

Общемировой (при подготовке специалистов экономического и управленческого профилей) стала практика использования искусственного интеллекта (далее — ИИ) в образовательном процессе. Важным аспектом здесь, как нам представляется, является четырехэтапный алгоритм использования ИИ:

1) выходное тестирование обучающихся в той области знаний, которую им предстоит освоить, а также сопредельных областях. Это позволяет выяснить уровень готовности к восприятию новых знаний;

2) доработка на основе обработки полученных данных первого этапа, ИИ образовательного контента до индивидуальных особенностей как отдельных обучающихся, так и учебных групп;

3) персональная работа ИИ с обучающимся с учетом психологических и гендерных особенностей, скорости и глубины усвоения знаний, чтобы создать максимально комфортную диалоговую среду между обучающимся и ИИ;

4) выходное тестирование, отражающее достигнутый уровень и степень сформированности определенных компетенций.

В практику работы отечественных УВО необходимо активнее внедрять опыт американских и европейских университетов, приглашающих для ведения учебного процесса бизнесменов. Люди бизнеса более адекватно представляют те компетенции, которые нужны будущим управленцам, и, соответственно, фокус в их подготовке делают на них, так как зачастую лучших отбирают для своих компаний.

В завершение статьи считаем: скорости организационных изменений на уровне УВО должна соответствовать скорость управления ключевым фактором конкурентоспособности. Поэтому важно отметить следующий принципиальный момент: успешный переход на новые образовательные технологии, в основе которых лежит все более активное использование ИИ, напрямую зависит от трансформации системы мотивации профессорско-преподавательского состава.

А. Ю. Дашко, аспирант
antonhpl@mail.ru
БГЭУ (Минск)

К ВОПРОСУ ПЕРЕСМОТРА МЕХАНИЗМОВ РАБОТЫ С ЦИФРОВЫМИ ДАННЫМИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В эпоху новой экономики вопрос преодоления предприятиями несоответствия покупательского спроса и мощности пропускных каналов с целью дальнейшей максимизации ценности данных при параллельном обеспечении цифровой безопасности и соответствия требованиям клиентов приобрел наибольшую актуальность.

Во-первых, предприятиям следует формализовать стратегии работы с данными на уровне гражданского общества.

Отправной точкой может стать роль директора по данным (главного аналитика), которую хотя и нельзя назвать кардинально новой, так как она по своей сути перекликается с должностями специалистов по информационным технологиям или по вопросам конфиденциальности, с должностями главного экономиста и специалистов, отвечающих за ход текущей стратегии, но сбалансированно сочетает упомянутое таким образом, чтобы при работе с конкурентами и государством извлечь из данных максимально возможную выгоду, а также сократить потери эффективности и степень разрозненности информации, вызванные нюансами юрисдикции или пропускной способности при одновременном соблюдении требований конфиденциальности.

Во-вторых, учреждения должны осознать вызовы современности и ответить на них.

Поскольку цифровые ресурсы сегодня выступают в качестве нового стратегического актива, текущий и будущие этапы экономического развития стимулируют создание, обмен и использование высококачественных функционально совместимых данных. С этой целью необходимо осуществлять модернизацию рассматриваемых учреждений, в том числе правила, положения, соглашения и организационные модели управления как внутри, так и за пределами национальных границ. Среди первых следует отметить Соглашение о партнерстве в области цифровой экономики, инициированное Сингапуром, Чили и Новой Зеландией, Общий регламент ЕС по защите данных и Инициативу ВЭФ «Данные для достижения общих целей».

В-третьих, все заинтересованные стороны экосистемы данных должны принять и содействовать продвижению культурных аспектов, ориентированных на цифровизацию.

Латинская Америка и страны Карибского бассейна, в частности, сегодня сталкиваются не только с проблемами отставания в вопросах покрытия цифровыми соединениями и инвестиций, но и с нехваткой специалистов по обработке и анализу данных [1]. У образовательных систем этих государств нет времени на адаптацию своих трех- или четырехлетних программ обучения к новым изменениям. В данный момент им требуются полугодовые программы обучения цифровым и аналитическим навыкам. С рассматриваемой задачей может справиться как частный сектор, так и правительственные образовательные учреждения.

В заключение следует отметить, что преобразование данных из сырья в подлинный фактор производства и двигатель инноваций требует изменений на уровнях организации и индивида. Поскольку новые технологии только усиливают спрос и предложение данных, пришло время обновить подходы к управлению цифровыми ресурсами и рассчитывать их на максимально долгосрочную перспективу.

Источник

1. Всемирный экономический форум [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.weforum.org>. — Дата доступа: 01.03.2022.

А. В. Евстратов, канд. экон. наук
evstratov.mail@gmail.com

ВолгГТУ (Волгоград)

М. М. Шоломицкая, магистр экон. наук
mariya.sholomick@mail.ru
БГЭУ (Минск)

РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ ПРОЦЕССОВ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В результате формирования и развития фармацевтического рынка в условиях цифровой трансформации экономики неизбежно возникают ситуации, которые являются катализатором для структурных преобразований на рынке. К таким структурным преобразованиям фармацевтического рынка относятся интеграционные процессы компаний, которые приводят к увеличению рыночной концентрации и создают как положительное, так и отрицательное воздействие на всех участников рынка. Для оценки абсолютных