

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет»

Е. Ф. Киреева

29.04. 2022

Регистрационный № УД 5122-22 /уч.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности 1-26 02 05 «Логистика»

Учебная программа составлена на основе учебных планов учреждения высшего образования по специальности «Логистика» рег. № 21ДМЛ-122, № 21РМЛ-124 от 06.07.2021

СОСТАВИТЕЛИ:

Ерчак О.В., заведующий кафедрой логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Ковалева О.Л., доцент кафедры логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Климченя Л.С., заведующий кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Русак И.Н., заведующий кафедрой экономики организации Академии управления при Президенте Республике Беларусь, кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 9 от 24.03.2022)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 6 от 20.04.2022)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Ценообразование и ценовая политика» представляет собой междисциплинарную науку, которая органически связана с экономикой организации (предприятия), финансовой логистикой, контроллингом в цепях поставок, управлением затратами, статистикой, и другими областями, и сферами управленческой деятельности.

Целью учебной дисциплины «Ценообразование и ценовая политика» является формирование у студентов представлений о подходах к изучению и применению теории и практики ценовой политики, формированию у студентов научных фундаментальных знаний в области формирования ценовых стратегии и тактики, приобретения студентами компетенций и практических навыков установления и изменения цен на товары и услуги в условиях изменения рыночной конъюнктуры.

Задачи, которые стоят перед изучением учебной дисциплины:

- усвоение базовых принципов и методологии формирования цен и ценовой политики в национальной экономике;
- изучение методов и стратегий ценовой политики на различных товарных рынках;
- выработка навыков принятия управленческих решений в области ценовой политики субъектами хозяйствования в условиях нестабильности рыночной конъюнктуры;
- изучение тактических инструментов ценовой политики;
- выработка навыков обоснования эффективности управленческих решений в области ценовой политики.

В результате изучения учебной дисциплины «Ценообразование и ценовая политика» формируется специализированная компетенция:

СК-21 - Применять методы расчета цен на продукцию предприятия в конкретных рыночных условиях, определять ценовую стратегию предприятия, принимать управленческие решения с учетом предстоящих изменений затрат, цен и условий рынка.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основные методы установления цен, а также методы государственного регулирования национальных цен;
- особенности определения цен на продукцию, услуги, работы организаций различных отраслей экономики;
- этапы формирования ценовой политики предприятия;
- ценовые стратегии и основные инструменты ценовой тактики;
- порядок обоснования управленческих решений в области ценовой политики.

уметь:

- формировать цены по стадиям товародвижения с учетом зачетного механизма исчисления налога на добавленную стоимость;
- обосновывать сумму прибыли, включаемую в цены;
- обосновывать эффективность принимаемых управленческих решений в области ценовой политики;
- определять риски при принятии ценовых решений.

владеть:

- методами определения уровней цен и тарифов, обоснования скидок с цены;

практическими навыками по формированию ценовой политики на национальном рынке

В качестве *средств обучения* используются мультимедийные презентации, электронный учебно-методический комплекс, опубликованные статистические данные, электронные библиотеки, официальные сайты органов государственного управления (Министерства антимонопольного регулирования и торговли, Министерства экономики Республики Беларусь) и др.

В образовательном процессе в рамках УМК (ЭУМК) по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Форма получения высшего образования – очная (дневная), заочная.

В соответствии с учебным планом по специальности 1-26 02 05 «Логистика» учебная программа рассчитана на 202 часа, из них аудиторных занятий 80 часов, из них лекций – 42 часа; практические занятия – 26 часов, лабораторные занятия – 12 часов.

Учебным планом для заочной (интегрированной с ССО) формы обучения рассчитана на 202 часа, из них аудиторных занятий 18 часов, из них: лекций – 10 часов; практические занятия – 6 часов, лабораторные занятия – 2 часа.

Форма текущего контроля – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Цены в механизме функционирования национальной экономики .

Значение цен в рыночной экономике. Роль цен на уровне микро-, мезо-, макро- и интерэкономики. Функции цен: балансирующая, планово-учётная, распределительная и перераспределительная, информационная. Ценообразующие факторы. Факторы (внутренние), зависящие от деятельности организации (предприятия). Факторы (внешние), не зависящие от деятельности организации (предприятия).

Действующая система цен. Виды цен в зависимости от способа установления, обслуживаемого оборота, принадлежности продукции к определённой отрасли экономики, территориального распространения, доли включаемых в них транспортных расходов, рынка, на который поступит товар. Взаимосвязь между различными видами цен. Поэлементный состав цены. Характеристика отдельных элементов. Формирование цен по стадиям товародвижения с учётом зачётного механизма исчисления налога на добавленную стоимость.

Тема 2. Государственное регулирование ценообразования

Целесообразность и необходимость вмешательства государства в рыночное ценообразование. Причины и ситуации, вызывающие необходимость государственного регулирования цен в переходной экономике. Исследование вопросов зависимости динамики различных видов цен от масштабов, форм и способов государственного регулирования.

Политика государственного регулирования цен, проводимая в республике. Региональный аспект государственного ценового регулирования. Перспективы совершенствования форм регулирования цен в отдельных отраслях. Регулирование цен на отдельные социально значимые товары и услуги. Правовое обеспечение государственной ценовой политики. Проблемы и необходимость совершенствования законодательства по вопросам ценообразования.

Контроль за ценами как одно из направлений государственного регулирования цен. Органы государственного управления, занимающиеся контролем за ценами и ценообразованием в республике. Содержание контроля и задачи его проведения. Перечень нарушений дисциплины цен. Экономические санкции за нарушение государственной дисциплины цен.

Тема 3. Ценообразование и антимонопольное регулирование

Цены в системе антимонопольного регулирования. Регулирование цен на продукцию организаций (предприятий), занимающих доминирующее положение на рынке. Реестры субъектов, доминирующих на рынке и естественных монополий. Критерии установления факта доминирования на рынке. Декларирование цен. Материалы, представляемые в органы ценообразования при декларировании цен.

Ограничение установления монопольных цен. Виды монопольных цен: монопольно высокие, монопольно низкие и монопсонически низкие. Выявление признаков установления монопольных цен. Тест «гипотетического монополиста». Запрещение антиконкурентных ценовых соглашений. Проявление ценовых соглашений. Проведение экспертизы на предмет выявления соглашений. Прямые и косвенные доказательства ценовых соглашений. Предписания о прекращении антиконкурентных ценовых соглашений и установлении методов государственного ценового регулирования естественных монополий. Цены и недобросовестная конкуренция.

Тема 4. Методы ценообразования

Система методов ценообразования, выработанных отечественной и зарубежной практикой. Методы ценообразования, основанные на издержках производства, область их применения. Требования к составу затрат, включаемых в себестоимость. Содержание методов структурной аналогии и агрегатного метода.

Методы ценообразования, учитывающие качественные свойства продукции. Выбор показателей качества для установления цены. Сущность метода удельных показателей и сфера его применения. Использование метода экспертных оценок при отсутствии определённых количественных показателей качества продукции (вкусовые свойства, дизайн, соответствие направлениям моды и др.). Требования к цене изделия, используемого в качестве основы для сравнения с новым товаром. Метод корреляционно-регрессионного анализа и его применение в ценообразовании.

Методы ценообразования, позволяющие в рыночных условиях устанавливать цену исходя из спроса, уровня конкуренции. Метод «следования за лидером», сфера его применения. Определение цен на торгах. Влияние условий проведения торгов на уровень цен. Основные виды цен и сделок в биржевой торговле.

Метод установления цены на основе ощущаемой ценности товара покупателем. Факторы, определяющие субъективную оценку ценности товара.

Тема 5. Формирование отпускной цены на продукцию, работы и услуги

Формирование себестоимости как основного элемента цены производителя. Расчёт переменных и условно-постоянных расходов. Включение налогов и неналоговых платежей в себестоимость с учётом действующего законодательства. Обоснование сумм прибыли, включаемых в цены. Виды показателей рентабельности, используемые для расчёта прибыли в цене. Определение необходимых норм рентабельности для ценообразования на основе действующего порядка распределения прибыли в организациях (на предприятиях). Формирование цен с учетом налогов и неналоговых платежей.

Оптимальное ценообразование в принятии управленческих решений. Принятие управленческих решений исходя из рыночных цен на основе обратной калькуляции.

Преимущества калькулирования по сокращенным затратам. Состав цены, формируемой на основе сокращенных затрат. Использование калькулирования по сокращенным затратам для принятия управленческих решений. Обоснование решений по снижению цены и увеличению объемов производства.

Использование различных условий поставки товара, определяемых договором между организациями (предприятиями) продавцами и покупателями. Понятия «франко» и «франкировки». Влияние характера продукции, взаимоотношений между организациями (предприятиями)-партнёрами и других факторов на выбор вида цены «франко».

Тема 6. Тарифы на грузовые перевозки

Экономическое содержание и особенности транспортных тарифов на грузовые перевозки. Виды грузовых транспортных тарифов в зависимости от способа установления, формы построения. Особенности формирования затрат на транспорте. Затраты по начально-конечным операциям, их состав. Затраты по движущим операциям, их состав. Двухставочная и многоставочная формы построения тарифов на транспорте. Обоснование прибыли в транспортных тарифах. Отражение налогов в транспортных тарифах в соответствии с действующим законодательством. Соотношение уровней тарифов различных видов транспорта.

Тарифы автомобильного транспорта. Дифференциация тарифов автомобильного транспорта. Сдельные тарифы и их применение. Повременные тарифы и расчёт платы за перевозку. Система надбавок и скидок к основным тарифам, используемым на автомобильном транспорте. Корректировка тарифов с учётом удорожающих факторов.

Грузовые тарифы железнодорожного транспорта. Дифференциация тарифов железнодорожного транспорта в зависимости от типа подвижного состава, степени использования грузоподъёмности и вместимости вагонов, вида отправок, скорости перевозок. Использование прейскуранта на железнодорожные перевозки для определения провозных плат и сборов (таксировка). Индексация тарифов железнодорожного транспорта.

Тема 7. Особенности ценообразования на рынках потребительских товаров и услуг

Роль и значение розничных цен в формировании потребительского рынка и жизненного уровня населения. Свободные розничные цены и их формирование. Формы, способы и границы государственного регулирования цен на потребительском рынке.

Оптовые и торговые надбавки (скидки), их экономическое содержание. Поэлементный состав торговых надбавок (скидок), их дифференциация по товарным группам, торговым системам и с учетом других факторов. Особенности установления тарифов на потребительские услуги. Цены и тарифы на бытовые услуги. Факторы, определяющие уровень цен и тарифов на бытовые услуги. Особенности формирования себестоимости бытовых услуг. Обоснование прибыли в ценах и тарифах на бытовые услуги. Дифференциация тарифов с учётом качества услуг, срочности исполнения заказов, категории потребителей и других факторов.

Цены и тарифы на коммунальные услуги. Факторы, определяющие уровень цен и тарифов. Дифференциация тарифов с учётом территориального фактора, категории потребителей, установленных норм расхода. Механизм государственного регулирования тарифов на коммунальные услуги. Необходимость устранения перекрестного субсидирования и обеспечение окупаемости затрат на оказание коммунальных услуг.

Цены на продукцию общественного питания, особенности их формирования. Порядок определения продажной цены на блюда. Наценки организаций общественного питания.

Тема 8. Ценообразование во внешнеторговой деятельности

Виды и разновидности цен мирового рынка. Цены на экспортируемые и импортируемые товары. Цены мировых открытых рынков: биржевые, аукционные, цены торгов, цены обычных коммерческих сделок. Цены мировых закрытых рынков: цены в группировках стран, трансфертные цены, цены специальных контрактов.

Методы определения внешнеторговых цен. Расчет внешнеторговых цен на базе собственных издержек производства. Использование метода определения внешнеторговых цен в зависимости от экономических результатов использования товаров. Обоснование внешнеторговых цен на основе средних рыночных цен, определяемых на базе конкурентных материалов.

Технология определения цены внешнеторгового контракта. Выбор базисных мировых рынков и цен, применение к ним системы коммерческих поправок. Учет качества товара во внешнеторговой цене. Фактор времени при определении внешнеторговой цены. Способы фиксации цены в контракте. Скользящие цены.

Тема 9. Теоретические основы ценовой политики

Ценовая политика организации и ее содержание. Технология обоснования цены. Факторы, влияющие на политику цен: инфляция, затраты, налоги, эластичность спроса.

Этапы формирования ценовой политики. Система целей ценовой политики. Долгосрочные и краткосрочные цели. Цели, ориентированные на

увеличение объема продаж, повышение качества продукции. Выживание, максимизация текущей прибыли. Зависимость между уровнем цены, общим доходом, долей рынка и прибылью предприятия при различных ценах. Диапазон основного выбора. Выбор стратегии ценообразования. Тактические инструменты ценовой политики. Учет психологических факторов при установлении окончательной цены.

Активная и пассивная ценовая политика. Ценовые риски. Факторы, влияющие на ценовые риски.

Взаимосвязь ценовой политики с другими элементами комплекса маркетинга. Связь между ценой и ценностью товара. Ценовая политика и инструменты продвижения. Влияние канала сбыта на уровень цен.

Концепция жизненного цикла товара и ее значение для ценовой политики. Ценовая конкуренция на разных стадиях жизненного цикла товара. Управление ценами на различных стадиях жизненного цикла товаров.

Тема 10. Формирование ценовой стратегии

Понятие ценовой стратегии. Стратегические цели предприятия. Стратегический треугольник: предприятие – покупатели - конкуренты. Ценовой имидж и ценовое доверие. Условия применения ценовых стратегий.

Конкурентные ценовые стратегии. Стратегия снятия сливок. Стратегии проникновения на рынок. Стратегия сигнализирования ценами. Цена как показатель качества.

Дифференцированные стратегии ценовой политики. Вертикальная и горизонтальная дифференциация цен. Стратегия скидки на втором рынке. Стратегия сезонных скидок. Стратегия случайной скидки. Сегментарное ценообразование.

Ассортиментные ценовые стратегии. Стратегия товарных наборов. Формы пакетного ценообразования: чистое пакетное ценообразование, специальное пакетное ценообразование, увязанная продажа. Условия применения пакетного ценообразования и необходимость депакетирования. Стратегии, применяемые в отношении побочных продуктов, вспомогательных и редко заказываемых товаров. Стратегия различной прибыльности. Стратегия имидж-цен. Реализация стратегии ценовых линий.

Смешанные стратегии. Стратегии, учитывающие цену и затраты на продвижение товара. Стратегии, учитывающие цену и качество товара.

Тема 11. Исследование ценовой чувствительности покупателей

Значение психологических факторов для ценовой политики. Ценовые факторы, влияющие на ценовой интерес. Ценовая наблюдательность и альтернативы. Восприятие ценовых различий. Относительные цены. Влияние представлений покупателей на восприятие цены. Управление ценовым интересом.

Восприятие и оценка цен и полезности товара. Мотивационные, когнитивные, ситуативные факторы оценки цен. Теории восприятия: теория адаптационного уровня, теория асимметрии и контраста, теория перспективы. Упрощенная и субъективная оценки. Ценовые пороги. Эффект округления цен. Ценовая удовлетворенность покупателей. Фазы и измерители ценовой удовлетворенности.

Методы качественной и количественной оценки ценовой чувствительности покупателей. Методы исследования ценовой чувствительности, основанные на анализе данных о покупках. Ценовые эксперименты. Изучение предпочтений и намерений покупателей с применением метода опроса. Построение кривой вероятности покупок для целей ценовой политики.

Тема 12. Ценовая тактика организации

Ценовые скидки и компенсации. Скидки, применяемые при ориентации на сбыт: скидка за объем партии, скидка за оборот (бонусная), скидка за серийность, скидка при приобретении товара на установленную сумму, скидка за регулярность закупок. Обоснование шкалы скидок с цен за объем приобретаемой продукции.

Скидки, ориентированные на ликвидацию дебиторской задолженности и оптимизацию условий работы: скидка за условия (сроки) оплаты, скидка за предварительную или авансовую оплату, скидка при оплате ранее установленного договором срока, скидка за валюту платежа, скидка за условия поставки.

Скидки, направленные на привлечение новых покупателей, их удержание. Скидка за объем закупок, накопленный в течение определенного (ограниченного) периода. Накопительная скидка за объем закупок без ограничения периода. Накопительная скидка за объем закупок без ограничения периода по прогрессирующей шкале.

Скидки, ориентированные на стабильность, сглаживание сезонности: скидка при приобретении товара вне сезона (накануне завершения соответствующего сезона); скидка за предварительный заказ; скидка за регулярность закупок.

Модификация цен для стимулирования продаж. Премии. Цена-приманка. Цены специальных мероприятий. Скидки с учетом психологических факторов.

Тема 13 Количественный анализ вариантов ценовых решений

Количественный анализ принятия ценовых решений. Эффект цены и эффект объема. Кривая безубыточности.

Маржинальный анализ как инструмент обоснования управленческих решений в области ценовой политики. Маржинальный доход. Взаимосвязь «затраты – цена – объем». Определение объема реализации для получения плановой прибыли в условиях изменения внутренних и внешних ценообразующих факторов. Безубыточные продажи с учетом изменения переменных и условно-постоянных затрат. Анализ безубыточности в случае более одного вида дополнительных условно-постоянных затрат.

Маржинальный анализ для реагирующей ценовой политики. Определение потерь в случае снижения цен конкурентами. Кривые безубыточности. Определение кривых безубыточности в условиях эластичного и неэластичного спроса.

Применение маржинального анализа при формировании цен на товары-субституты и товары-комплименты. Обоснование управленческих решений в области цен при реализации взаимосвязанных товаров.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА»
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ
для специальности 1 26 02 05 «Логистика»

1	2	Всего	Лекции	СЗ	ПЗ	Лаб.з.	УСР		иное	Форма контроля
							ЛК	ПЗ /СЗ		
1	2	3	5	6	7	8	9	10	12	13
1	Цены в механизме функционирования национальной экономики	6	4		2				[законод.: 1-7; осн.: 1-4; доп.: 5-11]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач. Опрос
2	Государственное регулирование ценообразования	4	2		2				[законод.: 1-7; осн.: 1-4; доп.: 5-11]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
3	Ценообразование и антимонопольное регулирование	6	4		2				[законод.: 1-7; осн.: 1-4; доп.: 5-11]	подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
4	Методы ценообразования	10	4		2	4			[законод.: 1-7; осн.: 1-4; доп.: 5-11]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
5	Формирование отпускной цены на продукцию, работы и услуги	6	4		2	4			[законод.: 1-7; осн.: 1-4; доп.: 5-11]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач. Контрольная работа
6	Особенности	6	4		2				[законод.: 1-7; осн.:	Подготовка мультимедийных

		Всего	Лекции	СЗ	ПЗ	Лаб.з.	УСР		иное	Форма контроля
							ЛК	ПЗ /СЗ		
1	2	3	5	6	7	8	9	10	12	13
	ценообразования на рынках потребительских товаров и услуг								1-4; доп.: 5-11]	презентаций и докладов. Решение задач.
7	Тарифы на грузовые перевозки	4	2		2				[законод.: 1-7; осн.: 1-4; доп.: 5-11]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
8	Ценообразование во внешнеторговой деятельности	4	2		2				[законод.: 1-7; осн.: 1-4; доп.: 5-11]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач. Контрольная работа
9	Теоретические основы ценовой политики	4	2		2				[законод.: 1-7; осн.: 1-4; доп.: 5-11]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
10	Формирование ценовой стратегии	6	4		2				[законод.: 1-7; осн.: 1-4; доп.: 5-11]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
11	Исследование ценовой чувствительности покупателей	10	4		2	4			[законод.: 1-7; осн.: 1-4; доп.: 5-11]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Проведение полевого исследования ценовой чувствительности покупателей
12	Ценовая тактика организации	4	2		2				[законод.: 1-7; осн.: 1-4; доп.: 5-11]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач. Контрольная

1	2	Всего	Лекции	СЗ	ПЗ	Лаб.з.	УСР		иное	12	13
							ЛК	ПЗ /СЗ			
13	Количественный анализ вариантов ценовых решений		2		2				[законод.: 1-7; осн.: 1-4; доп.: 5-11]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.	
	ИТОГО	80	42		26	12				ЭКЗАМЕН	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА»

ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ (СОКРАЩЕННОЙ) ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

для специальности 1 26 02 05 «Логистика»

1	2	Всего	Лекции	СЗ	ПЗ	Лаб.з.	УСР		иное	12	13
							ЛК	ПЗ /СЗ			
1	Цены в механизме функционирования национальной экономики	2	2		-				[законод.: 1-7; осн.: 1-4; доп.: 5-11]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач. Опрос	
2	Государственное регулирование ценообразования	-	-		-				[законод.: 1-7; осн.: 1-4; доп.: 5-11]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.	

		Всего	Лекции	СЗ	ПЗ	Лаб.з.	УСР		иное	Форма контроля
							ЛК	ПЗ /СЗ		
1	2	3	5	6	7	8	9	10	12	13
3	Ценообразование и антимонопольное регулирование	2	2		-				[законод.: 1-7; осн.: 1-4; доп.: 5-11]	подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
4	Методы ценообразования	6	2		2	2			[законод.: 1-7; осн.: 1-4; доп.: 5-11]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
5	Формирование отпускной цены на продукцию, работы и услуги	4	2		2				[законод.: 1-7; осн.: 1-4; доп.: 5-11]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач. Контрольная работа
6	Особенности ценообразования на рынках потребительских товаров и услуг	2	-		2				[законод.: 1-7; осн.: 1-4; доп.: 5-11]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
7	Тарифы на грузовые перевозки	-	-		-				[законод.: 1-7; осн.: 1-4; доп.: 5-11]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.
8	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	-	-		-				[законод.: 1-7; осн.: 1-4; доп.: 5-11]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач. Контрольная работа
9	Теоретические основы ценовой	2	2		-				[законод.: 1-7; осн.: 1-4; доп.: 5-11]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.

1	2	Всего	Лекции	СЗ	ПЗ	Лаб.з.	УСР		иное	12	Форма контроля
							ЛК	ПЗ /СЗ			
1	2	3	5	6	7	8	9	10	12	13	
	политики								5-11]		
10	Формирование ценовой стратегии	-	-		-				[законод.: 1-7; осн.: 1-4; доп.: 5-11]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.	
11	Исследование ценовой чувствительности покупателей	-	-		-				[законод.: 1-7; осн.: 1-4; доп.: 5-11]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов.	
12	Ценовая тактика организации	-	-		-				[законод.: 1-7; осн.: 1-4; доп.: 5-11]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач. Контрольная работа	
13	Количественный анализ вариантов ценовых решений	-	-		-				[законод.: 1-7; осн.: 1-4; доп.: 5-11]	Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. Решение задач.	
	ИТОГО	18	10		6	2				ЭКЗАМЕН	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Ценообразование и ценовая политика»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;

- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;

- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;

- подготовка к практическим, лабораторным занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;

- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы и т.п.);

- написание рефератов;

- выполнение исследований по заданной проблеме;

- практические разработки и выработка рекомендаций по решению проблемной ситуации;

- выполнение домашних заданий в виде решения задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным темам;

- компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов;

- подготовка к экзамену.

Форма текущей аттестации – экзамен.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

Законодательные и нормативные акты

1. Конституция Республики Беларусь от 15 марта 1994 г. [Электронный ресурс] : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

2. Бюджетный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 16 июля 2008 г., № 412-3 : принят Палатой представителей 17 июня 2008 г. : одобрен Советом Республики 28 июня 2008 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 29.12.2020 г., № 73-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2021.

3. Банковский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 25 окт. 2000 г., № 441-3 : принят Палатой представителей 3 июня 2000 г. : одобрен Советом Республики 12 июня 2000 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2018 г., № 133-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

4. Налоговый кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 29 дек., 2009 г., № 71-3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 29.12.2020 г., № 72-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

5. О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 22 фев. 2011г., № 72, в ред. от 16.04.2021 г., № 153 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

6. О ценообразовании [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 10 мая 1999 г. №255-3 : в ред. Закон Респ. Беларусь от 11.07.2014 г. // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/> . – Дата доступа: 10.10.2021.

7. Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов и признании утратившими силу некоторых постановлений М-ва финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов [Электронный ресурс] : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь, 30 сент. 2011 г., № 102 : в ред. постановления М-ва финансов Респ. Беларусь Респ. Беларусь от 22.12.2018 г. // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/>. – Дата доступа: 10.06.2021.

Основная литература:

1. Ценообразование: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Маркетинг", "Логистика", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / И. И. Полещук, Н. А. Полещук. – Минск : Белорусский государственный экономический университет, 2019. – 282 с.

2. Ценообразование в строительстве: учебно-методическое пособие

для студентов направления специальности 1-27 01 01-17 "Экономика и организация производства (строительство)" / О. С. Голубова, С. А. Ещенко. - Минск : БНТУ, 2019. – 67 с.

3. Цена и ценовая политика компании : учебник для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлению подготовки "Финансы" / [Н.В. Грызунова и др.] ; под ред. Н.В. Грызуновой ; Российский экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – Москва : КНОРУС, 2020. - 212, [1] с. : ил. – (Бакалавриат и магистратура).

4. Голубова, О. С. Ценообразование в строительстве : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Экономика и организация производства (по направлениям)" / О. С. Голубова, Л. К. Корбан. – Минск : Вышэйшая школа, 2020. - 318, [1] с. : ил.

Дополнительная литература:

5. Бухгалтерский учет и ценообразование в общественном питании: учебное пособие для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы среднего специального образования по специальности "Производство продукции и организация общественного питания" / [В. Б. Гурко и др.]. – Минск : Республиканский институт профессионального образования, 2021. – 206 с.

6. Маркетинг и ценообразование: курс лекций для студентов, обучающихся по специальности 1-74 01 01 Экономика и организация производства в отраслях агропромышленного комплекса / А. Н. Грідюшко, В. Н. Редько, З. А. Тоболич. – Горки : БГСХА, 2018. –163 с.

7. Ценообразование в торговле: курс лекций: для студентов специальности 1-25 01 10 "Коммерческая деятельность", для слушателей переподготовки специальности 1-25 03 75 "Бухгалтерский учет и контроль в промышленности" / Н. Л. Прокофьева. – Изд. 2-е, переработанное и дополненное. – Витебск : ВГТУ, 2018. – 143 с.

8. Ценообразование: методические рекомендации к семинарским занятиям / А. А. Голубицкая. – Минск : БИП, 2019. –73 с.

9. Ценообразование: учебное пособие / В. В. Мякинська, А. А. Голубицкая. – Минск : БИП, 2021. –143 с.

10. Ценообразование: учебное пособие для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы среднего специального образования по специальностям "Маркетинг", "Экономика и организация производства" / А. А. Савицкий. – Минск : Республиканский институт профессионального образования, 2020. – 177 с.

11. Ценообразование: учебно-практическое пособие / П. Н. Шуляк. –13-е изд., переработанное и дополненное. – Москва : Дашков и К°, 2018. –192 с.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО
«Ценообразование и ценовая политика»**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Электронная коммерция	Коммерческой деятельности и рынка недвижимости	Нет  Л.С. Климченя	протокол № 9 от 24.03.2022
Торговые системы и сети	Коммерческой деятельности и рынка недвижимости	Нет  Л.С. Климченя	протокол № 9 от 24.03.2022

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (протокол № ____ от _____ 202_ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись) (О.В. Ерчак)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись) (С.В. Разумова)