

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ А.В.Егоров

« ____ » _____ 2021 г.

Регистрационный № УД _____

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ
В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИЗМЕРЕНИИ**

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
второй ступени (магистратура):
1-23 01 05 «Социология»

СОСТАВИТЕЛИ:

СУХОТСКИЙ Н.Н., доцент кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Посталовский А.В., доцент кафедры социальных коммуникаций факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета, кандидат социологических наук, доцент

Резанова Е.В., доцент кафедры технологий коммуникации и связей с общественностью факультета журналистики Белорусского государственного университета, кандидат социологических наук

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № _____ от _____ 2021 г.);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № _____ от _____ 2021 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Цифровизация современной культуры в социологическом измерении» включена в цикл общепрофессиональных и специальных дисциплин учебного плана по подготовке специалистов по специальности «Социология», специализации «Экономическая социология». В структуре социологического знания она представляет собой специальную социологическую дисциплину, рассматривающую эволюцию процессов информатизации и цифровизации современного общества, существенное изменяющих структуру и динамику социальных процессов, институтов и технологий, характера социальных связей и устоявшихся норм поведения и коммуникации.

Цели и задачи преподавания дисциплины:

В результате усвоения дисциплины «Цифровизация современной культуры в социологическом измерении» студенты должны приобрести знания в области цифровизации современной культуры, знать ключевые возможности, возникающие в ходе цифровой трансформации, для соотносимости социальных ролей и статусов внутри социальных общностей.

В связи с этим перед дисциплиной стоят следующие **задачи**:

- сформировать у студентов целостное представление о методах изучения цифровых медиа и цифровой культуры, знание основных направлений анализа;
- ознакомить студентов с различными точками зрения и концепциями осмысления современных дебатов, формирующихся вокруг феномена новых медиа;
- систематизировать основные подходы к пониманию и измерению аудитории Интернет;
- ввести в современную научную дискуссию по проблемам курса, обсуждение актуальных научных проблем, ждущих своего решения;
- научить применять эти знания для решения практических кейсов.

В результате изучения данной дисциплины студенты должны *знать*:

- основные подходы к определению цифровых технологий и барьеров их использования;
- основные подходы к изучению влияния цифровой трансформации общества на структуру и динамику основных институтов социализации;
- методологию и методики исследования современных трендов цифровизации современной культуры.

В результате изучения курса студенты *должны владеть* следующими **навыками**:

- использования полученных знаний в совершенствовании профессиональной и повседневной деятельности;
- выявления и анализа состояния цифровой трансформации;
- использования методов социологического исследования для изучения тенденций цифровизации культуры в современном обществе.

Связь с другими дисциплинами. Учебная дисциплина «Цифровизация современной культуры в социологии» связана с блоками знаний, которые приобретает магистрант, изучая следующие дисциплины: «Цифровая социология», «Сетевая парадигма и интернет в современной социологии», «Философия», «Психология».

Характеристика рекомендуемых методов и (или) технологий обучения. Предлагается использовать лекционные, семинарские занятия, групповые дискуссии, написание эссе и учебно-методических проектов, тестирование, контрольные работы.

Всего часов по дисциплине – 48, из них всего часов аудиторных – 48, в том числе 18 часов лекций и 30 часов семинарских занятий.

Итоговая форма контроля – зачет.

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «ЦИФРОВИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ
В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИЗМЕРЕНИИ»
для дневной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз			Лаб
1	Цифровая трансформация общества	2		4						
1.1	Цифровая трансформация общества: тенденции и перспективы	2		2				[1.2]		
1.2	Проблемы и перспективы социологического изучения цифровой трансформации общества			2				[3.4]		
2	Киберкультура в ракурсе социологии.	2		4						
2.1	Социологическое изучение киберкультуры и Интернета.	2		2				[5.6]		
2.2	Основные проблемы киберкультуры.			2				[7.8]		
3	Возможности коммуникации в Интернет-пространстве	2		4						
3.1	Коммуникация в истории культуры и в современный период	2		2				[9.10]		
3.2	Цифровой профиль человека и особенности его поведения в сети			2				[11.12]		
4	Религия и Интернет	2		4						
4.1	Распространенность религиозных сайтов в Интернете. Особенности онлайн-религии.	2		2				[13.14]		
4.2	Мировые религии и новые религиозные движения в Интернете			2				[15.16]		

5	Антропологическое измерение информационных технологий	2		2						
5.1	Влияние технологий на жизнь человека	2		2					[17.18]	
6	Новые медиа как пространство оформления современных сообществ	4		6						
6.1	Типология сообществ в киберпространстве (от Web 1.0 к Web 2.0)	2		2					[19.20]	
6.2	Блогосфера: типы блогеров (текстовые блоги и видеоблоги) и их роль в формировании современных сообществ.	2		2					[21.22]	
6.3	Мемы как феномен интернет-коммуникации			2					[23.24]	
7	Фольклор в Интернете	2		2						
7.1	Фольклор интернет-сообществ и перспективы его развития	2		2					[25.26]	
8	Интернет и образование	2		2						
8.1	Понятие медиакультуры, медиаобразования и медиаграмотности	2		2					[27.28]	
9	Этические проблемы применения цифровых технологий			2						
9.1	Нарушение неприкосновенности частной жизни и противоправное использование данных о людях			2					[29.30]	
	Всего часов	18		30						

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБЩЕСТВА

Тема 1.1 Цифровая трансформация общества: тенденции и перспективы

Сущность, содержание и роль цифровой трансформации в развитии социально-экономических систем. Ключевые аспекты теории цифровой трансформации социально-экономических систем. Факторы и условия цифровой трансформации социально-экономических систем. Преимущества цифровизации для населения, бизнеса и государственного сектора. Цифровые платформы как инструмент цифровой трансформации.

Процесс цифровизации в Беларуси: количественный анализ. Внедрение цифровых технологий в организациях Республики Беларусь: состояние и проблемы развития. Цифровая культура как фактор эффективности и снижения рисков цифровой трансформации экономики и общества.

Тема 1.2 Проблемы и перспективы социологического изучения цифровой трансформации общества

Цифровизация и медиатизация: базовые исследовательские парадигмы. Трансформация медиасистем. Внедрение информационно-коммуникационных технологий во все сферы общественной жизни.

Социологическое изучение актуальных направлений цифровизации современного общества (создание цифровой экономики; формирование новой высокотехнологичной инфраструктуры цифрового пространства; внедрение программ цифрового правительства и др.). Возможности применения социологической экспертизы цифровых технологий в разных сферах жизни общества (политика, экономика, культура, образование, здравоохранение).

Раздел 2. КИБЕРКУЛЬТУРА В РАКУРСЕ СОЦИОЛОГИИ

Тема 2.1 Социологическое изучение киберкультуры и Интернета.

Формирование методологии изучения киберкультуры. Понятие, концепции и аспекты киберкультуры. Киберкультура и гиперкультура. Виртуальная культура. Киберкультура как утопический проект. Киберкультура как интерфейс информационного общества. Киберкультура как культурная практика и образ жизни. Антропологическая концепция. Киберкультура как теория новых медиа. Эпистемологические концепции.

Интернет и киберкультура: социологический подход к изучению. Киберкультура как новая культурная модель. Киберкультура как интернет-культура. Киберкультура и традиционные западные ценности. Киберкультура как культурный продукт. Интернет как новая медиаформа.

Тема 2.1 Основные проблемы киберкультуры

Конфликт культур в Сети. Киберкультура и диалог культур. Киберкультура: основные проблемы. Киберкультура и социальное исключение. Всеобщность киберпространства и разнообразие языков и культур.

Виртуальный габитус киберкультуры. Габитус и антропотехники. Возникновение виртуального габитуса. Инструментальный и бескорыстный виртуальный габитус.

Раздел 3. ВОЗМОЖНОСТИ КОММУНИКАЦИИ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

Тема 3.1. Коммуникация в истории культуры и в современный период

Коммуникация в Сети. Интернет-этикет. Универсальность коммуникации в электронной среде. Опосредованная и невербальная коммуникация. Язык и формы коммуникации. Характеристики опосредованной коммуникации. От текста к гипертекстовой информации. Кибертекст.

Тема 3.2. Цифровой профиль человека и особенности его поведения в сети

Цифровая идентичность, цифровая самоидентификация, цифровой профиль: постановка проблемы. Цифровое поведение и особенности мотивационной сферы интернет-пользователей. Характеристики видов поведения интернет-пользователей в цифровой среде. Особенности антисоциального цифрового поведения, связанные с характеристиками мотивационной сферы пользователей.

Раздел 4. РЕЛИГИЯ И ИНТЕРНЕТ

Тема 4.1 Распространенность религиозных сайтов в Интернете. Особенности онлайн-религии

Религия в Интернете: сближение поп-культуры и религии. Религиозный авторитет в эпоху Интернета. Культовые практики в киберпространстве. Онлайн-паломничества и молитвы. Цифровизация религиозных практик в период пандемии. Медиатизация религии: религиозные сообщества в социальных сетях. Религиозный контент в новых медиа.

Тема 4.2 Мировые религии и новые религиозные движения в Интернете

Цифровая трансформация религии и религиозных институтов: основные подходы к изучению. Белорусская православная церковь в интернет-пространстве. Новые религиозные движения в Интернете. Религии, созданные в киберпространстве. Юмор как фактор конфликта в отношениях медиа и религий.

Раздел 5. АНТРОПОЛОГИЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Тема 5.1 Влияние технологий на жизнь человека

Коммуникация будущего. Человек-киборг и биоробот. Искусственный интеллект: позитивный и негативный сценарий. Гибрид «человек – машина». Жизнь и смерть в Сети. Влияние технологий на человеческий мозг. Постчеловечество и (ре)продукция человека в компьютере. Тело со встроенными техническими дополнениями как software и интерфейс.

Раздел 6. НОВЫЕ МЕДИА КАК ПРОСТРАНСТВО ОФОРМЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ СООБЩЕСТВ

Тема 6.1 Типология сообществ в киберпространстве (от Web 1.0 к Web 2.0)

Пользователи и непользователи новых медиа: система типологизации и модели поведения. Проблема классификации сервисов Web 2.0. Стереотипные образы пользователей различных платформ Web 2.0. Сайты социальных сетей: социологическое определение и основные характеристики. Классификация типов пользователей сайтов социальных сетей.

Тема 6.2 Блогосфера: типы блогеров (текстовые блоги и видеоблоги) и их роль в формировании современных сообществ.

Профессиональное блогерство. «Социальные СМИ» и проекты на базе пользовательского контента. Специфика коммуникации в блогосфере по сравнению с социальными сетями. Массовые сообщества и творческие проекты в социальных медиа.

Жанровая стратификация русскоязычной блогосферы в виртуальной коммуникации. Коммуникативный, политический и управленческий потенциал блогосферы. Blogger relations: методы и технологии формирования пула блогеров.

Тема 6.3 Мемы как феномен интернет-коммуникации

Юмор в интернет-коммуникации: социокультурный аспект. Мем как популярная единица интернет-коммуникации. Основные характеристики интернет-мема. Роль интернет-мемов в коммуникации молодежи. Роль СМИ в продуцировании интернет-мемов.

Раздел 7. ФОЛЬКЛОР В ИНТЕРНЕТЕ

Тема 7.1 Фольклор интернет-сообществ и перспективы его развития

Понятие, особенности и виды фольклора интернет-сообществ. Интернет-фольклор как средство коммуникации и как элемент интернет-культуры. Подходы к изучению интернет-фольклора. Роль фольклора в конструировании

современного мира. Фантазийный персонаж в киберпространстве. Перспективы развития интернет-фольклора. Методики и проблемы сбора сетевого фольклора.

Раздел 8. ИНТЕРНЕТ И ОБРАЗОВАНИЕ

Тема 8.1 Понятие медиакультуры, медиаобразования и медиаграмотности

Медиаобразование: основные понятия и современное состояние. Медиакультура и медиаграмотность. Возможности обогащения педагогической практики в области медиаобразования. Культура участия и медиаобразование. Медиаобразование пожилых людей.

Раздел 9. ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Тема 9.1 Нарушение неприкосновенности частной жизни и противоправное использование данных о людях

Этика поведения в цифровой среде. Барьеры использования цифровых технологий: концептуализация и исследовательские кейсы. Этические аспекты внедрения цифровых технологий и конфликты «умного регулирования»: опыт зарубежных стран. Защита персональных данных в Беларуси.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

Кастельс М. Информационная эпоха : Пер. с англ. : экономика, общество и культура / М. Кастельс. - М. : ГУ ВШЭ, 2000. - 607 с.

Мацевич-Духан, И. Я. Креативное общество: от концепции к теории : [монография] / И. Я. Мацевич-Духан ; Национальная акад. наук Беларуси, Ин-т философии. - Минск : Беларуская навука, 2021. - 291, [3] с.

Городнова, А. А. Развитие информационного общества : учебник и практикум для вузов : для студентов, обучающихся по гуманитарным направлениям / А. А. Городнова. - Москва : Юрайт, 2021. - 242, [1] с. : ил. - (Высшее образование).

Культ-товары. Массовая культура в современной России: конструирование миров, умножение серий : монография / [Г. Л. Тульчинский и др. ; отв. ред. Т. Е. Автухович ; под науч. ред М. П. Абашевой] ; УО "Гродненский гос. ун-т им. Я. Купалы". - Гродно : ГрГУ им. Я. Купалы, 2020. - 366 с.

Лашук, И. В. Социокультурный анализ современного белорусского общества : [монография] / И. В. Лашук ; Национальная акад. наук Беларуси, Ин-т социологии. - Минск : Беларуская навука, 2019. - 266, [1] с. : ил.

Дополнительная:

1. Аветисян А.И. Системное программное обеспечение как основа конкурентоспособной цифровой трансформации // VIII Форум регионов Беларуси и России [Электронный ресурс]. – 2021. – 29 июня. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=ZlHrseyEBOA&t=3596s>. – Дата доступа: 30.06.2021.

2. Алексеева И.Ю., Сидоров А.Ю. Информационная эпоха: вызовы человеку / И.Ю. Алексеева, А.Ю. Сидоров // Т.Р.Ру [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://teterin.raid.ru/chem-otlichaetsya-obshhestvo-znaniy-ot-informacionnogo-obshhestva/>. – Дата доступа: 25.08.2021.

3. Арестова, О.Н., Бабанин, Л.Н., Войскунский, А.Е. Мотивация пользователей интернета / О.Н. Арестова, Л.Н. Бабанин, А.Е. Войскунский // Cyberpsy. – 2017. 30 октября. – Режим доступа: https://cyberpsy.ru/articles/internet_user_motivation/

4. Безнюк, Д. К. Религиозные практики онлайн: опыт Беларуси / Безнюк Д. К., Цыбульская Н. В. // Logos et Praxis. – 2019. – Т. 18. – № 2. – С. 39–47.

5. Блюмин, А.М. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. – 3-е изд. доп. и перераб. – Москва : Дашков и К, 2016. – 384 с.

6. Борисова, Е.Р. Современная парадигма информационного общества / Е.Р. Борисова // Тренды, риски и угрозы цифровой трансформации экономики. Сборник статей Международной заочной научно-практической конференции. – Международный университет «МИТСО», 2019. – С. 9-11.

7. Брайант, Д., Томпсон, С. Основы воздействия СМИ / Д. Брайант, С. Томпсон. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 432 с.
8. Бухт, Р., Хикс, Р. Определение, концепция и измерение цифровой экономики // Вестник международных организаций. – 2018. – Т. 13. – № 2. – С. 143–172.
9. Варламова С.Н. Интернет-зависимость молодежи мегаполисов: критерии и типология / С.Н.Варламова, Е.Р.Гончарова, И.В.Соколова // Мониторинг общественного мнения. Экономические и социальные перемены. 2015. – № 2. – С. 165–181.
10. Горошко, Е.И. Современные интернет-коммуникации: структура и основные характеристики / Е.И. Горошко // Текстология [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://www.textology.ru/article.aspx?aId=232>. – Дата доступа: 05.06.2021
11. Грибанов, Ю.И. Цифровая трансформация социально-экономических систем на основе развития института сервисной интеграции: дис. ... канд. эк. наук: 08.00.05 / Ю.И. Грибанов; Санкт-Петербургский государственный экономический университет. – СПб, 2019. – 355 с.
12. Данилов, С.А. Риски и потенциал интернет-социализации молодежи / С.А. Данилов // Известия Саратовского университета. – Т.12. – Сер. Философия. Психология. Педагогика. – Вып. 2. – Саратов, 2012. – С.42–46.
13. Дети и библиотеки в меняющейся медиасреде. — М.: Школьная библиотека, 2004. – 336 с.
14. Зуев, А.Г. Нетократия: Стратовые противоречия сетевого информационного общества / А.Г. Зуев, Л.А. Мясникова // Свободная мысль-XXI. – 2005. – № 9. – С.3-19.
15. Иванов, А. В. Цифровая религия / А. В. Иванов // Изв. Сарат. ун-та. Сер. Философия. Психология. Педагогика. – 2018. – Т. 18, вып. 4. – С. 377–381
16. Камиченко, Д.И. Новые средства массовой информации в контексте концепции общества риска / Д.И. Камиченко // Приволжский научный вестник [Электронный ресурс]. – №3. – 2013. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-sredstva-massovoy-informatsii-v-kontekste-kontseptsii-obschestva-riska>. – Дата доступа: 13.06.2021.
17. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс. Пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – С. 608.
18. Коженко, А.В. Особенности интернет-коммуникации / А.В. Коженко // Человек и язык в коммуникативном пространстве: сборник научных статей [Электронный ресурс]. – 2017. – №8. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29006780>. – Дата доступа: 05.06.2021.
19. Колосова, А.А. Новые СМИ как символ трансформации медиаландшафта информационного общества / А.А. Колосова, А.А. Шнайдер // Филологические науки Вопросы теории и практики. [Электронный ресурс]. – №4. – 2016. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-smi-kak>

simvol-transformatsii-medialandshafta-informatsionnogo-obschestva. – Дата доступа: 13.06.2021.

20. Конева, А. В. Трансформация религиозных практик в информационную эпоху / Конева А. В. // Вестник Санкт-Петерб. гос. ин-та культуры. – 2018. – № 4. – С. 65–72.

21. Корытникова, Н.В. Online Big Data как источник аналитической информации в онлайн-исследованиях / Н.В.Корытникова // Социологические исследования. – 2015.– №8.– С.14–24

22. Костина, А.В. Культура информационного общества: тенденции и противоречия развития / А.В. Костина // Вестник Рязанского Государственного Университета имени С.А. Есенина. – 2009. – №3.– С.72-98.

23. Красавина, Е.В. Формы социальной адаптации: имитация-подражание и имитация-симулякр / Е.В. Красавина // Вестник Московского университета. – Сер. 18. Социология и политология. – 2012. – № 4. – С. 93-103.

24. Круподеря, Е.А. Религиозная коммуникация и интеракция в виртуальном пространстве: «религия онлайн» и «онлайн-религия» / Е. А. Круподеря // Религия и общество – 14 : сб. науч. статей XIV Междун. науч.-практ. конф. ; под общей редакцией В. В. Старостенко, О. В. Дьяченко. – 2020. – С. 197–199.

25. Лопатинская, Т. Д. Виртуальная религиозность как социоантропологический феномен / Т. Д. Лопатинская // Общество: философия, история, культура. – 2019. – № 9. – С. 124–128.

26. Мельникова Т.С. Зарубежный опыт развития и популяризации электронного правительства // Саратовской области — 80 лет: история, опыт развития, перспективы роста / отв. ред. Н.С. Яшин. Саратов, 2016. С. 23–25

27. Мещерякова, Н.Н. Методология познания цифрового общества / Н.Н.Мещерякова // Цифровая социология. – 2020. – Т.3 – №2. – С.17–26

28. Михельсон, О.К. Сакрализация популярного. Методологические подходы к исследованию religion-like phenomena в современном религиоведении / О. К. Михельсон // Вестник СПбГУ. Философия и конфликтология. –2018. – Т. 34. – № 1. – С. 122–137.

29. Ницевич, В.Ф. Цифровая социология: теоретико-методологические истоки и основания / В.Ф.Ницевич // Цифровая социология. – 2018. – Т.1 – №1. – С.18–28

30. Носовец, С.Г. Новые медиа: к определению понятия / С.Г. Носовец // Коммуникативные исследования [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-media-k-opredeleniyu-ponyatiya>. – Дата доступа: 07.06.2021.

31. Петрова, О.А. Религия в контексте виртуальной реальности / О. А. Петрова // Вестн. Поволжской академии гос. службы. – 2011. – № 4. – С. 179–183.

32. Плеханов, Д.А. Большие данные и официальная статистика: обзор международной практики внедрения новых источников данных / Д.А.Плеханов // Вопросы статистики. – 2017.– № 12.– С.49–60

33. Последствия использования цифровых технологий // Организация объединенных наций [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://www.un.org/ru/un75/impact-digital-technologies>. – Дата доступа: 21.08.2021.
34. Пуха, Ю. «Цифровые чемпионы». Глобальное исследование цифровых операций в 2018 г. / Ю.Пуха, Г.Сидоров, Д.Стапран // PwC Russia. – 2018. –
35. Рогалева, О. С. Новые медиа: эволюция понятия (аналитический обзор) / О.С. Рогалева, Т.В. Шкайдерова // Вестник Омского университета [Электронный ресурс]. – №1. 2015. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/novye-media-evolyutsiya-ponyatiya-analiticheskiy-obzor>. – Дата доступа: 05.06.2021
36. Сагдеева Л.С. Теоретические подходы к анализу цифровизации общества и их практическая значимость / Л.С. Сагдеева // Естественно-гуманитарные исследования. – 2020. – №30. – С.151-157.
37. Свиридова, Н. Религия Онлайн / Н. Свиридова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/religiya-onlayn>. – Дата доступа: 29.06.2021.
38. Семёнов, В. Е. Средства массовой информации и молодежь: социально-психологический анализ / В.Е. Семенов // Вестник политической психологии. – 2004. – № 1. – С. 54–58.
39. Смирнов, А.А. Обеспечение информационной безопасности в условиях виртуализации общества. Опыт Европейского Союза: монография / А.А.Смирнов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2012. – 159 с.
40. Харрис, Р. Психология массовых коммуникаций / Р.Харрис. – СПб: Прайм-Еврознак – М: ОлмаПресс, 2001. – 448 с.
41. Шадже, А.Ю. Влияние сетевых практик на идентификационные процессы в молодежной среде в условиях социокультурных рисков / А.Ю. Шадже, Е.С. Куква, А.А. Хацац // Теория и практика общественного развития. – 2013. – №6. – С.230–233.
42. Шлыкова, О.В. Интернационализация вузовского образования в контексте социально-информационных технологий / О.В. Шлыкова. – Москва: СИНТЕГ, 2015 – 994 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹
		Предложений нет _____	Протокол №__ от «__»_____20__

¹ При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы УВО

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

к.с.н., доцент

И.В. Лашук

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИСГО

к.ф.н., доцент

Д.Г. Доброродний