

Практические аспекты рассмотрены по данным отчетности ПАО «АЛРОСА». Компания привержена принципам устойчивого развития и международным стандартам корпоративной социальной ответственности. Достижения компании отмечены высокими позициями и присутствием в таких рейтингах, как FTSE4Good, FTSE Russel, MSCI ESG, Sustainalytics, S&P Global CSA, WWF Russia [2].

В исследовании систематизированы существенные аспекты устойчивого развития компании, соответствующие им стратегические задачи и показатели результативности. Так, ключевыми фокусами устойчивого развития ПАО «АЛРОСА» на ближайшие годы являются: развитие человеческого капитала, охрана труда и промышленная безопасность, охрана окружающей среды, развитие регионов присутствия, а также совершенствование системы управления и соблюдение принципов деловой этики. Компания применяет методику GRI для оценки показателей деятельности в целях устойчивого развития. В работе показаны возможности использования бенчмарк-анализа операционных, экологических, социальных показателей деятельности алмазодобывающих предприятий в оценке соблюдения принципов GRI.

Источники

1. Официальный сайт Corporate Register [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.corporateregister.com>. — Дата доступа: 10.03.2022.

2. Отчет об устойчивом развитии ПАО «АЛРОСА» за 2020 год [Электронный ресурс] // АЛРОСА. — Режим доступа: http://www.alrosa.ru/wp-content/uploads/2021/06/ALROSA_SGO2020_310821.pdf. — Дата доступа: 16.03.2022.

*Чэнь Ли, аспирант
22823117@qq.com
БГЭУ (Минск)*

ФИНАНСОВЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ РИСКИ: МЕТОДЫ ВЫЯВЛЕНИЯ, ОЦЕНКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

Деятельность любой компании всегда сопряжена с той или иной степенью риска. Под «риском» принято понимать вероятность потери компанией части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления производственной и финансовой деятельности.

Выявление корпоративных финансовых рисков является обязательным условием финансового менеджмента. Профессиональное управление финансовыми рисками — один из ключевых факторов конкурентоспособности любой коммерческой организации.

В процессе динамичной работы компании необходимо отслеживать вероятность возникновения различных финансовых рисков, их уровень и степень воздействия на компанию в режиме реального времени, а также изменились ли вероятность возникновения и величина риска.

Для выявления и оценки финансовых корпоративных рисков используют:

1) методы качественной идентификации корпоративных финансовых рисков — составление матрицы идентификации структурного характера финансовых рисков, четырехэтапный метод анализа симптомов рисков, экспертное исследование;

2) методы количественной идентификации корпоративных финансовых рисков — метод однофакторного анализа, метод множественного линейного дискриминанта, метод множественной нелинейной регрессии.

Методы качественной идентификации финансового риска анализируют различные задачи корпоративного финансового управления, определяют, существуют ли факторы

риска в руководстве, и использует это в качестве основы для прогнозирования возникновения рисков у компании и оценки уровня и степени влияния финансовых рисков на результаты деятельности компании. Преимущество методов качественной идентификации заключается в том, что они являются всеобъемлющими, надежными, уровень анализа зависит от знаний и опыта людей, составляющих прогнозы. Эти методы подходят для сложных внутренних и внешних условий деятельности компании. Недостатки данных методов заключаются в том, что объем работы велик, а результат зависит от знаний, опыта людей и от субъективной воли человека.

Методы количественной идентификации рисков оценивают вероятность финансовых рисков на основе конкретных данных. Этот метод выявления рисков является более объективным и точным. Чтобы сделать вывод, достаточно собрать соответствующие данные об анализируемой компании и сравнить их со стандартным значением. Среди них особое значение занимают методы кластерного анализа, который устраняет влияние человеческого фактора на весь процесс оценки и делает результаты оценки наиболее точными и объективными. Кластерный анализ — это метод многомерного анализа, использующий математические количественные средства для определения близости между кластерными объектами и классификации их по категориям.

Таким образом, для устойчивой и успешной деятельности целесообразно создание и использование комплексной системы методов выявления, оценки и прогнозирования финансовых рисков компании, что поможет систематически, всесторонне и достоверно отражать финансовое состояние компании.

*С. Л. Шатров, канд. экон. наук, доцент
Е. О. Фроленкова, аспирант
katefrolenkova@gmail.com
БелГУТ (Гомель)*

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА «РЕМОНТ И ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ЛОКОМОТИВОВ»

От качества управления всеми операциями, процедурами, процессами, бизнес-процессами в значительной степени зависят эффективность деятельности всей системы железнодорожного транспорта, обеспечение ее конкурентного преимущества, развитие транспортного бизнеса в целом.

Контроль как функция управления подразумевает процесс получения информации о фактическом состоянии объекта для принятия управленческих решений для обеспечения достижения предприятием своих целей. Экономический контроль бизнес-процессов рассматривает технологическую цепочку каждого процесса, для того чтобы найти в нем резерв для роста его эффективности и деятельности структурного подразделения, отделения либо железной дороги в целом. Такая система базируется на выделении бизнес-процессов. Одним из основных бизнес-процессов, который обеспечивает эффективность обеспечения подвижным составом процесса перевозки на железнодорожном транспорте, является ремонт и техническое обслуживание (ТО) локомотивов. Технологический процесс и существующая организационная структура предопределяют особенности и эффективность проведения ремонта (и ТО). Для структурного подразделения оценить эффективность проведения ремонтных мероприятий не представляется возможным, поскольку процесс ремонта в каждом отдельном случае имеет свои особенности и, как результат, разные затраты труда, материалов и времени. В связи с этим контроль следует осуществлять в службе локомотивного хозяйства, в структуру которого входят все локомотивные депо, осуществляющие данный бизнес-процесс. Вместе с тем при проведении контроля