

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ — «ТОРМОЗ» ИЛИ «ДВИГАТЕЛЬ»?**

Учебную дисциплину «Экономический анализ деятельности предприятия» студенты экономических вузов под названием «Анализ хозяйственной деятельности», «Финансовый анализ» изучали, изучают и будут всегда изучать, поскольку экономист, бухгалтер, менеджер и любой другой специалист-экономист без владения аналитикой никому не нужен.

В нашей республике в отличие от стран-соседей рыночная экономика развивается весьма своеобразно ввиду высокой доли государственного сектора, и это накладывает отпечаток на содержание учебных планов и программ дисциплин высшей школы по экономическим специальностям и в частности по дисциплине «Экономический анализ деятельности предприятий».

Как известно, в экономическом университете разработаны ныне действующие учебные планы и программы соответствующих дисциплин, по многим из которых преподавателями вуза и работниками других учреждений изданы учебники и учебные пособия. По рассматриваемой дисциплине разработаны два учебника коллективами авторов под руководством известных профессоров (В.И. Стражева, Л.Л. Ермолович), учебник, многократно переизданный как в Беларуси, так и в Российской Федерации, профессора Г.В. Савицкой. Все три учебника насыщены богатым учебным материалом, разносторонне раскрывающим производственные аспекты хозяйственной деятельности предприятий промышленности. Представлен также материал, посвященный анализу финансового состояния и финансовых результатов деятельности предприятия. Среди учебников по финансовой аналитике следует обратить внимание на работы российского профессора В.В. Ковалева.

Таким образом, литературы и учебных материалов по рассматриваемой дисциплине достаточно, однако ее следует донасыщать разработками по углубленному анализу финансовых инструментов, деривативов и т.д.

Ранее «Анализ хозяйственной деятельности» изучали студенты практически всех экономических специальностей. Сегодня практика сдачи студентами государственных экзаменов показывает, что очень часто выпускники не могут составить элементарных двухфакторных аналитических моделей простейших экономических категорий. Будущие специалисты направлений менеджмента, маркетинга, экономики торговли, туризма данную дисциплину и вовсе не изучают.

По нашему глубокому убеждению отсутствие у специалистов-экономистов знаний хотя бы элементарной аналитики — это явный «тормоз».