


Учреждение образования  
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения  
образования «Белорусский  
государственный экономический  
университет»

  
Е.Ф. Киреева  
«26» 04. 2022 г.  
Регистрационный № УД 5023-22/уч.

## **ВНЕШНИЕ РЫНКИ И ТОВАРОПРОВОДЯЩИЕ СЕТИ**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной  
дисциплине для специальности 1 - 25 01 10 «Коммерческая деятельность»

Учебная программа составлена на основе учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1 - 25 01 10 «Коммерческая деятельность» от 06.07.2021 г. (специализация 1 - 25 01 10 04 «Коммерческая деятельность на внешнем рынке»), регистрационный № 21ДГЗ-082.

**СОСТАВИТЕЛИ:**

*Осипович Т.А.*, доцент кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук;

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

А.В. Запольский, первый заместитель директора РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен»;

*Янчук А.Л.*, заведующий кафедрой мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 7 от 10.03.2022);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 6 от 20.04.2022)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В современных жестко конкурентных реалиях мировой экономики уже не является достаточным просто произвести качественный и недорогой товар, гораздо острее стоит проблема, каким образом при наличии на рынке большого количества альтернативных взаимозаменяемых видов продукции побудить покупателя к приобретению товара именно видов продукции отечественного производителя. Передовой опыт стран, лидирующих в международном разделении труда, свидетельствует, что создание и эффективное использование товаропроводящей сети является одним из важнейших факторов формирования и удержания конкурентного преимущества конкретной страны на международных рынках. В этой связи особую актуальность имеет необходимость принятия грамотных управленческих решений по проведению международных маркетинговых исследований, выбору схемы реализации экспортируемых товаров через субъектов товаропроводящей сети и мониторингу результатов деятельности таких субъектов.

Учебная программа по учебной дисциплине «Товаропроводящие сети на внешних рынках» составлена для студентов, обучающихся по специальности 1 - 25 01 10 «Коммерческая деятельность» (специализация «Коммерческая деятельность на внешнем рынке»).

**Основной целью изучения учебной дисциплины** является формирование у специалистов компетенций, позволяющих высокоэффективно решать профессиональные задачи в области исследования внешних рынков, а также создания и управления субъектами товаропроводящей сети на внешних рынках на основе передового опыта и актуального инструментария.

**Задачами изучения учебной дисциплины** является обеспечение подготовки специалистов, которые на основе полученных знаний и приобретенных навыков способны осуществлять сбор и анализ

коммерческой информации о внешних рынках, выбор эффективных каналов распределения, формирование субъектов товаропроводящей сети на внешних рынках и оценку эффективности их деятельности.

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование компетенций специалиста, который должен быть способен:

СК-5 – Обладать практическими навыками подготовки внешнеторговых сделок и выбора контрагентов.

***В результате изучения дисциплины студенты должны:***

***знать:***

- структуру, границы и емкость внешних рынков;
- виды конкуренции на внешних рынках и барьеров при входе на них;
- основные методы проведения международных маркетинговых исследований;
- сущность, основные и вспомогательные элементы товаропроводящей сети на внешних рынках;
- виды субъектов товаропроводящей сети на внешних рынках;
- институциональные, методические и правовые элементы системы государственного регулирования деятельности субъектов товаропроводящей сети на внешних рынках;
- содержание процесса организации экспорта товаров через товаропроводящую сеть за рубежом;
- основные методы оценки эффективности товаропроводящей сети на внешних рынках.

***уметь:***

- выбрать источники информации о внешних рынках;
- использовать полученные знания для обоснования управленческих решений по выбору схемы реализации товаров и вида субъекта товаропроводящей сети;
- выявлять тенденции развития внешних рынков и товаропроводящей сети производителя на них, а также характер влияния результатов ее

деятельности на рост стоимостных объемов и диверсификацию структуры экспорта;

- применять на практике знания по методическим разработкам в области проведения международных маркетинговых исследований, оценки эффективности товаропроводящей сети на внешних рынках и формирования цен на конкретных целевых регионах таких рынков.

***иметь навыки:***

- составления конъюнктурного обзора;
- определения емкости, доли и границ внешних рынков;
- прогнозирования тенденций развития внешних рынков и деятельности субъектов товаропроводящей сети на них;
- оформления договоров о сотрудничестве с субъектом товаропроводящей сети и контрактов с его руководителем;
- применения инструментов организации распределительной системы, формирования цен, стандартизации коммуникаций и контроля маркетинговой деятельности предприятия при работе с товаропроводящей сетью на внешних рынках;
- использования методов оценки эффективности товаропроводящей сети на внешних рынках;

Освоение учебной дисциплины «Внешние рынки и товаропроводящие сети» тесно взаимосвязано и требует усвоения всех разделов и тем, рассматриваемых в учебных дисциплинах «Экономическая теория», «Информационные технологии», «Внешнеторговая деятельность» и «Экспортный потенциал».

В соответствии с учебным планом дневной формы получения высшего образования по специальности 1 - 25 01 10 «Коммерческая деятельность» учебная программа рассчитана на 122 часа (2 курс, 3 семестр), из них всего часов аудиторных – 68, в том числе 34 часа – лекции, 20 часов —практические занятия и 14 лабораторных работ.

Форма текущей аттестации – экзамен. Количество зачетных единиц – 3.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Раздел I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ ВНЕШНИХ РЫНКОВ**

#### **Тема 1. Внешние рынки и их значение во внешнеторговой деятельности**

Внешний рынок: понятие и отличие от понятий «внутренний рынок» и «мировой рынок». Значение внешнего рынка. Структура внешнего рынка: продавец, покупатель, товар (продукт или услуга), посредник. Отличие потребителя от покупателя.

Границы внешнего рынка: понятие, виды (географические и продуктовые) и критерия их определения. Понятие емкости и доли рынка.

Виды барьеров входа на внешний рынок.

Конкуренция: понятие, значение и виды (ценовая и неценовая).

Направления анализа внешнего рынка. Этапы анализа внешнего рынка: определение проблемы и постановка целей рыночного исследования; разработка плана сбора информации; выбор методов обработки и оценки собранной информации; представление полученных данных как основы формирования конкурентной стратегии на внешних рынках.

Способы выбора целевых внешних рынков.

#### **Тема 2. Методы исследования внешних рынков**

Основные методы международных маркетинговых исследований: кабинетные исследования; полевые исследования (опрос; наблюдение; эксперимент; имитация; качественные методы исследования; триангуляция.

Методы исследования конъюнктуры рынка: прогноз рынка методами экономико-математического моделирования, экспертных оценок, статистической экстраполяции, комбинированными методами.

Методы сбора информации для составления конъюнктурного обзора: кабинетное исследование; специализированные качественные и

количественные методы (глубинное интервью, опрос участников исследуемого рынка); mix-методики (контент-анализ рекламы и СМИ).

Особенности методов изучения реализованного, неудовлетворенного и формирующегося спроса на товары на внешнем рынке.

Методы определения границ внешнего рынка. Методы определения емкости рынка. Методы анализа барьеров входа на внешний рынок.

### **Тема 3. Информационные ресурсы для исследования внешних рынков**

Требования к коммерческой информации о внешних рынках.

Источники информации о внешних рынках: первичные и вторичные. Традиционные источники изучения внешних рынков: периодические издания, отчеты о результатах научных исследований, монографии, учебная литература, статистические сборники, публикуемые доклады международных экономических организаций, сообщения от поставщиков, торговых партнеров и клиентов, печатные справочники и каталоги; печатные издания нормативно-правовых актов и комментариев к ним.

Информационные ресурсы из базы данных сети Интернет для исследования внешних рынков: сайты государственных органов власти, сайты загранчных представительств государства, сайты международных экономических организаций, сайты торгово-промышленных палат, сайт Межгосударственного центра электронной торговли, сайты СМИ, сайты тематических информационных порталов, сайты электронных торговых площадок, сайты электронных бизнес-реестров; международные поисковые Интернет-порталы, сайты предприятий и организация; сайты субъектов инновационной инфраструктуры; сайты общественных объединений представителей бизнеса; автоматизированные базы данных информационно-консультационных служб; социальные сообщества; сайты координирующих органов системы информационного обеспечения внешнеторговой и инвестиционной деятельности; порталы региональной инфраструктуры содействия развитию приграничного торгово-

экономического сотрудничества; сайты учебных заведений, сайты транспортно-экспедиционных компаний, сайты маркетинговых агентств, сайты банков, страховых компаний и др. институтов финансового стимулирования экспорта и импорта.

#### **Тема 4. Конъюнктурный обзор внешнего рынка**

Конъюнктура рынка: понятие и конъюнктурообразующие факторы (циклические и нециклические). Основные принципы и направления исследования конъюнктуры рынка.

Области хозяйственной конъюнктуры: производственный потенциал и его элементы; емкость и структуры внешнего рынка; соотношение предложения и спроса на внешнем рынке; коммерческие условия реализации продукции на рынке; уровень доходов населения; организационная структура хозяйств.

Значение и методы составления конъюнктурного обзора: собственными силами и с привлечением специализированных институтов (РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен», др.).

Структура и содержание конъюнктурного обзора: исходные данные (характеристика исследуемой продукции; код ТНВЭД; регион исследования); методы проведения исследования; аналитический отчет о внешнем рынке (динамика объема и структуры производства в региональном и товарном разрезе, ценовая динамика, внутригрупповая структура предпочтений потребителей, тенденции рынка и влияющие на его развитие факторы, политика на рынке в области импортозамещения, динамика объема и структуры импорта исследуемого товара; динамика объема и структуры экспорта исследуемого товара).

#### **Тема 5. Значение внешних рынков для экономики Республики Беларусь**

Зависимость экономики Республик Беларусь от результатов внешнеторговой деятельности. Экспортная, импортная и внешнеторговая квота Республики Беларусь.



Состояние и тенденции развития торгового сотрудничества на важнейших для экономики Республики Беларусь внешних рынках: нефтепродуктов; калийных и азотных удобрений; продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья; машин, оборудования и транспортных средств; телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг.

## **Раздел II. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРОПРОВОДЯЩЕЙ СЕТЬЮ ЗА РУБЕЖОМ**

### **Тема 6. Товаропроводящая сеть и ее место во внешней торговле**

Основные способы выхода на внешние рынки: экспорт (прямой, косвенный экспорт, совместный экспорт); совместная предпринимательская деятельность; прямое инвестирование.

Внешнеторговое посредничество: понятие, виды предоставляемых ими услуг и целесообразность их использования при осуществлении внешнеторговой деятельности. Классификация внешнеторговых посредников и связь с товаропроводящей сетью предприятия на внешних рынках. Виды, содержание и структура договоров с основными видами внешнеторговых посредников.

Понятие, цели и функции товаропроводящей сети на внешних рынках. Отличие понятия «товаропроводящая сеть» от понятия «цепь поставок». Преимущества и недостатки использования товаропроводящей сети в качестве канала распределения товаров и услуг.

Признаки классификации видов товаропроводящей сети на внешних рынках: по способу организации товаропроводящей сети, по степени участия белорусского капитала; по ведомственной подчинённости; по характеру участников; в зависимости от длины и ширины товаропроводящей сети.

Основные элементы товаропроводящей сети за рубежом: собственная товаропроводящая сеть субъектов хозяйствования и косвенная товаропроводящая сеть. Вспомогательные элементы, необходимые для

обеспечения функционирования товаропроводящей сети на внешних рынках: финансово-кредитная подсистема, подсистемы транспортного обслуживания, нормативно-правового и организационного обеспечения.

### **Тема 7. Обеспечение деятельности товаропроводящей сети на внешних рынках**

Правовое обеспечение деятельности товаропроводящей сети на внешних рынках. Нормативно-правовые акты, регулирующие инвестиционную деятельность хозяйствующих субъектов за границей: Законы Республики Беларусь, Постановления Совета Министров Республики Беларусь.

Нормативно-правовые акты, регулирующие создание и функционирование субъектов товаропроводящей сети на внешних рынках: Постановления Совета Министров Республики Беларусь, Национальная программа поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2021-2025 годы, Концепция развития логистической системы Республики Беларусь до 2030 года.

Нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы взыскания внешней просроченной дебиторской задолженности: Законы Республики Беларусь, Указы Президента Республики Беларусь, Постановления Правления Национального банка Республики Беларусь, Постановления Высшего хозяйственного суда Республики Беларусь, международные соглашения.

Организационно-информационное обеспечение деятельности товаропроводящей сети на внешних рынках. Основные институты, участвующие в регулировании деятельности субъектов товаропроводящей сети на внешних рынках: Правительство, Министерство иностранных дел, посольства, Государственный таможенный комитет, Министерство образования, Министерство промышленности, Межведомственный совет по

внешнеторговой политике, местные исполнительные и распорядительные органы и др.

### **Тема 8. Эффективность товаропроводящей сети на внешних рынках**

Основные принципы, обеспечивающие реализацию маркетинговых стратегий предприятий при работе с товаропроводящей сетью на внешних рынках: принципы организации распределительной системы, формирования цен, стандартизации коммуникаций и контроля маркетинговой деятельности предприятия.

Процедура организации экспорта товаров через товаропроводящую сеть за рубежом. Этап принятия решения в отношении схемы реализации товаров и оказания услуг за рубежом. Этап определения критериев выбора субъекта товаропроводящей сети. Этап составления и заключения договора о сотрудничестве с субъектом товаропроводящей сети. Этап составления и заключения (продления, расторжения) контракта с руководителем субъекта товаропроводящей сети. Этап исполнения контрактных и договорных обязательств заинтересованными сторонами внешнеторговой сделки купли-продажи. Этап осуществления контроля эффективности деятельности субъектов товаропроводящей сети. Осуществление отдельными видами товаропроводящей сети страны этапа систематического предоставления в подведомственные органы власти отчётных данных (формы статистической отчётности, реестра субъектов товаропроводящей сети, сведений о результатах их работы и проблемных вопросах, плана мероприятий по развитию, оптимизации и повышению эффективности работы таких субъектов).

Оценка эффективности товаропроводящей сети на внешних рынках на макроэкономическом уровне управления: этапы и показатели оценки.

Оценка эффективности товаропроводящей сети на внешних рынках на микроэкономическом уровне управления: этапы и показатели оценки.

Последовательность оценки деятельности товаропроводящей сети по развитию экспорта: 1. определение перечня направлений влияния товаропроводящей сети на экспорт и показателей ее оценки; 2. установление нормативных значений показателей деятельности товаропроводящей сети по развитию экспорта; 3. оценка экспортерами веса важности каждого из показателей деятельности товаропроводящей сети по развитию экспорта; 4. сбор и обработка исходных данных для расчета показателей деятельности товаропроводящей сети по развитию экспорта; 4. построение многоугольника экспорторазвивающей деятельности товаропроводящей сети; 5. оценка результатов экспорторазвивающей деятельности товаропроводящей сети с занесением результатов в таблицу; 6. сравнение вида многоугольника и результатов оценки со значением аналогичных показателей в предыдущем периоде.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(дневная форма получения высшего образования)

| Номер темы  | Название темы  | Количество аудиторных часов |                      |                     |                      |                       |    | Иное                 | Форма контроля знаний                  |
|---|--|-----------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|----|----------------------|--|
|   |  | Лекции                      | Практические занятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | Количество часов УСРС |    |                      |  |
|   |  |                             |                      |                     |                      | лекции                | ПЗ |                      |  |
| 1   | 2  | 3                           | 4                    | 5                   | 6                    | 7                     | 8  | 9                    | 10                                     |
| <b>Раздел I. Теоретические основы деятельности по исследованию внешних рынков</b> |  |                             |                      |                     |                      |                       |    |                      |  |
| 1   | Внешние рынки и их значение во внешнеторговой деятельности | 6                           | 2                    |                     |                      |                       |    | [2, 5, 4, 15]        | Блиц-опрос, тест                       |
| 2   | Методы исследования внешних рынков                         | 2                           | 2                    |                     |                      |                       |    | [1, 2, 3, 4, 13, 15] | Решение задач. Контрольная работа № 1  |
| 3   | Информационные ресурсы для исследования внешних рынков     | 4                           | 2                    |                     | 4                    |                       |    | [4, 13, 15, 11]      | Групповая работа, защита лабор. работы |
| 4   | Конъюнктурный обзор внешнего рынка                         | 2                           | 2                    |                     | 4                    |                       |    | [4, 12, 14]          | Групповая работа, защита лабор. работы |

| 1  | 2  | 3         | 4         | 5 | 6         | 7 | 8 | 9                       | 10   |
|--|--|-----------|-----------|---|-----------|---|---|-------------------------|--|
| 5  | Значение внешних рынков для экономики Республики Беларусь        | 2         | 2         |   |           |   |   | [3, 6, 7, 5, 9, 17, 18] | Опрос, защита презентации<br>Контрольная работа № 2                          |
| <b>Раздел II. Теоретические основы создания и управления товаропроводящей сетью за рубежом</b> |  |           |           |   |           |   |   |                         |  |
| 6  | Товаропроводящая сеть и ее место во внешней торговле             | 6         | 4         |   | 4         |   |   | [6, 13, 16]             | Работа в малых группах, защита лабор. работы.                                |
| 7  | Обеспечение деятельности товаропроводящей сети на внешних рынках | 4         | 2         |   |           |   |   | [6, 8, 12]              | Опрос, групповая работа  |
| 8  | Эффективность товаропроводящей сети на внешних рынках            | 8         | 4         |   | 2         |   |   | [6, 5, 8, 10, 11, 14]   | Блиц –опрос, решение задач, защита лабор. работы.<br>Контрольная работа № 3. |
|  | <b>Итого</b>   | <b>34</b> | <b>20</b> |   | <b>14</b> |   |   |                         | <b>Экзамен</b>   |

## **ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

### **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Внешние рынки и товаропроводящие сети»**

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям и лабораторным работам по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (решение задач и ситуаций, индивидуальные задания и т.п.);
- подготовка к экзамену.

## Нормативные и законодательные акты

1. Об утверждении Положения о товаропроводящей сети белорусских организаций за рубежом, классификатора видов поставок товаров, подлежащих учету при осуществлении экспортных операций, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 24 февр. 2012 г., № 183 : в ред. Постановления Респ. Беларусь от 26.12.2017 № 1000 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

2. О структуре правительства Республики Беларусь : указ Президент Респ. Беларусь, 5 мая 2006 г., N 289 : в ред. Указа Респ. Беларусь от 03.10.2017 N 359 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

3. Договор о таможенном кодексе евразийского экономического союза от 01.01.2018 // Раздел «Поиск» Правового портала Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] / Евразийский экон. союз. – 2019. – Режим доступа : <https://docs.eaeunion.org>. – Дата доступа : 01.09.2019.

4. Договор о евразийском экономическом союзе от 01.01.2015 : в ред. Договоров от 11.04.2017 // Раздел «Поиск» Правового портала Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] / Евразийский экон. союз. – 2019. – Режим доступа : <https://docs.eaeunion.org>. – Дата доступа : 01.09.2019.

5. Об экономической несостоятельности (банкротстве) : закон Респ. Беларусь, 13 июля 2012 г., N 415-3 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

6. О порядке проведения и контроля внешнеторговых операций : указ Президента Респ. Беларусь, 27 марта 2008 г., N 178 // КонсультантПлюс:



Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

7. О порядке осуществления расчетов по внешнеторговым договорам, предусматривающим импорт : постановление Правления Нац. банка Респ. Беларусь, 11 ноября 2008 г., N 165 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

8. Об утверждении методических рекомендаций о рассмотрении хозяйственных (экономических) споров и иных дел с участием иностранных лиц : постановление Президиума Высшего хозяйственного суда Респ. Беларусь, 28 февр. 2007 г., № 12 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

9. О прекращении действия международных договоров по вопросам косвенного налогообложения : протокол между Правительством Респ. Беларусь и Правительством Российской Федерации от 09.06.2012 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

10. О порядке взаимного исполнения судебных актов хозяйственных судов Респ. Беларусь и арбитражных судов Российской Федерации : соглашение между Респ. Беларусь и Российской Федерацией от 29.07.2002 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

11. О концессии : закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013, № 63-3 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

12. Об утверждении положения о порядке открытия и деятельности в Республике Беларусь представительств иностранных организаций, внесении изменений и дополнения в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17 февраля 2012 г. № 156 и признании утратившими силу

некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 31 дек. 2013, № 1189 : в ред. Постановления Респ. Беларусь от от 30.05.2018 N 408 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

13. О поддержке и развитии экспорта Республики Беларусь в 2016-2020 годах : постановление Совета Министров Респ. Беларусь , 01 авг. 2016 г. , № 604 : в ред. Постановления Респ. Беларусь от 22 июня 2018 г. № 480 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

14. О программе развития логистической системы Респ. Беларусь на период до 2015 года : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 авг. 2008г., № 1249 : в ред. Постановления Респ. Беларусь от 28 апреля 2014 г. № 402 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

15. Концепция развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2030 года : постановление Совета Министров Респ. Беларусь , 18 дек. 2017 г. , № 1024 / Раздел «Деятельность правительства» [Электронный ресурс] / Совет Министров Респ. Беларусь. – 2021. – Режим доступа : <http://www.government.by/ru/solutions/3083>. – Дата доступа : 09.03.2021.

## ЛИТЕРАТУРА

### Основная:

1. Моргунов, В. И. Международный маркетинг : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент», «Торговое дело» (квалификация (степень) «бакалавр») / В. И. Моргунов, С. В. Моргунов. – 4-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2020. - 180 с. : ил. - (Серия «Учебные издания для бакалавров»).
2. Клинов, В. Г. Мировые товарные рынки и цены : учебник / В. Г. Клинов, Л. С. Ревенко, Т. И. Ружинская ; под ред. Л.С. Ревенко ; ФГАОУ ВО «Московский гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации», Каф. междунар. экон. отношений и внешнеэкон. связей. – 2-е изд., испр. и доп. - Москва : МГИМО-Университет, 2018. - 664, [1] с. : ил. - (Учебники МГИМО).
3. Руднева, А. О. Международная торговля : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация (степень) «бакалавр») / А. О. Руднева. – 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 271, [1] с. : ил. – (Высшее образование. Бакалавриат).
4. Акулич, И. Л. Международный маркетинг : учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / И. Л. Акулич. - Минск : Тетралит, 2014. – 509 с. : ил.
5. Международная торговля : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин [и др.]; под общ. ред. Н. С. Шелега, Ю. И. Енина.. – Минск: Вышэйшая школа, 2014. – 510 с.

### Дополнительная:

6. Продвижение белорусских товаров и услуг на потребительский рынок / Г.А. Короленок [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. Г. А. Короленка. – Минск: РИВШ, 2021. – 288 с.
7. Осипович, Т.А. Тенденции развития внешней торговли услугами Республики Беларусь / Т.А. Осипович // Веснік Беларускага дзяржаўнага эканамічнага ун-та. – 2021. – № 5. – С. 68–75.
8. Осипович, Т.А. Методика оценки результатов деятельности товаропроводящей сети / Т.А. Осипович, В.С. Осипович // Науч. Труды Белорус. гос. экон. ун-та. – Минск: БГЭУ, 2018. – Вып. 11. – С. 331–337.
9. Давыдова, Н.М. Тенденции развития национальной товаропроводящей сети на рынках стран — участниц ЕЭП / Н.М. Давыдова, В.С. Осипович, Т.А. Осипович // Науч. Труды Белорус. гос. экон. ун-та. – Минск: БГЭУ, 2017. – Вып. 10. – С. 328–338.
10. Бердин, А.Ю. Принципы работы промышленного предприятия с субъектами его товаропроводящей сети / А.Ю. Бердин // Вестник Гомельского государственного технического университета им. П.О. Сухого. – 2012. – № 3. – С. 23–25.
11. Никитин, П. Формирование и развитие товаропроводящей сети : научный подход / П. Никитин // Товаропроводящая сеть Республики Беларусь. – 2007. – № 3. – С. 30-34.
12. Короленок, Г.А. Развитие товаропроводящей сети белорусских предприятий за рубежом в условиях мирового экономического кризиса / Г.А. Короленок, Н.П. Пономарева // Науч. Труды Белорус. гос. экон. ун-та. – Минск: БГЭУ, 2009. – Вып. 2. – С. 160–166.
13. Кретов, И.И. Внешнеторговое дело : учеб. пособие / И.И. Кретов, К.В. Садченко. – М.: Дело и Сервич, 2006. — 400 с.
14. Бердин, А.Ю. Организация товаропроводящих сетей предприятий как базовая составляющая стратегического планирования

маркетинга / А. Ю. Бердин // Потребительская кооперация. – 2010. – № 2(20). – С. 17–21.


15. Багиев, Г.Л. Маркетинг: учебник по экономическим специальностям / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер: Лидер, 2010. – 573 с.

16. Глубокий, С.В. Товаропроводящая сеть предприятия: эффективные решения по организации, маркетингу и менеджменту / С.В. Глубокий. – Минск : Издательство Гревцова, 2008. – 376 с.

17. Короленок, Г.А. Внешнеторговые отношения Республики Беларусь / Г.А. Короленок, Т.А. Осипович. – Минск: РИВШ, 2015. – 346 с.

18. Хохлов, А. В. Мировые товарные рынки: Учебное пособие / А.В. Хохлов. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 304 с.: – (Бакалавриат). – ISBN 978-5-9776-0322-5. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/959993> (дата обращения: 17.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

| Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры           | Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
|---|----------------------------|---|---|
| Конкуренция и конкурентоспособность организации               | Экономики торговли и услуг | нет<br>                     | Протокол заседания кафедры № 7 от 10.03.2022)   |

## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

| №<br>п/п | Дополнения и изменения | Основание |
|----------|------------------------|-----------|
|          |                        |           |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

\_\_\_\_\_