

cultural values. The re-socialization activities are the very essence of acculturation, consistent. The change in individuals whose primary learning has been in one culture and who take over traits from another culture. As new learning occurs, deculturation of some of the old cultural habits has to occur, at least in the sense that new responses are adopted in situations that previously would have inspired old ones. The act of acquiring something new is inevitably the losing of something old in much the same way as being someone else. As the interplay of acculturation and deculturation continues, new comers undergo internal transformation, a state of the highest degree of acculturation and deculturation theoretically possible.

References

1. *Krapels, R. H.* Culture shock and reverse culture shock: Developing coping skills / R. H. Krapels, B. Davis // *Communication for a global society : National business education association yearbook.* — 2005. — 43. — P. 115–131.
2. *Chaney, L. H.* Intercultural Business Communication / L. H. Chaney, J. S. Martin. — Beijing : People's University of China, 2017. — P. 75.
3. *Anderson, L.* A new look at an old construct: Cross-cultural adaptation / L. Anderson // *International J. of Intercultural Relations.* — 1994. — № 18 (3). — P. 293–328.
4. *Taft, R.* Coping with unfamiliar cultures / R. Taft // *Studies across Cultural Psychology / ed. N. Warren.* — London : Academic Press, 1977. — Vol. 1. — P. 121–153.
5. *Zaharna, R.* Self-shock: The double-binding challenge of identity / R. Zaharna // *International J. of Intercultural Relations.* — 1989. — № 13 (4). — P. 501–525.

М. М. Ахрамович, старший преподаватель
m_ahramovich@mail.ru
БГЭУ (Минск)

КУЛЬТУРА И ЯЗЫК В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ

Лингвистические и культурные связи пользуются высоким авторитетом, поскольку эффективное деловое общение имеет важное значение для успеха в глобальных областях. Лингвистические и культурные знания являются базовыми при ведении бизнеса на международном уровне. Каждая страна, помимо своей местной и региональной культуры, сохраняет свое выражение в локализмах, регионализмах и разговорном языке, в то время как международная культура и современная техническая цивилизация влияют на общую лексику, специфическую терминологию и стандартную языковую фразеологию. Из-за культурных различий, т.е. незнания культурных особенностей, в процессе общения между представителями разных культур возникает дополнительное недопонимание, а вместе с тем и проблемы.

В эпоху глобализации и интенсивных коммерческих отношений опыт указывает на культурный этноцентризм как на главное препятствие для международного делового общения. Этноцентризм — вера в превосходство своей нации, культуры или группы — проявляющийся в клише и мифах, т.е. в коллективной культурной неграмотности, вызывает преимущественно негативное отношение к другим культурам. Каждая страна в дополнение к своим местным или региональным особенностям культуры сохраняет свое выражение в локализме, регионализме и диалектизме национального языка, в то время как международная культура и современные технические и технологические цивилизации оставили свой след в общей лексике, технической терминологии и фразеологии стандартного языка.

В лингвистике считается, что человеческое общение — основная функция языка. Существует тенденция упрощать или упускать из виду важность языка в его основной

коммуникативной функции. Это чрезмерное упрощение приводит к определению всех связанных с этим проблем метафорой языкового барьера, который, как установлено, замедляет бизнес и увеличивает издержки компании [1]. Этот аспект занимает центральное место, в то время как такая важная функция коммуникации, как налаживание отношений и установление взаимопонимания между людьми, чаще всего упускается из виду.

Язык несет в себе культуру, которой следуют участники в вербальном и невербальном общении. Корпоративная культура становится глобальной и более единообразной. На международном рынке деловой английский является основным средством коммуникации. Тот, кто говорит по-белорусски и стремится вести бизнес с говорящим по-японски, будет использовать английский в качестве языка, на котором говорят оба. Такое использование английского языка значительно изменило динамику использования языка, способы его изучения и цели, для которых он преподается. Эти люди изучают английский язык не для того, чтобы использовать его в англоязычных странах, а для общения в других странах мира, бизнеса, написания статей для журналов и для всего того, что люди делают в глобализированном мире. Деловые и коммуникативные навыки, необходимые участникам международного рынка, следуют глобальной, единой схеме. Таким образом, их письменная и устная формы (переговоры, встречи, презентации, деловая переписка) следуют западным образцам. Соответственно, деловое общение на английском языке будет использоваться со всей его спецификой. Поэтому английский язык незаменим как лингва франка современной эпохи и как ключевой фактор глобализации.

Источник

1. Harzing, A.-W. K. Of bears, bumble-bees, and spiders: The role of expatriates in controlling foreign subsidiaries / A.-W. K. Harzing // J. of World Business. — 2001. — Vol. 36, № 4. — P. 366–379.

*И. И. Бартенева, канд. филол. наук, доцент
i.barteneva@mail.ru
БГЭУ (Минск)*

ФОРСАЙТ-ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ

Наша жизнь — это план: где будем учиться, работать, жить, отдыхать и т.д. Наши планы реализуются или нет, но самое важное — это понимание, почему получилось именно так. Именно в этом и состоит сущность форсайт-технологии — технологии, которая прогнозирует наше будущее, создает ее желаемый или предполагаемый образ, как бы дорожную карту тех или иных событий, их сценарий, анализирует последствия, совершенствуя при обучении иностранным языкам все виды речевой деятельности.

Дело в том, что форсайт-технология включает множество традиционных и инновационных технологий. Речь идет о развитии с помощью данной технологии навыков, необходимых в повседневной жизни, таких как ораторские навыки, эмоциональный интеллект, логическое и критическое мышление, поисковая деятельность, способность поддерживать конструктивные межличностные отношения.

Это могут быть следующие задания: посмотрите на картинку и спрогнозируйте, о чем пойдет речь; к чему мы придем в конечном итоге, изучив данную схему. Возможна организация круглых столов, бесед, дебатов, конференций, разборов ситуаций. Следующий уровень — это университетский форум или конкурс проектов «Университет будущего», что поможет выяснить, что нравится студентам больше всего, а чего не хватает. Для этого может быть создана группа экспертов.