

# СОДЕРЖАНИЕ

## ВЫЗОВЫ XXI ВЕКА И СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

<b>КОРНЕЕВЕЦ И.В.</b> Демографические аспекты формирования человеческого капитала в Беларуси.....	5
---	---

## МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ

<b>МАЦУЛЕВИЧ И.А.</b> Конкурентные отношения и тенденции их развития в Республике Беларусь.....	10
<b>БРЕЙВО А.Г.</b> Технологическая модернизация промышленных предприятий с участием транснациональных структур.....	17

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ

<b>ШУТИЛИН В.Ю.</b> Распределительные системы промышленных предприятий: тенденции и проблемы развития.....	22
--	----

## АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОГНОЗЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

<b>МИНЮКОВИЧ Е.А.</b> Методика построения рейтинга сайтов вузов.....	27
<b>ВОЛОДЬКО Л.П.</b> Методика экспертной оценки качества банковского программного обеспечения.....	34

## ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА, АНАЛИЗА, АУДИТА И СТАТИСТИКИ

<b>СОШНИКОВА Л.А.</b> Концепция построения национальной системы эколого-экономического учета.....	42
<b>МАКАРЕВИЧ В.В.</b> Использование статистического подхода для оценки экономического состояния страховых организаций.....	48
<b>ВАНКЕВИЧ В.Е.</b> Формирование восстановительной стоимости основных средств в условиях их переоценки.....	54

## РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ И ПОТРЕБЛЕНИЕ

<b>ШИМЧИК В.М.</b> Запасы товарной продукции: причины образования и экономические последствия.....	60
<b>САРШОР Т.Л.</b> Роль оптовой торговли потребкооперации в продвижении товаров от производителя к потребителю.....	64

## ЭКОЛОГИЯ, ЭКОНОМИКА И ПРАВО

<b>РУТМАН Е.Я.</b> Проблемы реализации права на жизнь нерожденного ребенка.....	68
---	----

## ЯЗЫКИ И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

<b>ЧЕРКАСОВ Д.Н.</b> Бургундские Нидерланды: особенности внешней торговли в XIV—XV вв.....	73
--	----

## ИДЕОЛОГИЯ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

<b>ЯСКЕВИЧ Я.С.</b> Идеология белорусского государства и национальная идея: история и современность.....	78
--	----

## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

<b>АЛЛУШ Ж., ШМИДТ Ж.</b> Социальная ответственность предприятия: роль государственного регулирования во Франции.....	84
---	----

## КОНСПЕКТ ПЕДАГОГА

<b>ГУЛИН В.Н.</b> Теоретические предпосылки формирования специальности “Экономическая информатика”.....	92
<b>АКСЕНЬ Э.М.</b> Стохастическая динамическая модель поведения фирм.....	97
<b>ПЕТРУШИНА В.М.</b> Управление рисками при проведении операций по корреспондентским счетам.....	101

## ВЕСТИ С КОНФЕРЕНЦИЙ

Проблемы вступления Беларуси и России в ВТО (“Круглый стол”).....	106
Актуальные проблемы современной экономики (III республиканская конференция молодых ученых).....	109
Резюме.....	110
Summaries.....	113

## CONTENTS

<b>CHALLENGES OF THE XXI CENTURY AND STRATEGY OF SUSTAINABLE GROWTH</b>	
<b>KORNEYEVETS I.V.</b> <i>Demographic Aspects of Human Assets Formation in Belarus</i> .....	5
<b>WORLD ECONOMY AND FOREIGN ECONOMIC LINKS</b>	
<b>MATSULEVICH I.A.</b> <i>Competitive Relations and Trends of their Development in the Republic of Belarus</i> .....	10
<b>BREIVO A.G.</b> <i>Technological Modernization of Manufacturing Enterprises Involving Transnational Structures</i> .....	17
<b>MANAGEMENT IMPROVEMENT</b>	
<b>SHUTILIN V.YU.</b> <i>Distribution Systems of Manufacturing Enterprises: Trends and Problems of Development</i> .....	22
<b>ANALYTICAL FORECASTS AND SUGGESTIONS</b>	
<b>MINYUKOVICH E.A.</b> <i>Methods of Rating University Websites</i> .....	27
<b>VOLODKO L.P.</b> <i>Methods of Expert Judgment on the Quality of Banking Software</i> ....	34
<b>PROBLEMS OF ACCOUNTING, ANALYSIS, AUDIT AND STATISTICS</b>	
<b>SOSHNIKOVA L.A.</b> <i>The Concept of Creating the National Environmental and Economic Accounting System</i> .....	42
<b>MAKAREVICH V.V.</b> <i>Using a Statistical Approach for Evaluation of Economic Position of Insurance Organizations</i> .....	48
<b>VANKEVICH V.E.</b> <i>Formation of Replacement Cost of Fixed Assets during their Revaluation</i> ..	54
<b>REAL SECTOR OF ECONOMY AND CONSUMPTION</b>	
<b>SHIMCHIK V.M.</b> <i>Commodity Output Inventory: Reasons for Formation and Economic Implications</i> .....	60
<b>SARSHOR T.L.</b> <i>The Role of Consumer's Co-operation Wholesale Trade in product Promotion from the Manufacturer to Consumer</i> .....	64
<b>ECOLOGY, ECONOMICS AND LAW</b>	
<b>ROUTMAN E.YA.</b> <i>The Issues of Implementation of the Right of Life of the Unborn Child</i> ..	68
<b>LANGUAGES AND INTERCULTURAL COMMUNICATION</b>	
<b>TCHERKASOV D.N.</b> <i>The Burgundian Netherlands: Peculiarities of Foreign Trade in the XI-XV Centuries</i> .....	73
<b>IDEOLOGY AND EDUCATION</b>	
<b>YASKEVICH YA.S.</b> <i>The Belarusian State Ideology and the National idea: the History and the Present</i> .....	78
<b>INTERNATIONAL EXPERIENCE</b>	
<b>ALLUSH ZH., SMIDT ZH.</b> <i>Social Responsibility of Business: the Role of Government Regulation in France</i> .....	84
<b>TEACHER'S NOTES</b>	
<b>GULIN V.N.</b> <i>Theoretical Prerequisites of Creating the Major "Economic Informatics"</i> ....	92
<b>AKSEN E.M.</b> <i>Stochastic Dynamic Model of Firms' Behavior</i> .....	97
<b>PETROUSHINA V.M.</b> <i>Risk Management in Correspondent Account Transactions</i> .....	101
<b>CONFERENCE NEWS</b>	
<i>Problems of Belarus and Russia's Entry into the WTO ("the Round Table Discussion")</i> ..	106
<i>Urgent Economic Problems (the Third Republican Conference of Young Researchers)</i> ...	109
<i>Резюме</i> .....	110
<i>Summaries</i> .....	113