

- рост геополитических проблем (конфликты на Ближнем Востоке, на постсоветском пространстве, конфликты между Китаем и Японией, Индией и Пакистаном и др.), неизменным результатом которых становится рост санкционного давления на экономику стран.

В таких условиях для Республики Беларусь стоит вопрос о поиске или переформатировании имеющихся конкурентных позиций хозяйствующих субъектов и определении новых «точек включения» как на структурной, так и на географической основах. Такие точки должны ориентироваться на перспективные направления развития не только региональной, но и глобальной экономики. А приоритетным направлением для снижения конкурентной уязвимости должно стать создание условий для снятия институциональных противоречий и качественного улучшения интегративности пространства за счет совершенствования расчетных и инвестиционных механизмов, создания безопасной среды и логистической синергии.

*А. А. Праневич, д-р экон. наук, профессор
pranevich@bseu.by
Е. А. Свита, студент
svita_kat@mail.ru
БГЭУ (Минск)*

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА МЕТАЛЛОПРОДУКЦИИ

В современном мире сталь и изделия из нее после угля, нефти и древесины являются наиболее используемой продукцией, применяемой во многих отраслях промышленности. Темпы потребления стали и металлопродукции неразрывно связаны с показателями роста мировой экономики. В настоящее время сталь является своеобразным двигателем, обеспечивающим развитие как промышленного комплекса отдельно взятой страны, так и мирового производства в целом.

В XXI в. наблюдается тенденция увеличения объемов производимой металлопродукции. Среднегодовой темп прироста за последние 10 лет составляет 2,8 %.

Рост объемов производства стали и потребления металлопродукции в XXI в. был обеспечен главным образом за счет пяти крупнейших стран-экспортеров — КНР, Индии, Республики Корея, Японии и Германии. Основную роль в достижении устойчивого повышения уровня выпуска сыграл Китай. В 2015 г. на его долю пришлось около 49,6 % мирового производства стали, а в 2020 г. — примерно 56,7 %.

На рост рынка стали и металлопродукции негативно влияет ряд факторов, а именно: наличие глобальных избыточных мощностей в сталеплавильном переделе, нестабильность мировых рынков сырья (особенно металлолома), обострение торгового протекционизма и неравномерность динамики экономического роста отдельных стран. Также отрицательное влияние на состояние рынка металлопродукции в 2020–2021 гг. оказала пандемия коронавируса COVID-19, которая в сочетании с обвалом мирового нефтяного рынка инициировала новый кризис, стремительно охвативший все сферы мировой экономики. Промышленное производство, прежде всего автомобильная промышленность и строительство, а также новые инвестиции во многих странах приостановились в рамках жестких карантинных мер. В результате произошло существенное падение мировых и региональных рынков металлопродукции.

Несмотря на периодически возникающие кризисы различных масштабов, по прогнозам экспертов World Steel Association, в долгосрочной перспективе ожидается, что к 2050 г. мировое потребление стали и металлопродукции вырастет в 1,5 раза. Это связано

с различными факторами, включая увеличение потребления стали в традиционных и новых секторах экономики и рост потребления на развивающихся рынках. Кроме того, техническая сложность замены стали и металлопродукции альтернативными материалами является основным фактором роста данного рынка как со стороны спроса, так и со стороны предложения. Основная потребность сконцентрирована в ключевых секторах мировой экономики, а именно в сфере транспорта, энергетической и конструкторской отраслях.

Таким образом, рынок металлопродукции является динамично развивающимся, несмотря на ряд негативных факторов, за счет растущей востребованности стальных изделий в различных сферах промышленности и инфраструктуры.

Источники

1. Мировая экономика : учеб. пособие / А. А. Праневич [и др.] ; под общ. ред. А. А. Праневич. — Минск : БГЭУ, 2020. — 431 с.
2. Trade Map [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.trademap.org/Index.aspx>. — Date of access: 18.11.2021.
3. World Steel in Figures [Electronic resource] // World Steel Association. — Mode of access: <https://www.worldsteel.org/steel-by-topic/statistics/World-Steel-in-Figures.html>. — Date of access: 14.11.2021.

*Р. С. Райымхан, магистрант
renat.rs@mail.ru*

Муждународный университет «Астана» (Нур-Султан)

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Социальное предпринимательство — это способ осуществления социальной деятельности, которая соединяет социальную миссию с достижением экономической эффективности и предпринимательским новаторством.

В 1963 г. Билл Дрейтон, основатель компании «Апока», охарактеризовал «социального предпринимателя» как индивида, который объединяет в себе практичные и ориентированные на результат методы бизнес-предпринимателя с целью социального реформатора. Целью компании является выявление и поддержка ведущих социальных предпринимателей в мире, учение на шаблонах их инноваций и мобилизация глобального сообщества, которое использует эти новые рамки для построения «каждого, кто меняет мир».

В 1997 г. в Великобритании появилась первая Школа социального предпринимательства Майкла Янга. Школа занимается подготовкой и развитием специалистов, готовых использовать свои творческие, интеллектуальные и предпринимательские способности для обеспечения социальных благ общества. Основные направления деятельности выпускников заведения — это создание работающих социальных бизнес-моделей, а также создание новых благотворительных фондов [1].

Наибольший вклад в развитие социального предпринимательства в данный период внесли Г. Прабу, Г. Диз, С. Кэмпбел, Д. Пост, С. Ваддок. Социальный предприниматель рассматривается как агент, совершающий в социальном секторе изменения, выявляющие и распределяющие недооцененные ресурсы, изменяющие порядок распределения редких социальных ресурсов [2].

Наиболее часто в научных трудах цитируются слова Грегори Диза, по мнению которого социальное предпринимательство «соединяет в себе страсть к социальной миссии со свойственной бизнесу дисциплиной, инновацией и решительностью». Грегори Диз выделяет пять факторов, определяющих социальное предпринимательство: