

Учреждение образования  
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения  
образования «Белорусский  
государственный экономический  
университет»

 Е.Ф. Киреева

«23» 04. 2022 г.

Регистрационный № 5085-22 /уч.

**ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине  
для специальностей 1 - 25 01 10 «Коммерческая деятельность»,  
1 - 25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)»

Учебная программа составлена на основе учебных планов учреждения высшего образования по специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» специализации 1-25 01 10 04 «Коммерческая деятельность на внешнем рынке», регистрационный № 21ДГЗ-082 от 06.07.2021, по специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)» специализации 1 - 25 01 08 -03 12 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит во внешнеэкономической деятельности», регистрационный № 21ДЭЗ-075 от 06.07.2021.

#### **СОСТАВИТЕЛИ:**

Г.А. Короленок, профессор кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор;

И.В. Уриш, доцент кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

С.В. Стасюкевич, ассистент кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

#### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

С.Н. Лапина, заместитель декана факультета коммерции и туристической индустрии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

О.В. Константинович, Заместитель Министра антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, магистр экономики.

#### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 7 от 10.03.2022 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 6 от 20.04. 2022 г.)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Внешнеторговая деятельность» составлена для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности «Коммерческая деятельность».

Цель учебной дисциплины «Внешнеторговая деятельность» — формирование знаний, умений и профессиональных навыков в области внешнеторговой деятельности по организации и обеспечению внешнеторговых операций на различных рынках с разнообразными товарами и услугами.

Задачами изучения учебной дисциплины являются:

- изучение системы и методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь;
- исследование организационных форм и основных рынков торговли сырьевыми, продовольственными, топливно-энергетическими товарами, готовой продукцией, результатами интеллектуальной деятельности;
- рассмотрение основных видов международных контрактов, как по основным, так и по обеспечивающим операциям, для работы с посредниками;
- формирование у студентов навыков информационного обеспечения сделок, расчета мировых цен и возможностей урегулирования транспортных поставок, расчетов и платежей;
- изучение организации страхования, кредитования, использования арбитража для обеспечения внешнеторговых сделок.

Подготовка специалистов в рамках изучения учебной дисциплины «Внешнеторговая деятельность» должна обеспечить формирование следующих компетенций:

- анализировать технологические основы внешнеэкономической деятельности, оценивать эффективность функционирования предприятия (организации)
- разрабатывать и реализовывать наиболее эффективные методы ведения внешнеторговой деятельности, выявлять и применять конкурентные преимущества товаров, услуг, технологий

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны

**знать:**

- организационно-правовые аспекты внешнеторговой и таможенной деятельности;
- основные направления деятельности международных торговых организаций в сфере осуществления внешнеторговой деятельности.

**уметь:**

- находить необходимую информацию в области регулирования внешнеторговых операций в отдельных странах мира и в Республике Беларусь;
- анализировать внешнеторговую информацию о динамике цен, вариантах платежей;
- анализировать условия расчетов, экономическую эффективность сделок;
- анализировать внешнеторговый опыт зарубежных стран с целью его дальнейшего применения в Республике Беларусь.

**владеть:**

- составлением оферты, конкурентных листов, информационных карт и договоров;
- основами Инкотермс-2020;
- обеспечением системы страхования и арбитража;
- правилами заполнения основной транспортной и таможенной документации.

Место учебной дисциплины в учебном процессе: учебная дисциплина «Внешнеторговая деятельность» является одной из главных дисциплин, формирующих профессиональную компетентность специалистов для сферы внешней торговли, и базируется на современных достижениях науки, техники и технологий.

Данная учебная дисциплина согласуется с учебными дисциплинами «Конкурентоспособность организации», «Коммерческая деятельность».

Аудиторная работа со студентами предполагает чтение лекций, проведение практических занятий.

В соответствии с учебным планом дневной формы получения высшего образования по специальности 1 - 25 01 10 «Коммерческая деятельность» учебная программа рассчитана на 202 часа, из них всего часов аудиторных – 96, в том числе 48 часов – лекции, 48 часов – практические занятия.

Распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам:

- 3 курс, 6 семестр: лекции – 20 часов, практические занятия – 20 часов;
- 4 курс, 7 семестр: лекции – 28 часов, практические занятия – 28 часов.

Формы текущей аттестации – зачет, экзамен, курсовая работа.

В соответствии с учебным планом дневной формы получения высшего образования по специальности 1 - 25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)» учебная программа рассчитана на 124 часа, из них всего часов аудиторных – 68, в том числе 32 часа – лекции, 26 часов – практические занятия, 10 часов – лабораторные занятия.

Форма текущей аттестации – зачет.

# **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

## **Тема 1. Внешнеторговая деятельность в системе национальной экономики**

Понятие внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Влияние ВЭД на бюджетную, производственную и социальную сферу страны. Субъекты и объекты ВЭД.

Виды ВЭД и их характеристика. Международная производственная кооперация. Международное инвестиционное сотрудничество. Валютные и финансово-кредитные операции.

Внешнеторговая деятельность (ВТД) как основной вид ВЭД национальной экономики. Участники ВТД.

## **Тема 2. Внешнеторговые операции и сделки**

Понятие внешнеторговой операции. Классификация внешнеторговых операций: в зависимости от объекта сделки; метода осуществления; направления торговли; формы расчетов; значимости. Характеристика внешнеторговых операций.

Прямые и косвенные методы осуществления внешнеторговых операций. Достоинства и недостатки различных методов. Целесообразность использования посредников и виды предоставляемых ими услуг. Виды посреднических операций. Факторы, определяющие выбор метода осуществления операции.

Порядок (процедура и техника) подготовки внешнеторговой сделки. Изучение конъюнктуры внешнего рынка. Определение форм и методов работы на рынке. Критерии выбора контрагентов на мировом рынке.

Установление связей с потенциальным партнером. Запросы и коммерческие письма. Заказы. Твердые и свободные оферты.

Заключение внешнеторговой сделки (контракта).

Способы обеспечения исполнения обязательств внешнеторговых сделок. Неустойка. Залог. Поручительство. Страхование валютных рисков.

Регистрация сделки внешнеторговой сделки (контракта).

Сроки и условия завершения внешнеторговой операции.

## **Тема 3. Внешнеторговые контракты купли-продажи**

Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров (Венская конвенция). Основные положения Конвенции, регламентирующие заключение договоров международной купли-продажи.

Законодательная база, регламентирующая содержание внешнеторговых контрактов в Республике Беларусь.

Сущность, признаки и виды внешнеторговых контрактов.

Стандартные разделы контракта. Содержание отдельных разделов. Вводная часть. Определение сторон. Предмет контракта. Спецификация как составная часть договора. Количество. Единицы измерения. Важность

фиксации системы мер и весов. Порядок установления количества. Оговорка «около» и ее значение в практике торговли отдельными видами товаров.

Качество. Достоинства и недостатки различных способов фиксации качества (по стандарту, техническим условиям, спецификации, образцу, предварительному осмотру, содержанию веществ в товаре, «тель-кель» и др.). Сертификация товаров. Обязанность сертифицировать товар.

Срок и дата поставки. Определение срока поставки. Способы установления срока поставки в контракте. Немедленная поставка. Досрочная поставка. Определение даты поставки. Варианты даты поставки.

Упаковка и маркировка. Международный классификатор «Коды для видов груза, упаковок и материалов упаковок (с дополнительными кодами для наименований упаковок)». Общие и специальные требования к упаковке, фиксируемые в контракте (вид упаковки, ее качество, способ оплаты, порядок нанесения маркировки). Уведомление покупателя о дате отгрузки либо о готовности к отгрузке. Процедура уведомления.

Сдача-приемка товара по количеству и качеству. Вид сдачи-приемки (предварительная и окончательная). Место сдачи-приемки (предприятие, склад, порт, станция и др.). Срок сдачи-приемки. Способы проверки количества поставленного товара (отгруженное и выгруженное количество). Весовые сертификаты. Способы приемки по качеству (на основании документов, фактическая проверка). Выборочная и сплошная приемка. Лица и стороны, осуществляющие сдачу-приемку.

Рекламации. Порядок предъявления, сроки, права и обязанности сторон, способы урегулирования.

Оговорка об обстоятельствах непреодолимой силы (форс-мажор). Виды обстоятельств (длительные и кратковременные). Предельный срок их действия. Немедленное уведомление партнера. Подтверждение независимой организации.

Арбитраж. Постоянно действующие и временные арбитражи. Различные регламенты.

Прочие условия контракта.

#### **Тема 4. Базисные условия поставки товаров**

Базисные условия поставки. Особенности редакции Инкотермс-2020.

Основные группы терминов (E, F, C, D). Их краткая характеристика. Термины группы E. Термины группы F. Термины группы C. Термины группы D. Различия между терминами групп отправки и доставки. Термины, подходящие для всех видов перевозок, и термины, соответствующие только морскому и речному видам транспорта.

#### **Тема 5. Организация платежей во внешнеторговой деятельности**

Условия платежа в контракте. Валюта платежа. Место платежа. Срок платежа. Способы платежа. Формы расчетов.

Инкассо. Виды инкассо (документарное, чистое). Инкассовое поручение, заявление на перевод, извещение об инкассовом платеже. Основные этапы

инкассовой операции. Недостатки и достоинства инкассо для различных сторон сделки.

Аккредитив. Основные этапы операции с аккредитивом. Виды аккредитивов. Достоинства и недостатки аккредитивной формы расчетов.

Обозначение цены в контракте. Единица измерения цены. Базис цены. Валюта цены.

Валютные оговорки. Виды валютных оговорок: прямые, косвенные, мультивалютные, односторонние и двусторонние и др.

## **Тема 6. Внешнеторговая документация и таможенное оформление товаров**

Понятие внешнеторговой документации. Группы внешнеторговых документов.

Контракты (договоры купли-продажи, аренды и международного лизинга, подряда и оказания услуг, международной транспортной перевозки).

Разрешительные документы (лицензии, сертификаты соответствия, разрешения от профильных министерств), учредительные документы и др.

Инвойс и упаковочные листы.

Платежные документы (платежное поручение, выписка с лицевого счета).

Транспортные документы (товарно-транспортная накладная, кн/осамент, железнодорожная накладная, Carnet TIR, CMR накладная, Carnet ATA, авианакладная).

Техническая документация (чертежи, техпаспорт, схемы, инструкции).

Документы от перевозчика, агента и экспедитора.

Дополнительные документы (экспортная декларация отправителя или коммерческое предложение продавца, калькуляция изготовителя).

Транспортное страхование грузов. Взаимосвязь внешнеторгового договора купли-продажи и договора страхования. Принципы транспортного страхования грузов. Виды договоров и порядок их заключения. Содержание полиса и сертификата. Действия сторон при наступлении страхового случая.

Таможенные процедуры и условия их применения при осуществлении внешнеторговой деятельности. Условия и способы помещения товаров и транспортных средств под конкретные таможенные процедуры.

Таможенное декларирование в письменной форме.

Таможенное декларирование в электронной форме. Представление таможенным органам электронных таможенных документов.

Виды таможенной декларации.

Перечень документов, необходимых для оформления импорта. Перечень документов, необходимых для таможенного оформления экспорта. Перечень дополнительных документов и сведений, которые могут быть запрошены таможенным органом при проведении дополнительной проверки.

Таможенный контроль. Проверка документов и сведений, необходимых для таможенных целей.

## **Тема 7. Тарифное и нетарифное регулирования внешнеторговой деятельности**

Понятие и роль государственного регулирования внешнеторговой деятельности.

Нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности. Сущность нетарифных ограничений. Виды и характеристика нетарифных мер по характеру и механизму воздействия. Запрет экспорта-импорта. Лицензирование. Квотирование. Специальные защитные меры. Меры технического регулирования. Экологические требования. Требования экспортного контроля и др.

Тарифное регулирование внешнеторговой деятельности. Таможенный тариф (импортный, экспортный, простой, сложный): сущность, цели применения, характеристика. Таможенная пошлина: понятие, функции, классификация, характеристика. Критерии дифференциации ставок импортных пошлин, базовые ставки.

Порядок подтверждения страны происхождения ввозимого товара для определения размера импортной пошлины.

Методы и последовательность определения таможенной стоимости товаров. По цене сделки с ввозимыми товарами (метод 1); по цене сделки с идентичными товарами (метод 2); по цене сделки с однородными товарами (метод 3); вычитания стоимости (метод 4); сложения стоимости (метод 5); резервный (метод 6). Порядок подтверждения заявленной таможенной стоимости со стороны декларанта.

Таможенные платежи в Республике Беларусь, взимаемые при осуществлении внешнеторговой деятельности. Налоговые таможенные платежи: таможенные пошлины, акцизы, налог на добавленную стоимость, таможенные платежи с физических лиц. Неналоговые таможенные платежи. Сборы за таможенное оформление. Сборы за хранение товаров. Сборы за таможенное сопровождение товаров и др. Прочие обязательные платежи. Суммы обеспечения уплаты таможенных платежей. Пени, штрафы. Таможенные льготы.

## **Тема 8. Система государственного регулирования внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь**

Законодательная база, регламентирующая регулирования внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь.

Структура и основные функции государственных органов, осуществляющих руководство и координацию внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь.

Государственный таможенный комитет, его место и роль в системе осуществления мер государственного регулирования.

Таможенная служба. Структура и организация деятельности таможенной службы Республики Беларусь.

Таможенные органы. Функции и задачи таможенных органов Беларуси. Таможни Республики Беларусь.



Характеристика основных элементов таможенной инфраструктуры Республики Беларусь.

Основные направления государственной внешнеторговой политики Республики Беларусь.

### **Тема 9. Организация встречной торговли**

Понятие встречной торговли и ее роль в системе мирохозяйственных связей.

Товарообменные и компенсационные сделки на безвалютной основе. Виды, характерные признаки, схемы осуществления. Характеристика соглашений с единовременной поставкой и с длительными сроками поставки.

Компенсационные сделки на коммерческой основе. Классификация. Характерные признаки и сущность отдельных видов (параллельные сделки, рамочные соглашения, джентльменские соглашения, сделки ЮНКТИМ, СВИТЧ и др.). Уровень компенсации. Схемы операций.

Компенсационные сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве. Классификация. Характеристика отдельных видов (развитие-импорт, о разделе продукции и др.). Примыкающие виды сделок (сделки с давальческим сырьем).

Формы и условия платежей во встречной торговле. Безвалютные и валютные способы расчетов. Перекрестные аккредитивы, клиринговые счета, удержание средств импортером, блокирование средств и др.

Структура и содержание договоров о встречной торговле. Особенности ряда статей. Их отличие от стандартных договоров купли-продажи.

### **Тема 10. Организация международных торгов (тендеров)**

Понятие и значение международных торгов. Предметы и организаторы торгов.

Виды торгов и их сравнительная характеристика. Открытые и закрытые торги, единичные торги. Гласные и негласные торги. Торги с участием единичных и групповых оферентов. Отбор участников.

Организация проведения торгов. Предмет торгов. Подготовка торгов. Информирование потенциальных участников. Создание тендерного комитета. Решение о сроках и виде торгов. Разработка тендерной документации. Приглашение к участию в торгах.

Предварительная квалификация участников. Квалификационная процедура. Постоянные квалификационные списки.

Подготовка и представление предложений участникам торгов. Стратегии подачи предложений. Залоги. Вскрытие предложений. Оценка и анализ предложений участников тендерными комитетами. Выявление и объявление победителей торгов. Гласные и негласные критерии оценки.

Некорректные методы ведения борьбы. Торги по сговору. Признаки сговора среди участников. Методы борьбы с недобросовестной конкуренцией и сговорами.

Организация, подготовка и техника проведения тендеров в Республике Беларусь.

### **Тема 11. Организация международных товарных аукционов**

Сущность и основные центры международной аукционной торговли. Товарная структура. Характерные черты аукционной торговли.

Классификация аукционов по: видам, типам, форме, предмету торга, принадлежности к рынку. Классический аукцион. Голландский аукцион. Дискреционный аукцион. Аукцион «Викри». Интернет-аукционы. Аукционы гласные, немые, заочные и др.

Основные стадии проведения аукционов. Подготовка аукциона. Подготовка и сортировка товара. Разбивка на лоты и стринги. Создание каталога. Отбор образцов. Оповещение потенциальных клиентов. Осмотр товара. Условия осмотра. Сроки проведения.

Техника проведения аукционного торга. Требования к помещению. Оборудование. Способы ведения торга. Снятие товара с торгов. Скорость ведения торгов. Использование компьютерной техники при проведении торгов. Действия клиентов.

Оформление сделки. Заключение контракта. Порядок оплаты. Ограничения на перепродажу.

Организация и техника проведения аукционной торговли в Республике Беларусь.

### **Тема 12. Организация торговли на международных товарных биржах**

Понятие, особенности и современные тенденции развития биржевой торговли. Центры биржевой торговли. Характеристика товарных, фондовых, валютных и универсальных бирж. Международные и национальные биржи.

Виды товарных бирж. Организационная структура биржи. Участники биржевых операций. Техника проведения биржевых операций.

Понятие «биржевой товар», требования к биржевым товарам и их классификация. Виды биржевых сделок: сделки на реальный товар и фьючерсные сделки. Виды сделок на реальный товар: сделки с немедленной поставкой, форвардные сделки. Характеристика фьючерсных сделок.

Условия заключения сделок на товарных биржах. Методы ведения торгов. Метод голосовых торгов. Метод электронных торгов.

Хеджевые сделки. Преимущества хеджирования. Типы хеджирования. Короткое хеджирование. Длинное хеджирование. Виды хеджирования: обычное, арбитражное, селективное, множественное, предвосхищающее, корректирующее. Характеристика основных видов.

Особенности биржевой торговли в Республике Беларусь.

### **Тема 13. Организация международной выставочной деятельности**

Сущность, содержание и сравнительная характеристика выставок и ярмарок. Классификация и виды выставок-ярмарок. Многоотраслевые ярмарки.

Специализированные выставки-ярмарки. Выставки народного потребления. Виртуальные (Интернет-) выставки.

Организация подготовки и участия в выставках - ярмарках. Планирование и подготовка к участию в выставке-ярмарке. Организационные мероприятия. Оформление договоров на участие в выставочных мероприятиях и на аренду выставочной площади. Планирование рекламных мероприятий и работы с прессой. Подготовка выставочного стенда. Принципы организации работы стенда. Организация учета контактов.

Порядок таможенного оформления выставочных экспонатов в процессе подготовки и после завершения работы выставки.

Оценка экономической эффективности участия в выставке. Затраты по организации участия в выставке. Чистая прибыль от реализации договоров и контрактов, заключенных в период участия в выставке (ярмарке). Показатель эффективности участия в выставке.

Организаторы зарубежных белорусских экспозиций в Республике Беларусь: Белорусская торгово-промышленная палата (БелТПП); национальный выставочный центр (НВЦ «Белэкспо») и другие.

#### **Тема 14. Внешнеторговые операции купли-продажи услуг**

Сущность внешнеторговых операций купли-продажи услуг.

Внешнеторговые операции купли-продажи прав на объекты интеллектуальной собственности. Сущность операций по продаже лицензий. Виды лицензионных соглашений. Взаимодействие контрагентов при купле-продаже лицензий. Содержание и структура лицензионных договоров. Способы платежей: роялти, паушальный платеж, комбинированный платеж. Франчайзинг как особая форма комплексного лицензирования.

Арендные операции во внешнеторговой деятельности. Сущность международных арендных операций (МАО). Виды аренды. Лизинг как разновидность аренды. Отличительные особенности лизинга от традиционной арендной операции. Субъекты лизинга. Схема классической лизинговой операции. Виды лизинга. Финансовый лизинг. Оперативный лизинг. Международный лизинг. Ливередж-лизинг. Преимущества и недостатки лизинга. Структура лизингового контракта. Методы расчета лизинговых платежей. Метод «с фиксированной общей суммой». Метод «с авансом». Метод «минимальных платежей». Принципы и алгоритм расчета лизинговых платежей.

Организация и техника операций международного туризма. Сущность, роль и предпосылки развития международного туризма. Организаторы международного туризма. Туристические агентства. Туроператорские фирмы. Туристические корпорации. Гостиничные комплексы. Транспортные компании. Взаимодействие между субъектами и объектами международного туризма. Классификация международного туризма. Виды туристских услуг. Соглашения о предоставлении туристских услуг. Договор купли-продажи туристских услуг.

Кредитование внешнеторговых операций. Сущность и функции внешнеторгового кредитования. Факторинг и форфейтинг как формы

экспортного кредитования. Проведение факторинговой операции. Сущность форфейтинга. Этапы проведения форфейтинговой операции. Кредит покупателю, его виды.

### **Тема 15. Внешнеторговая деятельность Республики Беларусь**

Информационное обеспечение внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь. Роль информации в обеспечении эффективности внешнеторговой деятельности. Источники информации. Белорусская торгово-промышленная палата (БелТПП). РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен (НЦМиКЦ)». Информационные системы «Тендеры». Информационная биржевая система. Государственная информационно-аналитическая система ГИАС. Банк электронных паспортов товаров (ePASS).

Состояние и тенденции развития внешнеторговой деятельности Республики Беларусь. Динамика внешнеторгового оборота Беларуси, объемов экспорта и импорта. Особенности товарной и регионально-континентальной структуры экспорта и импорта и тенденции их развития. Основные внешнеторговые партнеры Республики Беларусь. Национальная программа поддержки и развития экспорта Республики Беларусь.

Организация внешнеторгового аппарата в деятельности субъекта хозяйствования. Планирование и оценка экономической эффективности внешнеторговой деятельности субъекта хозяйствования.

## ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОМУ ПРОЕКТУ (КУРСОВОЙ РАБОТЕ)

Цель курсовой работы состоит в более глубоком усвоении студентами знаний по дисциплине «Внешнеторговая деятельность», выявлении их общей теоретической подготовки и умения использовать полученные знания в аналитической и исследовательской работе.

При написании курсовой работы студент должен показать умение логически и последовательно излагать материал, анализировать, обобщать и оценивать результаты проведенных исследований, делать выводы и разрабатывать конкретные предложения. При решении выявленных проблем на объекте исследования студент должен учитывать позицию государства по конкретным вопросам, накопленный отечественный и зарубежный опыт, проявлять творческий, исследовательский и экономически обоснованный подход к выработке рекомендаций.

Тему курсовой работы студент выбирает самостоятельно из тематики, разработанной преподавателями кафедры.

В соответствии с требованиями СТП «Общие требования, порядок выполнения и правила оформления студенческих работ и магистерской диссертации» курсовая работа должна содержать следующие разделы:

*Введение.* На 2-3 страницах во введении необходимо дать обоснование актуальности темы; показать современное состояние изучаемой проблемы и ее связь с задачами совершенствования торговой деятельности в современных условиях; определить цель и задачи курсовой работы, указать объект, методы исследования и обработки материалов.

*Теоретическая часть* должна занимать не более 15% от общего объема работы. Здесь исследуются и обобщаются теоретические материалы по теме курсовой работы, выявляются проблемы и определяются пути их решения на макроуровне (республика, область, город).

*Практическая часть* состоит из 2-х разделов, в которых рассматривается 4-6 вопросов, и должна занимать 65-75% объема работы. Построение и содержание практической части зависят от темы и объекта исследования.

В *заключении* подводятся итоги и обобщаются результаты изучения вопросов темы, которые формулируются в виде выводов и предложений. Выводы должны носить конкретный и обоснованный характер, вытекать из результатов исследований непосредственно по теме курсовой работы, отражать как положительный опыт, так и выявленные недостатки.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

**учебной дисциплины «Внешнеторговая деятельность» для дневной формы получения высшего образования  
по специальности 1 - 25 01 10 «Коммерческая деятельность»**

Номер раздела,	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз			Лаб
1	Внешнеторговая деятельность в системе национальной экономики	2		2				[1,2,5,8]	Дискуссия, опрос	
2	Внешнеторговые операции и сделки	6		6				[2,4,6,7]	Решение хозяйственных ситуаций <b>Контрольная работа №1 по темам 1-2</b>	
3	Внешнеторговые контракты купли-продажи	4		2				[1,3,5,8]	Семинар по методу «малых групп»	
4	Базисные условия поставки товаров	2		2				[2,3,6,7]	Семинар-коллоквиум. Решение практических задач	
5	Организация платежей во внешнеторговой деятельности	2		4				[3,5,7,8]	Коллоквиум Решение практических задач <b>Контрольная работа №2 по темам 3-5</b>	
6	Внешнеторговая документация и таможенное оформление товаров  ИТОГО: Л 20      ПЗ 20	4		4				[1,2,5,8]	Заслушивание и обсуждение отчетов по индивидуальным заданиям <b>Контрольная работа №3 по теме 6</b> <b>Зачет</b>	

7	Тарифное и нетарифное регулирования внешнеторговой деятельности	4		4					[1,2,4,5]	Коллоквиум. Решение практических задач
8	Система государственного регулирования внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь	2		4					[2,3,6,8]	Коллоквиум <b>Контрольная работа №1 по темам 7-8</b>
9	Организация встречной торговли	4		4					[1,4,5,6]	Семинар-коллоквиум Решение практических задач
10	Организация международных торгов (тендеров)	2		4					[1,3,7,8]	Коллоквиум. Решение практических задач.
11	Организация международных товарных аукционов	2		2					[2,3,5,6]	Коллоквиум. Решение практических задач
12	Организация торговли на международных товарных биржах	2		2					[1,2,5,8]	Коллоквиум. Решение практических задач
13	Организация международной выставочной деятельности	2		2					[2,4,5,7]	<b>Контрольная работа №2 по темам 9-13</b>
14	Внешнеторговые операции купли-продажи услуг	6		4					[3,6,7,8]	<b>Контрольная работа №3 по теме 14</b>
15	Внешнеторговая деятельность Республики Беларусь	4		2					[4,5,6,8]	Дискуссия, хозяйственные ситуации
	ИТОГО: Л 28 ПЗ 28									
	<b>ИТОГО:</b>	<b>48</b>		<b>48</b>						<b>Экзамен</b>

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

учебной дисциплины «Внешнеторговая деятельность» для дневной формы получения высшего образования  
по специальности 1 - 25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)»

Номер раздела,	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	Пз			Лаб
1	Внешнеторговая деятельность в системе национальной экономики	2		2				[1,2,5,8]	Дискуссия, опрос	
2	Внешнеторговые операции и сделки	4		4			4	[2,4,6,7]	Решение хозяйственных ситуаций Контрольная работа №1 по темам 1-2	
3	Внешнеторговые контракты купли-продажи	6		2			2	[1,3,5,8]	Семинар по методу «малых групп»	
4	Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности	4		4				[1,2,4,5]	Решение практических задач Контрольная работа №2 по темам 3-4	
5	Организация встречной торговли	2		2				[1,4,5,6]	Семинар-коллоквиум Решение практических задач	
6	Организация международных торгов (тендеров)	2		2				[1,3,7,8]	Коллоквиум. Решение практических задач.	
7	Организация международных товарных аукционов	2		2				[2,3,5,6]	Коллоквиум. Решение практических задач	
8	Организация международной выставочной деятельности	2		2				[2,4,5,7]	Коллоквиум. Решение практических задач	
9	Внешнеторговые операции купли-продажи услуг	4		4				[3,6,7,8]	Решение практических задач Контрольная работа №3 по темам 5-9	
10	Внешнеторговая деятельность Республики Беларусь	2		2			4	[4,5,6,8]	Дискуссия, хозяйственные ситуации	
	<b>ИТОГО:</b>	<b>32</b>		<b>26</b>			<b>10</b>		<b>Зачет</b>	



## **ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

### **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по учебной дисциплине «Внешнеторговая деятельность»**

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям и практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (решение задач и ситуаций, индивидуальные задания и т.п.);
- подготовка к зачету, экзамену.

### **Нормативные и законодательные акты**

1. О государственном регулировании внешнеторговой деятельности: Закон Респ. Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 347-3 / Подраздел «Правовые акты» // Раздел «Правовая информация» Нац. правового Интернет-портала Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь – 2003. – Режим доступа: <https://pravo.by/pravovaya-informatsiya/normativnye-dokumenty/bank-dannykh-biznes-/pravovye-akty-/po-temam/?p0=08>. – Дата доступа: 10.03.2022.

2. Об экспортном контроле: Закон Респ. Беларусь от 11 мая 2016 г. № 363-З / Подраздел «Правовые акты» // Раздел «Правовая информация» Нац. правового Интернет-портала Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь – 2003. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11600363>. – Дата доступа: 10.03.2022.

3. О торгово-промышленной палате: Закон Респ. Беларусь от 16 июня 2003 г. № 208-З / Подраздел «Правовые акты» // Раздел «Правовая информация» Нац. правового Интернет-портала Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь – 2003. – Режим доступа: <http://pravo.by/pravovaya-informatsiya/normativnye-dokumenty/bank-dannykh-biznes-/pravovye-akty-/po-temam/?p0=08>. – Дата доступа : 10.03.2022.

4. О государственном регулировании в области экспортного контроля: Указ Президента Респ. Беларусь от 28 февраля 2017 г. № 49 / Подраздел «Правовые акты» // Раздел «Правовая информация» Нац. правового Интернет-портала Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь – 2003. – Режим доступа: <http://pravo.by/pravovaya-informatsiya/normativnye-dokumenty/bank-dannykh-biznes-/pravovye-akty-/po-temam/?p0=08>. – Дата доступа: 10.03.2022.

5. Об использовании векселей: Указ Президента Респ. Беларусь от 17 февраля 2015 г. № 69 / Подраздел «Правовые акты» // Раздел «Правовая информация» Нац. правового Интернет-портала Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь – 2003. – Режим доступа: <http://pravo.by/pravovaya-informatsiya/normativnye-dokumenty/bank-dannykh-biznes-/pravovye-akty-/po-temam/?p0=08>. – Дата доступа: 10.03.2022.

6. О некоторых вопросах деятельности открытого акционерного общества «Белорусская универсальная товарная биржа»: Указ Президента Респ. Беларусь от 14 сентября 2006 г. № 577 / Подраздел «Правовые акты» // Раздел «Правовая информация» Нац. правового Интернет-портала Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь – 2003. – Режим доступа: <http://pravo.by/pravovaya-informatsiya/normativnye-dokumenty/bank-dannykh-biznes-/pravovye-akty-/po-temam/?p0=08>. – Дата доступа: 10.03.2022.

7. О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг): Указ Президента Респ. Беларусь от 25 августа 2006 г. № 534 / Подраздел «Правовые акты» // Раздел «Правовая информация» Нац. правового Интернет-портала Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь – 2003. – Режим доступа: <http://pravo.by/pravovaya-informatsiya/normativnye-dokumenty/bank-dannykh-biznes-/pravovye-akty-/po-temam/?p0=08>. – Дата доступа: 10.03.2022.

8. О некоторых вопросах внешнеторговой и (или) посреднической деятельности в отношении специфических товаров (работ, услуг): Постановление Гос. военно-промышленного к-та Респ. Беларусь от 20 марта 2017 г. № 4 / Подраздел «Правовые акты» // Раздел «Правовая информация» Нац. правового Интернет-портала Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь – 2003. – Режим доступа: <http://pravo.by/pravovaya-informatsiya/normativnye-dokumenty/bank-dannykh-biznes-/pravovye-akty-/po-temam/?p0=08>. – Дата доступа: 10.03.2022.

9. О таможенном регулировании в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь от 10 января 2014 г. № 129-3 (в ред. от 18.12.2019) / Подраздел «Правовые акты» // Раздел «Правовая информация» Нац. правового Интернет-портала Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь – 2003. – Режим доступа: <http://pravo.by/pravovaya-informatsiya/normativnye-dokumenty/bank-dannykh-biznes-/pravovye-akty-/po-temam/?p0=08>. – Дата доступа: 10.03.2022.

10. О мерах по реализации Договора о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 20 июня 2019 г. № 406 (в ред. от 18.10.2021) / Подраздел «Правовые акты» //

Раздел «Правовая информация» Нац. правового Интернет-портала Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь – 2003. – Режим доступа: <http://pravo.by/pravovaya-informatsiya/normativnye-dokumenty/bank-dannykh-biznes-/pravovye-akty-/potemam/?p0=08>. – Дата доступа: 10.03.2022.

11. Инкотермс 2020 / Подраздел «Глоссарий» // Раздел «Справочники» сайта ООО «Альта-Софт» [Электронный ресурс] / ООО «Альта-Софт. – 1996. – Режим доступа: [https://www.altaru/information/glossarium/инкотермс\\_2020\\_incoterms\\_2020](https://www.altaru/information/glossarium/инкотермс_2020_incoterms_2020). – Дата доступа: 10.03.2022.

12. Гражданский кодекс Респ. Беларусь / Подраздел «Нормативные документы» // / Раздел «Правовая информация» Нац. правового Интернет-портала Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь – 2003. – Режим доступа : <http://pravo.by/pravovaya-informatsiya/normativnye-dokumenty/kodeksy-respubliki-belarus/>. – Дата доступа : 10.03.2022.

## ЛИТЕРАТУРА

### Основная:

1. Баранова, А. Ю. Мировая экономика и финансовые отношения в условиях глобализации: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. Ю. Баранова. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 103 с.

2. Международная торговая политика: учебник для бакалавриата и магистратуры: для студентов высших учебных заведений: [в 2 ч.] / [Р. И. Хасбулатов и др.]; под общ. ред. Р. И. Хасбулатова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2019. – Ч. 1. – 273 с.

3. Международная торговая политика: учебник для бакалавриата и магистратуры: для студентов высших учебных заведений : [в 2 ч.] / [А. И. Абрамова и др.]; под общ. ред. Р. И. Хасбулатова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. – Ч. 2. – 274 с.

4. Мировая экономика: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Мировая экономика" / [А. А. Праневич и др.]; под общ. ред. А. А. Праневич. - Минск: БГЭУ, 2020. – 430 с.

5. Руднева, А. О. Международная торговля: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. О. Руднева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2018. – 271 с.

6. Турбан, Г. В. Всемирная торговая организация в интересах предприятий: пособие / Г. В. Турбан. - Минск: Альтиора Форте, 2018. – 99 с.

7. Юрова, Н. В. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Мировая экономика" / Н. В. Юрова; Белорусский гос. ун-т. – Минск: БГУ, 2020. – 129 с.

### Дополнительная:

1. Внешнеторговая деятельность: инфраструктурное обеспечение цифровизации экономики : учебное пособие / О. П. Кузнецова, С. Н. Кошкина, Е. Н. Гусарская, А. Н. Силаенков ; Омский государственный технический университет. – Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – 128 с.

2. Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности: учебное пособие / Ю. Г. Кириллов, Э. К. Енза, И. А. Коновалов, В. В. Кузнецов ; Омский государственный технический университет. – 2-е изд., испр. и доп. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – 252 з.

3. Жудро, М.К. Внешнеэкономическая деятельность: практикум / М.К. Жудро, М.М. Жудро. – Минск: Вышэйшая школа, 2017. – 160 с.

4. Колесников, А.А. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям «Таможенное дело», «Организация перевозок и управление на автомобильном и городском транспорте» / А. А. Колесников, О. В. Морозова. – Гомел : БелГУТ, 2018. – 408 с.

5. Конкурентоспособность туристского комплекса Республики Беларусь: современные тенденции и вызовы: моногр. / Е.Г.Киреенко, Д.Г.Решетников, А.И.Тарасенок и др.; под общ. ред. канд. экон. наук Е.Г.Киреенко, канд. теогр. наук Д.Г.Решетникова. – Минск: Ковчег, 2018. – 400 с.

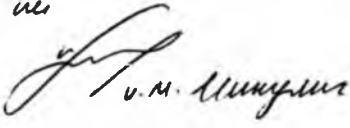
6. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / под ред. В. К. Поспелова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. – 370 с.

7. Халевинская, Е. Д. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / Е. Д. Халевинская. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2020. – 400 с.

8. Уриш, И.В. Оценка состояния и изменение направлений развития внешней торговли товарами Республики Беларусь /И.В. Уриш, С.В. Стасюкевич, О.Ю. Остальцева // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. — Минск: БГЭУ, 2019. — Вып.12. — С.423–430.

9. Шаврук, Ю.А. Современное состояние и перспективы развития торгового сотрудничества Республики Беларусь и Китайской народной республики / Ю.А. Шаврук, И.В. Уриш // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. — Минск: БГЭУ, 2019. — Вып.12. — С.476–483.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Конкурентоспособность организации	Экономики торговли и услуг	<i>и</i>  в.м. Шкурин	Протокол № 7 от 10.03.2022г.

## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

\_\_\_\_\_