

так и потенциальных инвесторов. Следует отметить, что данные показатели отличаются от привычных показателей экономической эффективности, которые зачастую применяются при анализе предприятий реального сектора экономики. Кроме того, показатели, используемые западными коллегами, «оторваны» от отечественной системы бухгалтерского учета, что вызывает трудности с определением расчетной базы.

Ниже приведены самые распространенные показатели анализа деятельности венчурных субъектов.

Burn rate — это среднее количество денежных средств, которое ежемесячно теряет компания. Данный показатель иногда называют «скоростью сгорания бизнеса». В некоторых источниках ему дают следующее определение: это скорость, с которой компания расходует свои денежные резервы для финансирования текущей деятельности до получения положительного денежного потока. Проще говоря, данный показатель отражает, какова стоимость жизни компании в месяц. Например, если у компании имеется резерв в размере 250 тыс. ден. ед., а скорость их расходования (сгорания) равняется 50 тыс. ден. ед. в месяц, то суммы резерва хватит компании на 5 месяцев.

Customer Life Time Value — пожизненная стоимость клиента — это приведенная стоимость денежных потоков, которые генерирует один клиент в течение использования продукта, услуги. Подходы к расчету данного показателя разнятся. Так, например, по мнению российских специалистов в области венчурной деятельности, для расчета данного показателя необходимо из всех доходов, которые принесет клиент, вычесть затраты на его привлечение, а также себестоимость продукта, операционные расходы на одного клиента.

Runway — показатель, определяющий период (в месяцах), спустя который у компании закончатся деньги. Рассчитывается данный показатель следующим образом: необходимо разделить оставшиеся накопленные денежные средства на ежемесячные затраты. Минимально необходимый runway обычно составляет около 12 месяцев, но специалисты советуют компаниям-стартапам ориентироваться на 18 месяцев.

Average Revenue Per User (ARPU) — средний доход, который компания получает от каждого активного пользователя за период, — эта метрика помогает измерять ценность продукта, прогнозировать прибыль и принимать решения на основе полученных результатов. Для расчета данного показателя необходимо разделить общий доход за период (месяц, квартал, год) на количество пользователей, которые были активны в рассматриваемом периоде. При этом специалисты утверждают, что отсутствует какое-либо нормативное значение данного показателя и динамику можно сравнивать либо с предыдущими периодами, либо с аналогичными проектами и бизнесами.

Перечень показателей может быть расширен в зависимости от потребностей самой венчурной организации, а также потребностей заинтересованных внутренних и внешних пользователей.

*В. Н. Лемеш, канд. экон. наук, доцент
red55@mail.ru
БГЭУ (Минск)*

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

Термин «эффективная учетная политика» встречается в публикациях довольно часто, однако общепринятой его дефиниции в настоящее время нет. По мнению автора, увязка учетной политики должна осуществляться с тактикой и стратегией функционирования организации для достижения поставленных ее собственниками целей и задач на конкрет-

ном этапе развития: организационных аспектов функционирования организации (виды экономической деятельности, территория функционирования, организационно-правовая форма, организационная структура и др.); бухгалтерского учета; налогового учета (режим налогообложения (общий порядок либо особые режимы), объекты налогообложения, виды налогов, сборов (пошлин), ставки, налоговые льготы и др.); управленческого учета; ценовой политики (инструмент расчета, форма расчета, скидки и др.); договорной работы (выбор договоров: купли-продажи, аренды, лизинга, аутсорсинга и др.); дивидендной политики и др.

В укрупненном виде для Республики Беларусь такие направления можно представить следующим образом:

1) собственники, которые займутся только о получении дивидендов в максимально короткий срок, без особых забот о завтрашнем дне. В этом случае учетная политика включает инструменты для снижения затрат (расходов) и увеличения доходов в текущем периоде;

2) собственники, желание которых как можно дольше иметь стабильный доход в виде дивидендов с определенными вложениями в технические и технологические направления, отслеживание конъюнктуры рынка и т.п. В этом случае учетная политика акцентирует внимание на состоянии и обновлении производственной базы, а периодичность получения дивидендов зависит от соответствующего этапа такой стратегии;

3) собственники, желание которых как можно дольше оставаться в лидерах на занимаемом рынке и при этом иметь в перспективе значительный стабильный доход в виде дивидендов. Их стратегия направлена на расширение своего рынка путем значительных вложений в технические и технологические направления, отслеживание конъюнктуры, оперативное реагирование на происходящие изменения в среде и т.п.

Следовательно, при формировании учетной политики должны быть достигнуты как минимум две цели. Она должна соответствовать требованиям нормативных правовых актов и быть эффективной в отношении выбранной собственниками (учредителями, акционерами) стратегии развития коммерческой организации.

Таким образом, проведенное исследование позволило сделать следующие выводы:

- учетная политика организации — это одно из направлений по достижению целей и задач общей стратегии развития коммерческой организации;
- в случае изменения стратегии может изменяться и учетная политика;
- внешние пользователи при правильном раскрытии аспектов учетной политики могут оценивать перспективы сотрудничества с данным партнером;
- соблюдение требований законодательства при формировании работниками учетной политики не всегда свидетельствует об ее эффективности по отношению в выработанной собственниками стратегии;
- в настоящее время не выработаны показатели оценки эффективности применяемой учетной политики.

*Н. П. Лещик, магистр экон. наук
12nadezhda.l@gmail.com
БГЭУ (Минск)*

АНАЛИЗ РАЗЛИЧИЙ УЧЕТА В БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И МСФО ОС

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 9 февраля 2019 г. № 82 утверждена Концепция реформирования национальной системы бухгалтерского учета