

Нам представляется необходимым учитывать особенности развития молодежи при обучении иностранному языку. Преподаватели могут активировать деятельность студентов, использовать богатство аутентичных текстов, фильмов, программ и обучающих платформ, чтобы по возможности сформировать навыки и умения критического мышления (оперировать терминами, оценивать достоверность, ставить цели, формулировать вопросы и вести дискуссию, выявлять логические связи, интерпретировать, проверять самостоятельно и др.). Но при этом мотивирующей целью на занятиях должно становиться не запоминание самого материала (лексики и грамматики), а получение практических навыков его применения. Роль преподавателя — создание на занятиях обстановки, благоприятной для критического мышления, вовлечение студентов в групповые формы деятельности, заставляющие их рефлексировать. Продуктивно мыслить студентам на иностранном языке позволяют такие активные методы, как: ментальные карты, таблицы, чтение с остановками, парадоксы, дискуссии, мозговой штурм, дебаты, кейс-технологии, проекты, форумы, круглые столы, веб-квесты и др.

В результате благодаря применяемой нами технологии студенты легче усваивают материал, у них повышаются мотивация к учебе, самооценка, готовность к дальнейшим исследованиям и самообучению. Все это доказывает эффективность и перспективность данных занятий для студентов с преобладанием клипового мышления.

Источник

1. Особенности клипового мышления современного студента [Электронный ресурс] / К. С. Эльбекьян [и др.] // Междунар. журн. приклад. и фундамент. исслед. — 2017. — № 4 (1). — Режим доступа: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=11384>. — Дата доступа: 02.03.2022.

*И. М. Школина, старший преподаватель
zhalubouskaya@list.ru*

*Т. В. Ковалькова, старший преподаватель
tatikovalkova@mail.ru
БГЭУ (Минск)*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ WEB 2.0 В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

В XXI в. развитие интернет-технологий привело к появлению новых средств общения. Facebook, Instagram, Twitter, Viber, Telegram и различные социальные сети сегодня стали важной частью нашей жизни. Сегодня социальные сети являются не только площадкой для общения, но и образовательными платформами — с их помощью можно передавать аудио- и видеоматериалы, графику и рисунки. Использование в обучении иностранным языкам технологий второго поколения имеет огромные преимущества: современность образовательного контента, скорость передачи информации, создание интерактивной среды, аутентичность и свободный доступ к образовательным ресурсам.

Цель данной работы — показать эффективность использования сервисов Web 2.0, таких как Instagram, в преподавании испанского языка.

Веб второго поколения — это эпоха, в которой в основе интернета лежат не сайты, а люди, их общение между собой и их знания, умения и навыки, которыми они обогащают друг друга. Социальные сети выступают при этом как эффективный инструмент повышения мотивации к изучению иностранного языка в вузе и стимулируют развитие творческих способностей студентов и познавательный интерес. Поэтому цель преподава-

теля — заинтересовать обучающихся, активизировать их самостоятельную внеаудиторную работу по изучению иностранного языка.

Последние 15 лет преподаватели иностранных языков активно используют на занятиях сервисы Web 2.0 для погружения обучающихся в языковую среду. Одной из социальных сетей, которая приобрела особую популярность среди современных студентов, является Instagram. По данным собственного опроса, проведенного в феврале 2022 г., 100 % студентов 2-го курса факультета ФКИ БГЭУ используют Instagram каждый день или почти каждый день. 44,12 % студентов ответили, что используют данное приложение более 5 раз в день, что доказывает актуальность приложения. 55,88 % считают, что Instagram является эффективным в изучении иностранного языка. В своей учебной деятельности студенты активно используют такие страницы в Instagram, как *espanapic*, *elepeques*, *viajamos_juntos*, *espanol.ru*, *practicamosespanol*, *spainfluentspanish*, *spanishlesson*, и с помощью подобных страниц у них развивается не только коммуникативная компетенция, но и лингвострановедческие знания, творческое саморазвитие, а также прививается любовь к языку. Общаясь в международных социальных сетях, можно не только найти новых друзей по всему миру, но и повысить уровень владения иностранными языками. На данных страницах в Instagram нет искусственно созданных диалогов, которые предназначены для обучения, а также присутствует актуальный язык, из которого можно брать актуальные слова или фразы для изучения языка.

Таким образом, использование технологий Web 2.0 в преподавании иностранных языков дает много преимуществ: повышает мотивацию студентов, ускоряет процесс обучения, улучшает качество усвоения, способствует росту интереса студентов к изучению иностранного языка, позволяет расширить словарный запас лексикой изучаемого языка.

*Л. И. Шпаковская, старший преподаватель
ludmila221270@mail.ru
БГЭУ (Минск)*

ЭТАПЫ ОБУЧЕНИЯ И УСВОЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ

Как и любая профессиональная деятельность, профессия юриста предполагает знание огромного количества терминологической лексики. Иностранцы студенты, овладевая юридическими терминами, постигают основы права и юриспруденции.

Основная функция терминов в науке — «фиксация знания, выражение категорий и понятий, которые, в свою очередь, являются содержанием научных определений. С помощью терминов осуществляется также передача знаний во времени и пространстве» [1, с. 54]. Для успешного обучения и усвоения юридической терминологии на занятиях по русскому языку как иностранному следует поэтапно формировать терминологическую базу.

Важно отметить, что в русском языке все юридические термины распределяются по двум основным группам:

- общеупотребительные — слова и выражения повседневной речи, которые используются и для обозначения юридических понятий («закон», «заявление», «порядок», «дело», «право», «действие» и др.) — и это основной языковой пласт;
- сугубо юридические, которые употребляются в науке и практике для обозначения специфических правовых и государственных явлений и отношений («истец», «судимость», «виндикация», «дознание» и др.).