав и обязательств, позволяющих извлекать выгоды (сталкиваться с потерями) при контрактации за счет деформации передачи прав собственности на блага.

Основные способы управления контрактными рисками внешнеэкономической деятельности.

I. *Страхование контрактных рисков внешней торговли* является разновидностью делегирования риска на возмездной основе на третье лицо (посредством страхования реализуется модель передачи риска).

Для целей управления контрактными рисками внешней торговли могут применяться все известные отечественному законодателю виды имущественного страхования: страхование имущества (например, грузов, транспортных средств), страхование предпринимательского риска (например, риск неисполнения контрагентом договора), страхование договорной (гражданской) ответственности (в случаях, специально предусмотренных законом) и внедоговорной.

II. *Хеджирование контрактных рисков внешней торговли.*

Суть хеджирования сводится к ограничению прибылей и убытков, обусловленных изменением на рынках цен товаров, валют и т.д., за счет производных ценных бумаг (торговых опционов, фьючерсных и форвардных контрактов) и других финансовых инструментов.

1. Форвардный контракт — соглашение между сторонами о будущей поставке базисного актива в целях осуществления его реальной купли-продажи и страхования поставщика или покупателя от возможного неблагоприятного изменения цены. Все условия этой сделки оговариваются в момент заключения договора. Исполнение контракта происходит в соответствии с данными условиями в назначенные сроки.

2. Фьючерсный контракт — заключаемый на биржевых торгах договор, это юридически обоснованное соглашение между двумя сторонами о поставке или получении того или иного базисного (базового) актива определенного объема и качества по заранее согласованной цене в определенный момент или ряд определенных моментов в будущем.

3. Опцион — двусторонний договор о передаче прав (для покупателя) и обязательство (для продавца) купить или продать определенный актив по фиксированному курсу в заранее согласованную дату или в течение согласованного периода.

III. *Юридические способы управления контрактными рисками внешней торговли* — способы обеспечения обязательств, вытекающих из внешнеторгового контракта, а именно: 1) неустойка (штраф, пеня); 2) залог; 3) удержание; 4) поручительство; 5) банковская гарантия; 6) оговорки (защитные оговорки).

Таким образом, внешнеторговые сделки купли-продажи представляют собой основной вид операций по экспорту и импорту товаров. В условиях международных рыночных отношений они осуществляются в договорной форме. Договоры международной купли-продажи, как правило, оформляются в виде контракта, определяющего права и обязанности сторон, их ответственность. Контрактный процесс подвергается рискам как на этапе заключения контракта, так и на этапе исполнения.

*К. И. Рябова, канд. экон. наук, доцент
kseniya86@mail.ru
БарГУ (Барановичи)*

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

В условиях интеллектуального развития экономики цифровые технологии стремительно распространяются и оказывают влияние на все области хозяйственной деятель-

ности. Особенно актуальна данная тенденция для сферы интеллектуальных услуг, базирующихся на все возрастающем объеме ресурса знаний и преобладании высококвалифицированного труда: научные, образовательные, медицинские, консалтинговые, финансовые и др.

В Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 г. отмечено, что «в условиях конкурентной борьбы за технологическое лидерство и исчерпания факторов экстенсивного роста экономики главным драйвером развития становится цифровизация ... по оценкам, цифровая экономика уже составляет от 4,4 до 15,5 % мирового ВВП» [1, с. 8].

Наличие высокоскоростного доступа в интернет, тотальное внедрение информационных технологий для оказания интеллектуальных услуг, стремительная цифровизация образовательных услуг и станут тем драйвером интеллектуальной экономики, который позволит создать высокотехнологичный продукт, повысить патентную активность, укрепить позиции Республики Беларусь в международных рейтингах. При этом основным ресурсом интеллектуальной экономики выступают знания и интеллект, формирующие интеллектуальный капитал. Интеллектуальный капитал представляется в виде двух составляющих: человеческий капитал и структурный капитал. Это позволяет систематизировать направления цифровизации образовательных услуг. Человеческий интеллектуальный капитал сферы образовательных услуг представлен высокообразованным профессорско-преподавательским составом. Основные направления процесса цифровой трансформации состоят в следующем:

- непрерывное обучение ППС передовым цифровым методикам;
- обучение основным компетенциям цифровой экономики;
- новые модели компетенций для педагогов, в том числе компетенции в области цифровых технологий;
- мотивация кадров по освоению компетенций цифровой экономики.

Структурный интеллектуальный капитал в условиях цифровизации в образовательной сфере представлен следующими компонентами: базы данных, облачные технологии, ЭУМК, Moodle, интернет-сервисы; ИКТ-инфраструктура; центры обработки данных; защищенность данных.

Развитие цифровой экономики приводит к сокращению потребности предприятий в человеческих ресурсах и компьютеризации бизнес-процессов. Аналогичные тенденции проявляются и в оказании образовательных услуг, когда традиционные лекции могут заменяться демонстрацией видеofilмов, использованием электронных курсов и т.д. Однако сфера образовательных услуг характеризуется большой степенью персонализации труда, основанной на личном взаимодействии педагога с обучающимися и персонализированном контроле знаний. Без человеческого интеллектуального фактора внедрение даже самых прогрессивных информационных образовательных технологий не сохранит на должном уровне качество образовательных услуг, способствующих развитию и интеллектуализации экономической системы. В данном контексте особая роль отводится повышению цифровых компетенций профессорско-преподавательского состава как основному фактору накопления человеческого интеллектуального капитала в условиях интеллектуальной экономики.

Источник

1. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/NSUR-2035-1.pdf>. — Дата доступа: 13.12.2021.