

## DEVELOPMENT OF THE ENTREPRENEURIAL POTENTIAL OF STUDENTS AS A FUNDAMENTAL FACTOR IN THE PROFESSIONAL ACTIVITY OF A FUTURE SPECIALIST

*In modern market conditions, the question of the use and development of the entrepreneurial potential of today's Belarusian youth is very acute. At the same time, the main emphasis is placed on training students, whose entrepreneurial potential is formed and developed in the conditions of study at a university. The development of the entrepreneurial potential of students is relevant in connection with the subsequent implementation of the professional qualities of future specialists. The article provides data related to the development and identification of the entrepreneurial potential of first-year students of BSEU.*

**Keywords:** motivation; education; students; personality potential; personality entrepreneurial potential; psychodiagnostics; social and professional personality activity.

**С. Н. Островский**  
кандидат психологических наук, доцент  
БГЭУ (Минск)

## РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩЕГО ФАКТОРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

*В современных рыночных условиях очень остро встает вопрос о применении и развитии предпринимательского потенциала нынешней белорусской молодежи. Основной акцент при этом делается на подготовку студентов, чей предпринимательский потенциал формируется и развивается в условиях обучения в вузе. Развитие предпринимательского потенциала студентов актуально в связи с последующей реализацией профессиональных качеств будущих специалистов. В статье приводятся данные, связанные с развитием и выявлением предпринимательского потенциала студентов-первокурсников БГЭУ.*

**Ключевые слова:** мотивация; образование; студенты; потенциал личности; предпринимательский потенциал личности; психодиагностика; социально-профессиональная активность личности.

При подготовке студента к предстоящей профессиональной деятельности приходится не только заботиться о соответствующем наполнении учебных планов и читаемых дисциплин, но также учитывать и развивать профессиональные качества будущих специалистов.

Профессионально важные качества формируются в ходе учебно-воспитательного процесса под влиянием внешних условий, организационно-бытовой среды и установившегося микроклимата самого учреждения образования, которые могут ускорить этот процесс и сделать его более привлекательным и успешным.

Независимо от специализации и характера будущей профессиональной деятельности любой начинающий специалист должен обладать фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками. Вопрос формирования профессиональных качеств будущих предпринимателей, связанный с современным этапом развития бизнеса, является одним из важнейших в системе высшего образования [1].

В настоящее время в качестве основных параметров социально-профессиональной активности личности выделяются следующие:

- социальные и гражданские качества личности (патриотизм, гуманизм, ответственность, долг и пр.);
- профессиональная направленность личности (профессионализм, творческая активность, инициативность, уверенность в себе, профессиональная компетентность);
- трудовые качества (добросовестность, аккуратность, прилежность, профессиональный долг, самоорганизованность, целеустремленность);
- нравственные качества (коллективизм, справедливость, доброжелательность, честность, тактичность, интеллигентность, совесть);
- общекультурные качества (познавательная активность и самостоятельность, культура внешнего вида, речи, развитость нравственных и духовных потребностей, коллективное и индивидуальное творчество) [2].

Кроме того, реалии сегодняшнего дня требуют от специалистов умения проявлять свою деловую активность, быть готовым к преобразованию действительности с учетом современной экономической ситуации. В связи с этим возникает необходимость развития у студентов и предпринимательского потенциала как одного из факторов успешной адаптации к нынешним социально-экономическим условиям, а также развития и последующей реализации своих профессиональных и деловых качеств.

Предпринимательский потенциал — совокупная способность к изменению (созданию новых предприятий) ресурсных возможностей индивидов, организаций и отраслей, предпринимательской культуры и институциональной среды [3]. Под ресурсными возможностями индивидов понимается совокупность психофизиологических особенностей, профессионально-квалификационного уровня и креативности населения, способного к предпринимательской деятельности.

Все это требует повышения качества подготовки будущих специалистов (прежде всего экономического профиля), развития способности будущих профессионалов не только генерировать достаточный объем ресурсов для выполнения социальных обязательств, но и формировать серьезные заделы для инновационного развития и повышения конкурентоспособности нашей страны на внутреннем и внешних рынках. При этом в стратегическом контексте важен не только факт самого экономического роста, но и структура этого роста с точки зрения наличия в ней инновационной (предпринимательской) компоненты. Именно от уровня и потенциала развития предпринимательства во многом зависят темпы экономического роста в Республике Беларусь [4].

В связи с этим на базе Белорусского государственного экономического университета в сентябре 2021 г. было проведено пилотажное исследование, направленное на изучение предпринимательских способностей студентов, а также оценки испытуемыми сложившегося в стране предпринимательского потенциала белорусской молодежи.

Всего в опросе приняли участие 147 первокурсников факультета финансов и банковского дела и факультета права, из которых 23 % юношей и 77 % девушек в возрасте от 16 до 18 лет.

В ходе исследования студентам было предложено ответить на ряд вопросов, которые помогли выявить следующее: 98 % опрошенных не имеют дополнительного заработка и трудовых доходов, за исключением стипендиальных выплат, и всего 2 % заняты дополнительным трудом. (Учитывая тот факт, что в выборку были включены студенты первых курсов, их незанятость трудовой деятельностью, особенно в первый месяц учебы, вполне закономерна.)

На вопрос анкеты об оценке студентами уровня предпринимательского потенциала современной белорусской молодежи были получены следующие ответы (рис. 1).

Из рисунка видно, что большинство студентов (51 %) оценивает предпринимательский потенциал современной белорусской молодежи как средний, 26 % — как высокий, 22 % — как умеренный и всего 1 % — как низкий. В целом полученные ответы на этот

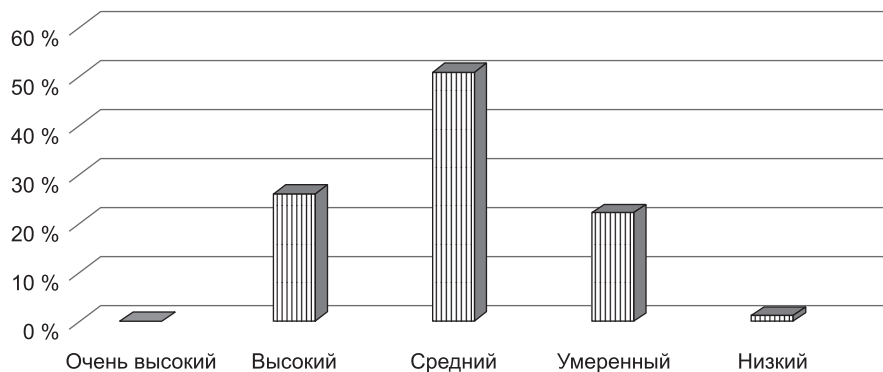


Рис. 1. Оценка студентами-первокурсниками уровня предпринимательского потенциала современной белорусской молодежи

Источники: разработано автором.

вопрос имеют нормальное распределение, что обусловлено, скорее всего, тем, что большая часть студентов пользуется сферой услуг и бизнеса, в которых задействована именно студенческая молодежь (кафе и рестораны, службы доставки, магазины и т.п.). При этом часть из них (26 %) рассматривает предпринимательский потенциал как возможность получения заработка, а другая (22 %), вероятно, учитывает и саму направленность этого потенциала — отсутствие труда именно по избранной профессии, сезонность и нестабильность заработка и др.

На вопрос о том, какие изменения, по мнению опрошенных, произошли в уровне предпринимательского потенциала белорусской молодежи за последние 10–15 лет, были получены следующие ответы (рис. 2).

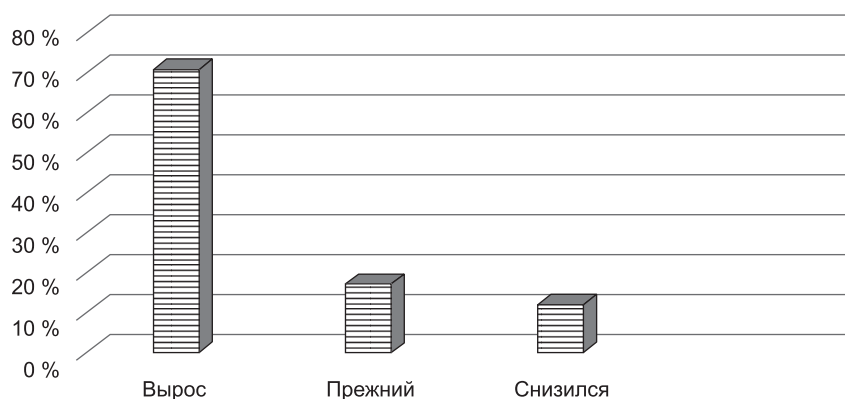


Рис. 2. Оценка студентами-первокурсниками изменения уровня предпринимательского потенциала современной белорусской молодежи за последние 10–15 лет

Источники: разработано автором.

Очевидно, что большинство (71 %) респондентов считает, что за последние 10–15 лет предпринимательский потенциал белорусской молодежи вырос, 17 % находят, что он

остался на прежнем уровне, и всего 12 % полагают, что предпринимательский потенциал снизился.

Полученные данные подтверждают представления некоторых социологов о том, что привлекательность занятия бизнесом наиболее высока в молодом возрасте и постепенно снижается. Так, например, в исследованиях Т. В. Кузьменко [4] указывается, что установки на занятие бизнесом более выражены в группе 18–29 лет (46,7 %), а со временем предпринимательская активность снижается: в группе 30–49 лет всего 33,8 % выразили желание стать предпринимателем, а среди людей старше 50 лет — только 14,2 %.

На вопрос анкеты «чем, по-вашему, в большей мере определяется уровень предпринимательского потенциала молодежи?» были получены следующие ответы (рис. 3).

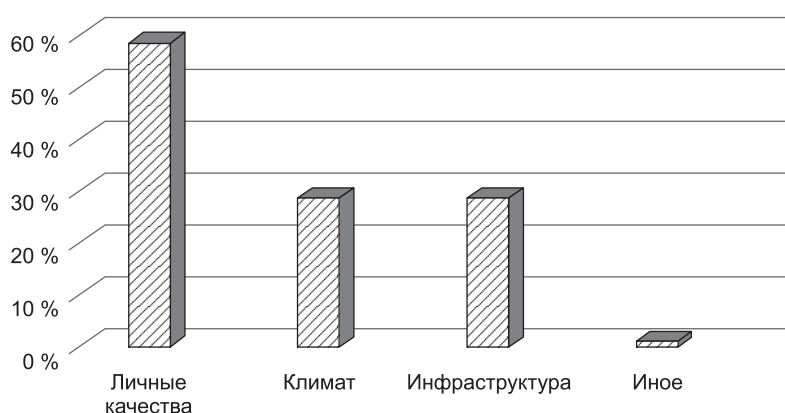


Рис. 3. Условия, определяющие уровень развития предпринимательского потенциала современной белорусской молодежи

Источники: разработано автором.

Исходя из данных рис. 3, уровень развития предпринимательского потенциала белорусской молодежи в большей степени определяется личными качествами молодых людей (59 %), в равной степени (по 30 %), по мнению респондентов, это связано в целом с предпринимательским климатом в стране и степенью развитости предпринимательской инфраструктуры. Всего 1 % из числа опрошенных в качестве причины развития предпринимательского потенциала молодежи выделяет желание саморазвития и самовыражения. По мнению Т. В. Кузьменко [5], возможности осуществления предпринимательской деятельности зависят от наличия инфраструктуры, уровня доходов и плотности населения, проживающего в том или ином населенном пункте.

На вопрос анкеты «в каком возрасте, по вашему мнению, необходимо начинать выявлять и развивать предпринимательские способности?» ответы респондентов распределились следующим образом (рис. 4).

Большинство (60 %) опрошенных считает, что самый подходящий возраст для выявления и развития предпринимательских способностей — школьный возраст, 33 % полагают, что это лучше осуществлять после окончания школы, и всего 7 % находят наиболее подходящим дошкольный возраст.

С представленным мнением большинства трудно не согласиться, ведь именно выявление и последующее развитие предпринимательских способностей способствуют развитию интеллектуальной и творческой деятельности обучающегося, оказывают влияние на его дальнейшее становление как специалиста.



Рис. 4. Возраст, по мнению респондентов, наилучший для выявления и развития предпринимательских способностей

Источники: разработано автором.

По мнению многих исследователей, отличительной особенностью успешных предпринимателей является выраженное преобладание мотивации на достижение успеха над мотивацией избегания неудач. В связи с этим испытуемым было предложено пройти онлайн-тестирование по методике МУН, разработанной А. А. Реаном [6], результаты которого представлены на рис. 5.

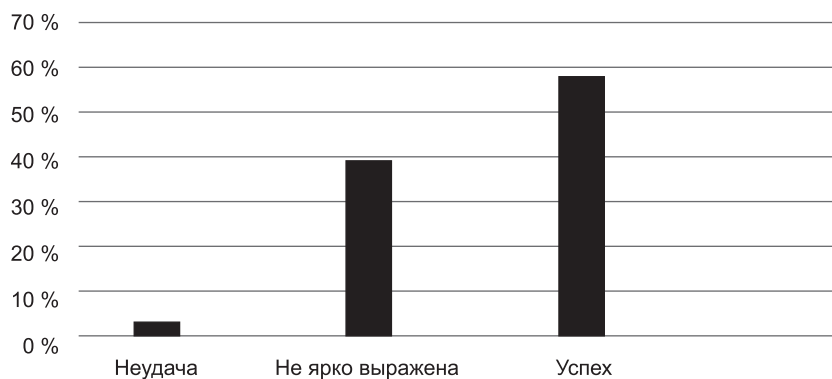


Рис. 5. Результаты прохождения студентами-первокурсниками теста МУН

Источники: разработано автором.

В ходе проведенного тестирования было установлено, что 58 % испытуемых ориентированы на успех, 39 % — не имеют ярко выраженной мотивации (т.е. мотивационный полюс не ярко выражен) и всего 3 % ориентированы на неудачу. В целом у большинства первокурсников отмечается тенденция к мотивации достижения, что обусловлено существующими в их среде амбициями, необходимостью самоутверждения и дальнейшего развития себя именно в предпринимательском русле.

В исследовании также была задействована методика диагностики ценностных ориентаций в карьере «Якоря карьеры» Э. Шейна, адаптированная В. А. Чикер и В. Э. Винокуровым [7]. «Якоря карьеры» — это ценностные ориентации, социальные установки,

интересы и другие социально обусловленные побуждения к деятельности, характерные для определенного человека. Они возникают в начальные годы развития карьеры, устойчивы и могут оставаться стабильными длительное время.

Тест позволяет выявить следующие карьерные ориентации: профессиональная компетентность, менеджмент, автономия, стабильность, служение, вызов, интеграция стилей жизни, предпринимательство.

Результаты проведенного теста отражены на рис. 6.

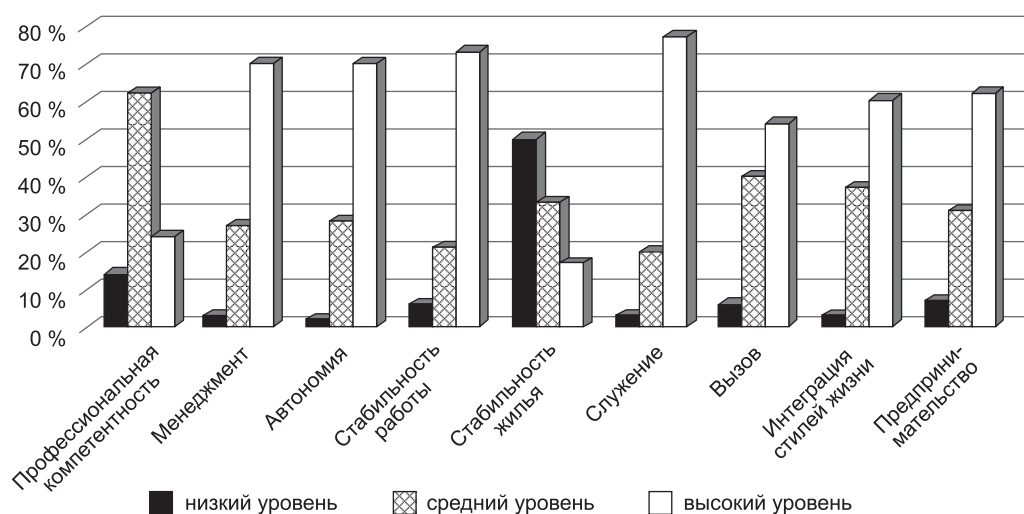


Рис. 6. Результаты прохождения студентами-первокурсниками теста «Якоря карьеры»

Источник: разработано автором.

В ходе исследования студентов-первокурсников по методике «Якоря карьеры» было установлено следующее:

- *якорь профессиональной компетенции* с низким уровнем выявлен у 14 % респондентов, высокий уровень наблюдается у 24 %, а наибольшее количество (62 %) выявлено среди студентов, имеющих средний уровень профессиональной компетентности. Данная шкала связана с наличием способностей в определенном виде деятельности (например, научные исследования, архитектурное проектирование, бухгалтерский учет, финансовый анализ и др.). Для людей этой категории важно выполнять работу в пределах своей компетенции. При этом не исключается и осуществление руководства группой, но главное для них — это реализация прежде всего своих профессиональных способностей. В большинстве организаций это самая многочисленная группа, и она обеспечивает принятие компетентных решений;

- *якорь менеджмента* у студентов получил следующее распределение: низкий уровень имеют 3 % испытуемых, средний уровень — 27 % и высокий уровень — 70 % опрошенных. Главное желание для людей с этим якорем — это управление деятельностью и людьми с целью достижения определенного результата. При этом важно учитывать и тот факт, что любое руководство подразумевает и несение ответственности как за свою деятельность, так и за деятельность других людей. Поскольку у большинства испытуемых будущая профессиональная деятельность связана с бизнес-администрированием, то вполне очевидна и яркая выраженность у большинства испытуемых управленческого потенциала;

● *якорь автономии (независимости)* имеет схожее с якорем менеджмента распределение: у 2 % выявлен слабый уровень, у 28 % — средний и у 70 % — высокий уровень. Люди, у которых преобладает данный якорь, жаждут свободы, быть независимыми, не переносят правил, требований и по возможности игнорируют дисциплину. Такие люди стремятся жить только по своим правилам. Возможно, выбор студентами специализации «правоведение» сопряжен с яркой выраженностью именно этой шкалы, что, с одной стороны, позволит им в дальнейшем сохранять свою независимость, а с другой — осуществлять контроль и воздействие в отношении других людей;

● *якорь стабильности работы* у студентов также во многом совпадает с двумя предыдущими шкалами. Так, слабый уровень выявлен у 6 % испытуемых, средний — у 21 %, и высокий — у 73 %. Не секрет, что для большинства людей возможность иметь надежный и стабильный заработок выступает определяющим фактором при выборе того или иного места работы. Для людей этой направленности не свойственна тяга к глобальным переменам, более того, они по возможности будут избегать и ответственности за других людей. Стабильность предполагает уверенность работника в том, что он нужен предприятию, что его ценит руководитель, а следовательно, есть и дальнейшие перспективы профессионального роста. В постоянно меняющихся рыночных условиях факт стабильности рабочего места для многих выступает весьма привлекательным показателем;

● *якорь стабильности места проживания* в представленной выборке имеет совершенно противоположную выраженность по сравнению со всеми остальными якорями карьеры. Так, например, низкий уровень стабильности жилья выявлен у половины испытуемых (50 %), средний — у 33 % и высокий — у 17 % респондентов. Скорее всего, здесь имеет место стремление иногородних студентов покинуть периферию и закрепиться в столице и областных центрах, что обусловлено более высокими заработками, развитостью инфраструктуры и лучшими условиями для ведения разностороннего бизнеса. 17 % испытуемых не желают покидать свои родные места либо имеют хорошие жилищные условия и не устремлены на поиски другого жилья;

● *якорь служения* слабо выражен у 3 % студентов, средний уровень имеют 20 % и у 77 % выявлен высокий уровень служения. Этот якорь отвечает за рвение и желание сотрудника быть полезным окружающим его людям, а также предполагает достаточно высокий уровень развития эмпатии. Как правило, люди с этим якорем выбирают профессии, связанные с взаимодействием с другими людьми, работают в сферах социальной направленности, чтобы видеть хороший результат своей деятельности;

● *якорь вызова* слабо развит у 6 % опрошенных, средний уровень выявлен у 40 %, и высокий уровень вызова представлен у 54 % испытуемых. Следует принять во внимание, что сам процесс борьбы и соперничества выступает основным мотивом деятельности современного специалиста. В условиях рыночных отношений, конкуренции молодым людям приходится постоянно бросать вызов как окружающим людям, так и самому себе. Этот якорь можно рассматривать и как своеобразный мотив, побуждающий к достижению того или иного результата, стремление человека к профессиональному самосовершенствованию и самореализации;

● *якорь интеграции стилей жизни* слабо развит у 3 % студентов, средний наблюдается у 37 % и высокий — у 60 % испытуемых. Этот якорь связывает все направления. Семья, карьера, саморазвитие для таких людей выступают единым целым, и нет желания выделять один фактор перед другим. Для людей этого типа важно равномерное развитие по многим показателям, и ни один из них не будет принесен в жертву;

● *якорь предпринимательства* слабо выражен у 7 % испытуемых, средний — у 31 % и высокий — у 62 % респондентов. Благодаря предпринимательскому потенциалу представляется возможность эффективно использовать различные экономические ресурсы, стимулировать рост экономики как отдельной компании, так и всей страны в целом. Экономический опыт ряда стран с рыночной экономикой показывает, что их экономиче-

ские достижения, темп экономического роста, инвестиции, реформы напрямую зависят от реализации именно предпринимательского потенциала. Экономический профиль самого вуза, в котором учатся респонденты, как раз и нацелен на развитие их предпринимательского потенциала.

Таким образом, в ходе исследования было установлено, что большинство студентов (51 %) оценивает предпринимательский потенциал современной белорусской молодежи как средний. 71 % опрошенных считает, что за последние 10–15 лет предпринимательский потенциал белорусской молодежи вырос, при этом уровень развития предпринимательского потенциала белорусской молодежи, по мнению испытуемых, в большей мере определяется личными качествами молодых людей (59 %). Также большинство опрошенных сочло необходимым выявлять и развивать предпринимательские способности в школьном возрасте (60 %).

В результате применения онлайн-тестирования по методике МУН, разработанной А. А. Реаном и направленной на изучение преобладания мотивов достижения успеха над избеганием неудач, было установлено, что 58 % испытуемых ориентированы на успех, а также намерены в последующем в той или иной степени реализовывать свой предпринимательский потенциал.

При использовании методики диагностики ценностных ориентаций в карьере «Якоря карьеры» Э. Шейна, адаптированной В. А. Чикер и В. Э. Винокуровым, были выявлены преобладающие карьерные ориентации с высоким уровнем развития: менеджмент (70 %), автономия (70 %), стабильность работы (73 %), служение (77 %), вызов (54 %), интеграция стилей жизни (60 %) и предпринимательство (62 %).

Полученные данные позволяют сделать вывод о том, что студенческая молодежь в современных рыночных условиях заинтересована в развитии своего предпринимательского потенциала, а также намерена в дальнейшем его реализовывать в своей профессиональной деятельности. Данное обстоятельство в свою очередь должно способствовать тому, чтобы профессорско-преподавательский состав белорусских вузов сосредоточил свои усилия на подготовке специалистов с учетом возможности развития предпринимательского потенциала белорусских студентов, активно внедряя и расширяя в учебном процессе преподавание дисциплин гуманитарного цикла, в числе которых первоочередное применение должны найти «Экономическая теория», «Основы предпринимательской деятельности» и «Психология».

## Источники

1. Чопова, Н. В. Экспериментальная модель преподавания в системе формирования профессиональных качеств личности будущего специалиста / Н. В. Чопова // Вестн. Том. гос. пед. ун-та. — 2011. — № 2. — С. 105–110.

*Chopova, N. V. Experimental model of teaching in the system of formation of professional qualities of the personality of a future specialist / N. V. Chopova // Tomsk State Ped. Univ. Bull. — 2011. — № 2. — P. 105–110.*

2. Солонщикова, Т. В. Формирование социально-профессиональной активности личности студента технического вуза в условиях реформирования гражданского общества : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Т. В. Солонщикова. — Казань, 2007. — 214 л.

*Solonschikova, T. V. Formation of social and professional activity of the personality of a student of a technical university in the context of reforming civil society : diss. ... of candidate of ped. sciences : 13.00.01 / T. V. Solonschikova. — Kazan, 2007. — 214 sh.*

3. Логачёва, Е. С. Эволюция понятия «предпринимательский потенциал» / Е. С. Логачёва, Э. А. Фияксель, Н. Г. Шубнякова // Инновации. — 2016. — № 9(215). — С. 42–49.

*Logacheva, E. S. Evolution of the concept of «entrepreneurial potential» / E. S. Logacheva, E. A. Fiyaksel, N. G. Shubnyakova // Innovations. — 2016. — № 9(215). — P. 42–49.*

4. Островский, С. Н. Социология образования: современные проблемы и перспективы развития в вузе / С. Н. Островский // Традиции и перспективы развития белорусской социологии: к 30-ле-



тию Института социологии НАН Беларуси : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 5–6 нояб. 2020 г. / НАН Беларуси, Ин-т социологии ; редкол.: Д. К. Безнюк (гл. ред.) [и др.]. — Минск : ДОНАРИТ, 2020. — С. 244–246.

*Ostrovsky, S. N.* Sociology of Education: Modern Problems and Prospects for Development at the University / S. N. Ostrovsky // Traditions and Prospects for the Development of Belarusian Sociology: to the 30th Anniversary of the Institute of Sociology of the National Academy of Sciences of Belarus : proc. of sci.-practical conf., Minsk, 5–6 Nov. 2020 / NAS of Belarus, Inst. of Sociology ; ed. board: D. K. Beznyuk (chief ed.) [et al.]. — Minsk : DONARIT, 2020. — P. 244–246.

5. *Кузьменко, Т. В.* Предпринимательский потенциал населения Беларуси: особенности социологического измерения / Т. В. Кузьменко // Социол. альм. — 2018. — Вып. 9. — С. 244–252.

*Kuzmenko, T. V.* Entrepreneurial potential of the population of Belarus: features of the sociological dimension / T. V. Kuzmenko // Sociol. Almanac. — 2018. — Iss. 9. — P. 244–252.

6. Мотивация успеха и боязнь неудач, МУН [Электронный ресурс] // Психологические тесты онлайн. — Режим доступа: <https://psytests.org/emotional/reanmun.html>. — Дата доступа: 17.09.2021.

7. Методика «Якоря карьеры» [Электронный ресурс] // Психологические тесты онлайн. — Режим доступа: <https://psytests.org/profession/anchors-run.html>. — Дата доступа: 17.09.2021.

*Статья поступила в редакцию 10.12.2021 г.*

УДК 316.6

**L. Podgaiskaya**  
BSEU (Minsk)

## FAMILY VALUES OF MODERN YOUTH ON THE EXAMPLE OF BSEU STUDENTS

*In this article analyzed the process of transformation of family values of modern youth in the conditions of demographic crisis on the example of BSEU students.*

*The sociological analysis of the attitude of students to marriage and family has been carried out.*

**Keywords:** family institution; marriage; modern youth; low birth rate; family values; deinstitutionalization; demographic situation; mass media.

**Л. И. Подгайская**  
кандидат социологических наук, доцент  
БГЭУ (Минск)

## СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ БГЭУ

*В данной статье исследуется процесс трансформации семейных ценностей современной молодежи в условиях демографического кризиса на примере студентов БГЭУ.*

*Осуществлен социологический анализ отношения студенческой молодежи к семье и браку.*

**Ключевые слова:** институт семьи; брак; современная молодежь; низкая рождаемость; семейные ценности; деинституционализация; демографическая ситуация; СМИ.

Одной из серьезнейших проблем, наблюдаемых в настоящее время в обществе, является кризис семьи как базового социального института. Сегодня у значительной части семей ухудшились условия реализации основных социальных функций. Такие факторы, как депопуляция населения, низкая устойчивость семейно-брачных отношений, рост уровней разводов и внебрачной рождаемости, широкое распространение социального си-