

с различными факторами, включая увеличение потребления стали в традиционных и новых секторах экономики и рост потребления на развивающихся рынках. Кроме того, техническая сложность замены стали и металлопродукции альтернативными материалами является основным фактором роста данного рынка как со стороны спроса, так и со стороны предложения. Основная потребность сконцентрирована в ключевых секторах мировой экономики, а именно в сфере транспорта, энергетической и конструкторской отраслях.

Таким образом, рынок металлопродукции является динамично развивающимся, несмотря на ряд негативных факторов, за счет растущей востребованности стальных изделий в различных сферах промышленности и инфраструктуры.

Источники

1. Мировая экономика : учеб. пособие / А. А. Праневич [и др.] ; под общ. ред. А. А. Праневич. — Минск : БГЭУ, 2020. — 431 с.
2. Trade Map [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.trademap.org/Index.aspx>. — Date of access: 18.11.2021.
3. World Steel in Figures [Electronic resource] // World Steel Association. — Mode of access: <https://www.worldsteel.org/steel-by-topic/statistics/World-Steel-in-Figures.html>. — Date of access: 14.11.2021.

*Р. С. Райымхан, магистрант
renat.rs@mail.ru*

Муждународный университет «Астана» (Нур-Султан)

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Социальное предпринимательство — это способ осуществления социальной деятельности, которая соединяет социальную миссию с достижением экономической эффективности и предпринимательским новаторством.

В 1963 г. Билл Дрейтон, основатель компании «Апока», охарактеризовал «социального предпринимателя» как индивида, который объединяет в себе практичные и ориентированные на результат методы бизнес-предпринимателя с целью социального реформатора. Целью компании является выявление и поддержка ведущих социальных предпринимателей в мире, учение на шаблонах их инноваций и мобилизация глобального сообщества, которое использует эти новые рамки для построения «каждого, кто меняет мир».

В 1997 г. в Великобритании появилась первая Школа социального предпринимательства Майкла Янга. Школа занимается подготовкой и развитием специалистов, готовых использовать свои творческие, интеллектуальные и предпринимательские способности для обеспечения социальных благ общества. Основные направления деятельности выпускников заведения — это создание работающих социальных бизнес-моделей, а также создание новых благотворительных фондов [1].

Наибольший вклад в развитие социального предпринимательства в данный период внесли Г. Прабу, Г. Диз, С. Кэмпбел, Д. Пост, С. Ваддок. Социальный предприниматель рассматривается как агент, совершающий в социальном секторе изменения, выявляющие и распределяющие недооцененные ресурсы, изменяющие порядок распределения редких социальных ресурсов [2].

Наиболее часто в научных трудах цитируются слова Грегори Диза, по мнению которого социальное предпринимательство «соединяет в себе страсть к социальной миссии со свойственной бизнесу дисциплиной, инновацией и решительностью». Грегори Диз выделяет пять факторов, определяющих социальное предпринимательство:

- 1) принятие на себя миссии создания и поддержания социальной ценности (блага);
- 2) выявление и использование новых возможностей для реализации избранной миссии;
- 3) осуществление непрерывного процесса инноваций, адаптации и обучения;
- 4) решительность действий, не ограничиваемая располагаемыми ресурсами;
- 5) высокая ответственность предпринимателя за результаты своей деятельности как перед непосредственными клиентами, так и перед обществом [3].

Таким образом, социальное предпринимательство — это деятельность, которая направлена на решение или смягчение социальных проблем в обществе, т.е. основой социального предпринимательства является выполнение социальной миссии и решение глобальных проблем в рамках бизнеса.

Источники

1. *Ветрова, Е. А.* Особенности трансформации экономики благосостояния при переходе к постиндустриальному обществу / Е. А. Ветрова // Вестн. Тамбов. ун-та. Сер.: Гуманит. науки. — 2009. — № 10 (78). — С. 24–28.
2. *Друкер, П. Ф.* Бизнес и инновации / П. Ф. Друкер ; пер. с англ. и ред. К. С. Головинского. — М. : Вильямс, 2007. — 423 с.
3. *Dees, J.* The Meaning of «Social Entrepreneurship» [Electronic resource] / J. Dees // Fuqua Centers. — 1998. — Mode of access: https://centers.fuqua.duke.edu/case/wp-content/uploads/sites/7/2015/03/Article_Deess_MeaningofSocialEntrepreneurship_2001.pdf. — Date of access: 10.02.2022.

Р. А. Русаков, аспирант
renat.rusakov@gmail.com

НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь (Минск)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА ИТ-ОТРАСЛИ БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Несмотря на опасения аналитиков, в 2021 г. экспорт компьютерных услуг Беларуси увеличился по отношению к 2020 г. на 19,6 %, достигнув рекордных 3019,9 млн дол. США. Состав резидентов Парка высоких технологий (ПВТ) к концу года расширился до 1065 компаний против 969 в декабре 2020 г.

Результаты работы в 2021 г. свидетельствуют о высокой устойчивости ИТ-отрасли к внешнему давлению. Вместе с тем, в отличие от предыдущих санкций, вводимые с конца февраля 2022 г. ограничения со стороны стран ЕС и США, на которые приходится около 90 % экспорта отрасли по линии как правительств, так и отдельных компаний, охватывают более широким охватом.

В частности, с точки зрения ИТ-компаний одним из заметных вызовов, по мнению аналитиков, могут стать перебои с получением платежей от зарубежных заказчиков. Однако на данный момент санкции коснулись ограниченного числа банков в Беларуси, по остальным выплаты осуществляются в штатном режиме.

В случае отказа от прямого взаимодействия с отечественными компаниями возможен переход к работе по субподрядным контрактам (проксирование), в частности, через предприятия в Индии и странах СНГ. Подобные схемы с 2017 г. активно реализуются российскими разработчиками. Кроме того, в течение 2022 г. в Беларуси, как и в России, сохраняется возможность работы по упрощенной системе налогообложения (УСН) в статусе ИП со ставкой налога на прибыль 6 % непосредственно на зарегистрированного за рубежом работодателя.