**ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**«ВНЕШНИЕ РЫНКИ И ТОВАРОПРОВОДЯЩИЕ СЕТИ»**

1. Внешний рынок: понятие и отличие от понятий «внутренний рынок» и «мировой рынок». Значение внешнего рынка.
2. Структура внешнего рынка: продавец, покупатель, товар (продукт или услуга), посредник. Отличие потребителя от покупателя.
3. Границы внешнего рынка: понятие, виды (географические и продуктовые) и критерия их определения.
4. Виды барьеров входа на внешний рынок.
5. Направления анализа внешнего рынка. Этапы анализа внешнего рынка.
6. Способы выбора целевых внешних рынков.
7. Основные методы кабинетных исследований рынка.
8. Основные методы полевых исследований рынка.
9. Специализированные качественные и количественные методы для составления конъюнктурного обзора.
10. Методы изучения реализованного, неудовлетворенного и формирующегося спроса на товары на внешнем рынке и их особенности.
11. Емкость рынка. Методы определения емкости рынка.
12. Коммерческая информация. Требования к коммерческой информации о внешних рынках.
13. Источники информации о внешних рынках: первичные и вторичные.
14. Информационные ресурсы сети Интернет для исследования внешних рынков.
15. Конъюнктура рынка: понятие и конъюнктурообразующие факторы.
16. Основные принципы и направления исследования конъюнктуры рынка.
17. Основные принципы и направления исследования конъюнктуры рынка.
18. Аналитический отчет о внешнем рынке.
19. Экспортная, импортная и внешнеторговая квота Республики Беларусь. Зависимость экономики Республик Беларусь от результатов внешнеторговой деятельности.
20. Состояние и тенденции развития торгового сотрудничества на важнейших для экономики Республики Беларусь внешних рынках.
21. Основные способы выхода на внешние рынки.
22. Внешнеторговое посредничество: понятие, виды предоставляемых ими услуг.
23. Виды, содержание и структура договоров с основными видами внешнеторговых посредников.
24. Понятие, цели и функции товаропроводящей сети на внешних рынках. Отличие понятия «товаропроводящая сеть» от понятия «цепь поставок».
25. Классификация видов товаропроводящей сети на внешних рынках.
26. Основные элементы товаропроводящей сети за рубежом.
27. Вспомогательные элементы, необходимые для обеспечения функционирования товаропроводящей сети на внешних рынках.
28. Правовое обеспечение деятельности товаропроводящей сети на внешних рынках.
29. Нормативно-правовые акты, регулирующие создание и функционирование субъектов товаропроводящей сети на внешних рынках.
30. Нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы взыскания внешней просроченной дебиторской задолженности.
31. Организационно-информационное обеспечение деятельности товаропроводящей сети на внешних рынках.
32. Основные принципы, обеспечивающие реализацию маркетинговых стратегий предприятий при работе с товаропроводящей сетью на внешних рынках.
33. Процедура организации экспорта товаров через товаропроводящую сеть за рубежом.
34. Оценка эффективности товаропроводящей сети на внешних рынках на макроэкономическом уровне управления: этапы и показатели оценки.
35. Оценка эффективности товаропроводящей сети на внешних рынках на микроэкономическом уровне управления: этапы и показатели оценки.
36. Оценки деятельности товаропроводящей сети по развитию экспорта.