**ВВЕДЕНИЕ**

 В представленном УМК (ЭУМК) «Внешние рынки и товаропроводящие сети» объединены структурные элементы научно-методического обеспечения соответствующей учебной дисциплины, которые призваны обеспечить получение высшего профессионального образования, повысить его качество, и основано на результатах фундаментальных и прикладных научных исследований внешних рынков.

Автор(ы) УМК (ЭУМК): заведующий кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости БГЭУ Климченя Л.С., кандидат экономических наук, доцент; доцент кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости БГЭУ Свирейко Н.Е., кандидат экономических наук, доцент.

Учебно-методический комплекс (ЭУМК) по учебной дисциплине «Внешние рынки и товаропроводящие сети» обеспечивает изучение учебной одноименной дисциплины, которая относится к числу общенаучных и общепрофессиональных учебных дисциплин компонента учреждения высшего образования, формирующих профессиональные навыки специалистов в сфере коммерческой деятельности, в первую очередь на внешних рынках. Использование специалистами в своей профессиональной деятельности базовых знаний в области внешних рынков и товаропроводящих сетей будет способствовать эффективной коммерческой работе на этих рынках.

Цель разработки УМК (ЭУМК) учебной дисциплины – формирование у специалистов компетенций, позволяющих эффективно решать профессиональные задачи в области исследования внешних рынков, а также создания и управления субъектами товаропроводящей сети на внешних рынках на основе передового опыта и актуального инструментария.

Задачи, решаемые методическим обеспечением:

обеспечение теоретической подготовки будущих специалистов по вопросам работы на внешних рынках;

формирование у специалистов компетенций, которые позволят осуществлять сбор и анализ коммерческой информации о внешних рынках;

привить студентам практические навыки выбора эффективных каналов распределения;

сформировать у студентов четкое представление о формировании субъектов товаропроводящей сети на внешних рынках и инструментариях оценки эффективность их деятельности.

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование следующей компетенции специалиста:

СК-5 – Обладать практическими навыками подготовки внешнеторговых сделок и выбора контрагентов.

Учебно-методический комплекс учебной дисциплины «Внешние рынки и товаропроводящие сети» предполагает получение совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков, которые помогут будущим специалистам освоить механизм реального осуществления исследования внешнего рынка, а также овладеть конкретными методами формирования конъюнктурных обзоров внешнего рынка и выбора соответствующих каналов распределения.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

*знать:*

- структуру, границы и емкость внешних рынков;

- виды конкуренции на внешних рынках и барьеров при входе на них;

- основные методы проведения международных маркетинговых исследований;

- сущность, основные и вспомогательные элементы товаропроводящей сети на внешних рынках;

- виды субъектов товаропроводящей сети на внешних рынках;

- институциональные, методические и правовые элементы системы государственного регулирования деятельности субъектов товаропроводящей сети на внешних рынках;

- содержание процесса организации экспорта товаров через товаропроводящую сеть за рубежом;

- основные методы оценки эффективности товаропроводящей сети на внешних рынках.

*уметь****:***

- выбрать источники информации о внешних рынках;

- использовать полученные знания для обоснования управленческих
решений по выбору схемы реализации товаров и вида субъекта товаропроводящей сети;

- выявлять тенденции развития внешних рынков и товаропроводящей сети производителя на них, а также характер влияния результатов ее деятельности на рост стоимостных объемов и диверсификацию структуры экспорта;

- применять на практике знания по методическим разработкам в области проведения международных маркетинговых исследований, оценки эффективности товаропроводящей сети на внешних рынках и формирования цен на конкретных целевых регионах таких рынков.

*иметь навыки:*

- составления конъюнктурного обзора;

- определения емкости, доли и границ внешних рынков;

- прогнозирования тенденций развития внешних рынков и деятельности субъектов товаропроводящей сети на них;

- оформления договоров о сотрудничестве с субъектом товаропроводящей сети и контрактов с его руководителем;

- применения инструментоворганизации распределительной системы, формирования цен, стандартизации коммуникаций и контроля маркетинговой деятельности предприятия при работе с товаропроводящей сетью на внешних рынках;

- использования методов оценки эффективности товаропроводящей сети на внешних рынках.