

П. А. Дубовик, аспирант
p.a.dubovik@gmail.com
БГЭУ (Минск)

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В соответствии с исследованием Международного агентства социальных и маркетинговых исследований (МАСМИ) самыми популярными онлайн-площадками для белорусских пользователей в 2021 г. были: AliExpress, Wildberries, 21vek.by, Lamoda и e-dostavka.by, а среди популярных категорий выделяли следующие:

- одежда, обувь, аксессуары для взрослых;
- косметика, парфюмерия;
- одежда, обувь, аксессуары для детей [1].

Согласно исследованию gemiusAudience по состоянию на октябрь 2020 г. в Байте насчитывается 5,3 млн Real Users, т.е. интернет-пользователей в возрасте от 15 до 74 лет, которые совершили хотя бы один просмотр страницы на определенном сайте за определенный период времени [2].

По состоянию на 1 июля 2020 г. в Торговом реестре зарегистрирован 24 021 интернет-магазин (прирост к началу 2020 г. — 6,5 %, или 1469 ед.) [3, с. 42]. Также следует отметить увеличение заказов в крупнейшем онлайн-гипермаркете e-dostavka.by. На белорусском рынке появились новые игроки: сервис доставки готовой еды из ресторанов, баров и кафе — delivio.by, международный сервис доставки — Яндекс.Еда, а также локальный сервис доставки за 15 мин — bazar-store.by. Кроме этого, для белорусских пользователей стал доступен сервис по самовывозу продуктов из сети продуктовых магазинов, который оформляется через соответствующие интернет-магазины, например в интернет-магазинах «Гипшо», «Грин» и т.д.

Таким образом, электронная коммерция в Республике Беларусь быстро развивается, о чем свидетельствует появление новых онлайн-гипермаркетов, маркетплейсов, сервисов по доставке еды, а также повышение спроса на товары и услуги в электронной коммерции со стороны белорусских пользователей.

Источники

1. Более половины белорусов не делали покупки в интернете в течение 12 мес. Исследование [Электронный ресурс] // Belretail. — Режим доступа: <https://belretail.by/article/bolee-polovinyi-belarusov-ne-delali-pokupki-v-internete-v-techenie-mes-issledovanie>. — Дата доступа: 09.03.2022.
2. В Беларуси насчитали 4,4 млн мобильных интернет-пользователей [Электронный ресурс] // Belretail. — Режим доступа: <https://belretail.by/news/v-belarusi-naschitali-mln-mobilnyih-internet-polzovateley>. — Дата доступа: 07.03.2022.
3. Гермес : журн. — Минск, 2020. — № 9, 1.