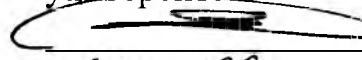


Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет»

 Е.Ф. Киреева
«27» 06 2022 г.
Регистрационный № УД 5140-22/уч.

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА И ТУРОПЕРЕЙТИНГ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»

Учебная программа по учебной дисциплине «Организация туризма и туроперейтинг» составлена на основе учебного плана учреждения высшего образования «Белорусский государственный экономический университет» по специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией», специализация 1-25 01 13 01 «Экономика и управление туристской деятельностью», утвержденного «06» июля 2021 г., №21ДГИ-087, образовательного стандарта ОСВО 1-25 01 13-2021, утверждённого «___» _____ 2021 г., № _____.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Савина Н.В., доцент кафедры экономики и управления туристической индустрией, учреждения высшего образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент

Сергеева Т.М., ассистент кафедры экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», ассистент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Шамардина И.А., доцент кафедры «Маркетинг», факультета «Маркетинг, менеджмент, предпринимательство» учреждения образования «Белорусский национальный технический университет», кандидат экономических наук, доцент

Уриш И.В., доцент кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости факультета коммерции и туристической индустрии, учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 9 от 14.04.2022);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 7 от 15.06.2022).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по дисциплине «Организация туризма и туроперейтинг» разработана в соответствии с образовательным стандартом по 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией» специализации 1-25 01 13 01 «Экономика и управление туристской деятельностью».

Организация туризма и туроперейтинг – это особый, достаточно сложный вид деятельности, нуждающийся в изучении, регулировании и координации.

Одним из условий устойчивого развития туризма является подготовка высококвалифицированных кадров. Профессиональные знания, умения и навыки по организации туристического бизнеса и туроперейтингу являются базовыми при подготовке специалистов экономико-управленческого профиля для туристической индустрии.

Предмет учебной дисциплины – основные концептуальные положения организации туризма и вопросы деятельности туроператоров по созданию и продвижению на рынок конкурентоспособного туристического продукта.

Цель учебной дисциплины – овладение студентами необходимыми знаниями в области организации туризма и туроперейтинга.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение концептуальных положений организации туризма в Республике Беларусь;
- усвоение содержания основных нормативно-правовых актов, регулирующие развитие туризма и деятельность туристических предприятий;
- приобретение умений и навыков формирования, продвижения и реализации туристических продуктов.

В результате изучения учебной дисциплины «Организация туризма и туроперейтинг», студенты **должны:**

знать:

- туристическую терминологию и понятийный аппарат;
- структуру управления туризмом и вопросы регулирования туристической деятельности в Республике Беларусь;
- организационно-правовые основы деятельности туристических предприятий;
- технологию формирования, проектирования и продвижения туров;
- организацию транспортного обслуживания, размещения и питания туристов;
- особенности обеспечения безопасности и страхования в туризме;
- сущность и виды туристических формальностей;
- состояние и прогнозы развития международного туризма, предпосылки и тенденции его развития;

уметь:

- адекватно применять туристическую терминологию и понятийный аппарат;
- использовать общую и специальную нормативно-правовую базу туризма, законодательные и нормативные документы, регламентирующие деятельность туристических предприятий;
- формировать новые туры и туристические программы;
- строить договорные отношения с другими туристическими предприятиями, потребителями и поставщиками туристических услуг;
- информировать туристов по вопросам обеспечения безопасности и соблюдения туристических формальностей;
- обосновывать выбор видов страхования для различных категорий туристов;
- анализировать состояние, прогнозы и тенденции развития международного туризма.

Выпускник должен обладать следующими академическими компетенциями:

- владеть системным и сравнительным анализом законодательных норм, регулирующих сферу бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита;
- владеть междисциплинарным комплексным подходом при решении проблем, связанных с осуществлением функций бухгалтера-аналитика, аудитора, эксперта-консультанта, и т.д.

Выпускник должен иметь социально-личностные компетенции:

- уметь работать в команде и глубоко осознавать общегражданские цели своей профессиональной деятельности;
- знать идеологические, моральные нравственные ценности государства и уметь следовать им и др.

Выпускник должен обладать профессиональными компетенциями по видам деятельности, быть способным:

- планировать и управлять организационными мероприятиями в туристической индустрии;
- использовать основные технологии и методы моделирования туристических маршрутов;
- организовать туристическую деятельность по формированию, продвижению и реализации туров;
- осуществлять взаимодействие с предприятиями размещения, питания и транспортными компаниями;
- эффективно использовать межкультурные и бизнес-коммуникации, осуществляя деловое взаимодействие и решая организационно-управленческие вопросы, связанные с деятельностью предприятий, организаций и учреждений, в компетенцию которых входит занятие организацией туризма и туроперейтингом.

В числе эффективных педагогических методик и технологий преподавания учебной дисциплины, способствующих вовлечению студентов в

поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, следует выделить:

- технологии проблемно-модульного обучения;
- технологии учебно-исследовательской деятельности;
- коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, учебные дебаты и другие активные формы и методы);
- игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх, и др.

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности использовать рейтинговые, кредитно-модульные системы оценки учебной и исследовательской деятельности студентов, вариативные модели управляемой самостоятельной работы.

Аудиторная работа со студентами предполагает чтение лекций, проведение практических занятий. Контроль знаний студентов осуществляется в результате опроса, тестов, проверки решений деловых ситуаций по организации туризма и туроперейтингу, проведения промежуточных контрольных работ.

Содержание учебной дисциплины «Организация туризма и туроперейтинг» обеспечивает логическую взаимосвязь с учебными дисциплинами «Технологии и организация внутреннего туризма», «Экскурсоведение», «Менеджмент туристической индустрии», «Экономика туристической индустрии».

Всего часов по дисциплине **256**, из них – ДФО: **102** – аудиторных, в том числе **46** часов – лекции; **56** – практические занятия.

Формы текущей аттестации – курсовая работа, экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Сущность туризма, его основные социально-экономические категории

Эволюция туризма. Сущность туризма, его характеристика. Туризм как социально-экономическая система. Факторы внешние и внутренние, влияющие на развитие туризма. Классификация туризма, его функции, виды и формы. Туризм, его место в мировой экономике и экономике Республики Беларусь.

Тема 2. Международный туризм

Международный туризм, его функции, состояние и прогнозы развития, статистические показатели. Ведущие мировые центры туризма. Основные предпосылки и тенденции развития международного туризма. Международные туристические организации. ЮНВТО, цели, структура и направления деятельности. Специализированные неправительственные, региональные и национальные организации по международному туризму.

Тема 3. Регулирование туристической деятельности

Туристическая политика. Государственное регулирование туризма. Структура управления туризмом в Республике Беларусь. Органы управления туризмом в Республике Беларусь, их характеристика и функции. Нормативно-правовое обеспечение туристической деятельности. Зарубежные модели управления туризмом. Система туризма, её подсистемы: субъект и объект туризма. Внутренние элементы и процессы в системе туризма. Внешняя среда системы туризма, её компоненты.

Тема 4. Индустрия туризма

Туристическая индустрия, её компоненты. Средства размещения туристов. Классификация и типология гостиниц, организация обслуживания. Типы предприятий питания, их характеристика. Организация питания туристов. Транспортное обеспечение в туризме, его классификация. Авиационные, железнодорожные, автомобильные и другие виды туристических перевозок. Обеспечение морских и речных путешествий.

Тема 5. Организационно-правовые основы деятельности туристической организации

Туристическая деятельность. Организационно-правовые формы туристических организаций, факторы, определяющие их выбор. Индивидуальная и коллективная формы осуществления туристической

деятельности, их преимущества и недостатки. Этапы создания туристической организации, её персонал: подбор и обучение. Прекращение деятельности туристической организации. Договорные отношения.

Тема 6. Туристические формальности, безопасность и страхование в туризме

Сущность и виды туристических формальностей. Паспортно-визовые туристические формальности. Таможенные туристические формальности: декларирование, таможенный и валютный контроль. Медико-санитарные формальности.

Безопасность жизни и здоровья туристов, её обеспечение. Страхование, его содержание, формы и виды. Страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств. Риски туристических организаций.

Тема 7. Терминология, сущность и компоненты туроперейтинга

Туроператорская и турагентская деятельность. Функции туроперейтинга, его стадии. Участники туристической деятельности. Классификация путешественников. Права и обязанности туристов, защита их интересов. Особенности туристического спроса.

Туристические ресурсы и экскурсионное обслуживание в практике туроперейтинга.

Тема 8. Особенности туристического продукта

Туристический продукт, его специфика. Тур как основной вид туристического продукта. Основные и дополнительные услуги, маршрут тура. Туристический пакет, программы и классы обслуживания. Особенности разработки программ зарубежного и внутреннего тура. Правила поведения туристов в поездке по внутренним и зарубежным маршрутам. Обязанности сопровождающего.

Тема 9. Планирование и проектирование туров

Этап исследования и анализа. Планирование туров: формирование замысла тура и основного комплекса услуг; формирование тура. Стадия проектирования туров, её сущность. Технологическая документация по туру, экспериментальная проверка. Подбор партнеров и поставщиков, заключение договоров.

Тема 10. Организация туров

Этапы стадии организации туров. Продвижение туристического продукта: цель, задачи, компоненты. Реклама, стимулирование сбыта, участие в

выставках и ярмарках, связи с общественностью. Методы реализации туров потребителям. Договор оказания туристических услуг. Предоставление обслуживания в рамках проданного тура, обеспечение безопасности и качества.

Тема 11. Конкретизация туроперейтинга в различных видах туров

Классификация туров. Организация туров в зависимости от цели путешествия, их специфика. Специфика организации познавательных, рекреационных, экологических и иных видов туров. Особенности туроперейтинга в агротуризме.

Тема 12. Качество туристического обслуживания

Контроль качества. Стандартизация и сертификация в туризме. Обслуживание программных мероприятий. Типы конфликтных личностей. Виды конфликтов, их предупреждение и конструктивное регулирование. Конфликты в путешествии, методы их преодоления.

Информационные технологии как фактор качества организации туроперейтинга.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА И ТУРОПЕРЕЙТИНГ»

ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7		9	10
1	Сущность туризма, его основные социально-экономические категории	2	2				2	[1-5]	Эссе
2	Международный туризм		2			2	2	[1-5]	Тесты, эссе
3	Регулирование туристической деятельности	2	2			2	2	[1-5]	Тесты, эссе
4	Индустрия туризма	2	2			2	2	[1-5]	Тесты, эссе
5	Организационно-правовые основы деятельности туристической организации		2			2	2	[1-5]	Тесты, деловая ситуация
6	Туристические формальности, безопасность и страхование в туризме	2	4			2	2	[1-5]	Тесты, контрольная работа
7	Терминология, сущность и компоненты туроперейтинга	4	4				2	[1-5]	Тесты
8	Особенности туристического продукта	2	2			2	2	[1-5]	Творческая работа
9	Планирование и проектирование туров	2	2			2		[1-5]	Тесты, контрольная работа
10	Организация туров	2	2			2	2	[1-5]	Тесты

1	2	3	4	5	6	7		9	10
11	Конкретизация туроперейтинга в различных видах туров	4	4				2	[1–5]	Тесты, контрольная работа
12	Качество туристического обслуживания	2	2			2	2	[1–5]	Тесты
	Всего часов	28	34			18	22		Экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА И ТУРОПЕРЕЙТИНГ»

ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (СОКРАЩЕННЫЙ СРОК ОБУЧЕНИЯ)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Сущность туризма, его основные социально-экономические категории							[1–5]	
2	Международный туризм		2					[1–5]	опрос
3	Регулирование туристической деятельности	2						[1–5]	
4	Система туризма		2					[1–5]	опрос
5	Организационно-правовые основы деятельности туристической организации		2					[1–5]	тесты
6	Туристические формальности, безопасность и страхование в туризме		2					[1–5]	тесты
7	Терминология, сущность и компоненты туроперейтинга	2						[1–5]	
8	Особенности туристического продукта		2					[1–5]	опрос
9	Планирование и проектирование туров	2						[1–5]	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	Организация туров		2					[1–5]	опрос, тесты
11	Конкретизация туроперейтинга в различных видах туров	2							
12	Качество туристического обслуживания		2						контрольная работа
	Всего часов	8	14						Экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Организация туризма и туроперейтинг»

Организация самостоятельной работы студентов в овладении знаниями по учебной дисциплине «Организация туризма и туроперейтинг» является важным этапом. Рекомендуемый бюджет времени для самостоятельной работы по данной дисциплине: ДФО – 114 часов, ЗФО (сокращённый срок обучения) 202 часа.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским и практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (контрольные работы и т.п.);
- выполнение курсовой работы;
- подготовка к экзамену.

Нормативно-правовые акты и инструктивные материалы

1. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021– 2025 годы // Сайт министерства спорта и туризма [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://www.mst.by/ru/programma-razvitiya-turizma-ru/>.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 7 дек. 1998 г., № 218-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2018 г., № 135-З // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2002.

3. О туризме: Закон Республики Беларусь № 129-З от 11 ноября 2021 [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 13.11.2021, 2/2849 // – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12100129&p1=1>.

4. Конституция Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/gosudarstvo/constitution>.

5. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс] / Министерство спорта и туризма Республики Беларусь. – 2021. – Режим доступа: http://mst.by/uploads/files_news/strateg-1671.pdf.

6. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]: Офиц. сайт М-ва экономики Респ. Беларусь – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/macroeconomy/nacionalnaya-strategiya/>.

7. О туризме: Закон Республики Беларусь № 129-З от 11 ноября 2021 [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 13.11.2021, 2/2849 // – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12100129&p1=1>.

8. Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан Указ Президента Республики Беларусь от 9 января 2017 г. № 8 Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь 11.01.2017, 1/16855 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3961&p0=P31700008>.

9. Об утверждении Правил оказания туристических услуг: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 12 ноября 2014 г., № 1064 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2002.

10. Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 371 "О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь" // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2006. – № 89, 1/7647. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь Pravo.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2017/december/26964/>.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности: учеб. пособие / Н. Ю. Веселова. – М.: Дашков и К, 2017. – 254 с.



2. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов : учебное пособие к использованию в образовательных учреждениях, реализующих образовательные программы высшего образования по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / И. С. Барчуков [и др.]. – 3-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2021. – 164 с.

3. Косяченко, Г. П. Организация деятельности туристических предприятий: учебно-методическое пособие для студентов учреждений высшего образования / Г. П. Косяченко, Л. В. Сакун. – Минск: БГУФК, 2017. – 488 с.

Дополнительная:

4. Бирицкая, Н.М. Моделирование и продвижение туров: учеб.-практ. пособие/ Н.М. Бирицкая, Т.М. Сергеева – Минск: БГЭУ, 2011. –233 с.
5. Дурович, А.П. Организация туризма /А.П. Дурович. – Минск: Современная школа, 2010. – 384 с.
6. Игнатьева, И.Ф. Организация туристической деятельности. Учеб. пособие. / И.Ф. Игнатьева – СПб.: Питер, 2015. – 448 с.
7. Горбылева, З.М. Экономика предприятий туризма / З.М. Горбылева: учебник. – Минск: БГЭУ, 2018. – 527 с.
8. Косолапов, А.Б. Организация туристской деятельности : Учебник / А. Б. Косолапов. – Москва : «КноРус», 2018. – 304 с. – ISBN 978-5-406-05351-5. – EDN ZERNOL.
9. Культурно-историческое и природное наследие Беларуси: теория и практика использования в туризме / Л.М.Гайдукевич [и др.]. – Минск: издательство «Четыре четверти», 2014. – 348 с.
10. Малашенко, В.И. Менеджмент туристского предприятия: учеб.- практ. пособие / В.И.Малашенко. – Минск: БГЭУ, 2007. – 165 с.
11. Малашенко, В.И. Организация туризма и туроперейтинг: учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / В. И. Малашенко, Т. М. Сергеева. – Минск: БГЭУ, 2017 г. – Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/15319>.
12. Мумладзе, Р.Г. Инновационный менеджмент: теория и практика: учеб. пособие / Р. Г. Мумладзе, И. В. Васильева. – М.: РУСАЙНС, 2018. – 119 с.
13. Организация туризма: учеб. пособие /А.П. Дурович, Г.А. Бондаренко, Т.М. Сергеева [и др.]; под общ. ред. А.П. Дуровича. 2-е изд., испр. Минск: Новое знание, 2008. – 640 с.
14. Решетников, Д.Г. География туризма Республики Беларусь: учеб.-метод. пособие / Д.Г. Решетников. – Минск: изд.-во «Четыре четверти», 2011. – 220 с.
15. Сергеева, Т.М. Основы организации туристической деятельности, учеб. метод. пособие / Т.М. Сергеева. – Минск: МГЛУ, 2010. – 299 с.
16. Современные аспекты экологизации туристской деятельности: теория и практика / Г.А. Карпова, [и др.]. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2018. – 112 с.
17. Чирский, Н.А. Экскурсоведение. Основы экскурсионной деятельности / Н.А. Чирский. – 3-е изд. – Минск: РИВШ, 2019. – 283 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Организация предпринимательской деятельности	Кафедра коммерческой деятельности и рынка недвижимости	нет  	Учебную программу по учебной дисциплине «Организация туризма и туроперейтинг» рекомендовать к утверждению протокол № <u>9</u> от <u>14.04</u> 2022 г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
